



DIGITAL CHAMPIONS AWARD



**Willkommen bei Deutschlands
digitalsten Mittelständlern**



**Wirtschafts
Woche**



1 Ideen für die Digitalisierung unseres Geschäftsmodells ...

- ...entstehen bei uns in allen Hierarchiestufen in allen Abteilungen (10)
- ...wurden von dem zuständigen Marketingchef bei einer Agentur in Auftrag gegeben (3)
- ...werden uns einfallen, sobald der Markt danach verlangt (0)

KÖNNEN SIE DCA?

2 Ist Ihr Unternehmen bereit für die Teilnahme beim Digital Champions Award? Mein Geschäftsmodell ist ...

- ... so analog wie eine Vinylschallplatte (0)
- ... bereits digitaler als 0 und 1 zusammen (5)
- ... auf dem besten Wege der Transformation (3)



3 Digitalisierung ist für mich ...

- ... der wichtigste Schritt für die Zukunft unseres Unternehmens (5)
- ... was die Kinder heute spielen statt rauszugehen (0)
- ... das, was dieser junge Nerd da in unserem Unternehmen macht und mir nicht erklären kann (3)



4 Auszeichnungen für unser Unternehmen ...

- ... wissen wir nicht nur zu schätzen, sondern nutzen sie auch für die Kommunikation mit Kunden und Partnern (5)
- ... wünschen wir uns sehr (3)
- ... hatten wir noch nie nötig (0)



5 Das Digitalste in unserem Unternehmen ist ...



- ... die Uhr in der Kantine – und das ist gut so. (0)
- ... der Umgang mit Kunden- und Firmendaten (5)
- ... die interne Kommunikation (3)

6 Kundenaufträge ...

- ... kommen per Fax – wenn wir gerade mal nicht am Telefon sind (0)
- ... werden sobald sie als Mail eintreffen, vom Sachbearbeiter eingepflegt (3)
- ... werden von der KI gelesen, in die Abteilungen gegeben und sofort ausgeführt (5)



35-25 Punkte: Sie haben mit Ihrem Unternehmen eine realistische Vorstellung davon, wie die Digitalisierung Ihre Branche verändern wird. Deshalb gestalten Sie aktiv Ihre Unternehmenszukunft. Haben Sie schon mal über eine Bewerbung für einen DCA nachgedacht?

15-24 Punkte: Diese „Digitalisierung“ ist Ihnen durchaus bekannt, allerdings braucht es noch ein bisschen, bis Sie gute Freunde sind. Hören Sie sich um: Vielleicht gibt es in Ihrem Unternehmen ja schon Digitalisierungsmaßnahmen. Falls ja, empfehlen Sie den Kollegen, sich für einen DCA zu bewerben.

0-14 Punkte: Glückwunsch! Sie stellen entweder Kirchturmglöckchen her oder stehen als Privatier nur aus Spaß hinter der Theke in Ihrer Weinstube. Die Digitalisierung ist für Sie nur ein Hype und wird die Zukunft Ihres Unternehmens nicht berühren. Sollten Sie jedoch in einem normalen Unternehmen arbeiten – wahrscheinlich gehen die Zukunft und Ihre Firma bald eh getrennte Wege.

Der Digital Champions Award gehört auch in Ihr Unternehmen



Wie viel Geld ein neuer Produktionsroboter kostet und wie schnell er arbeitet, lässt sich leicht in Zahlen ausdrücken. Wie viel Überzeugung es braucht, bei Mitarbeitern die Lust an Innovation und Digitalisierung zu wecken oder wachzuhalten, kaum. Wie wäre es also mit einem kleinen Motivationsschub für Ihr Unternehmen?

Der Digital Champions Award, ausgelobt von der WirtschaftsWoche und der Telekom, zeichnet Deutschlands digitale Vorreiter aus und gibt den Unternehmen die Bühne, die sie verdienen – regional und deutschlandweit. In sechs regionalen Vorentscheiden kürt die Telekom 2020 erfolgreiche Projekte in den Kategorien Digitale Produkte & Dienstleistungen, Digitale Prozesse & Organisation, Digitales Kundenerlebnis und Digitale Transformation Mittelstand.

„Was sie für die digitale Transformation brauchen, sind digitale Vorbilder – positive Beispiele, wie man den Wandel erfolgreich anpackt“, sagt Hagen Rickmann, Geschäftsführer Geschäftskunden Telekom Deutschland. „Der Mittelstand ist schließlich digitaler, als viele denken.“ WirtschaftsWoche-Chefredakteur Beat Balzli kommentiert: „Mit dem Digital Champions Award zeichnen wir mittelständische Unternehmen aus, die neue Technologien nutzen, um das Leben ihrer Kunden leichter und das eigene Geschäft fit für die Zukunft zu machen.“

Foto: Telekom; Tifelfotos: Getty Images/Westend61

Messen Sie Ihre Digitalstrategie mit denen anderer Unternehmen aus verschiedensten Branchen, profitieren Sie von der Aufmerksamkeit des Digital Champions Award und bewerben Sie sich! Die Preise werden bei den Regionalveranstaltungen der DIGITAL X, Europas größter Digitalisierungsinitiative auf Entscheiderlevel, jeweils auf der Hauptbühne überreicht.

Besuchen Sie mit den klügsten Köpfen Ihres Unternehmens die DIGITAL X-Events. Lernen Sie andere Digitalisierungsprofis kennen und erweitern Sie Ihr Netzwerk. Neben der wertvollen Auszeichnung erhalten alle Gewinner einen Digitalpass der WirtschaftsWoche sowie Berichterstattung und sind als Finalist des Sonderpreises „Best Regional Champion“ für den nationalen Digital Champions Award nominiert.

Wer deutschlandweit zu den besten Digitalisierern zählt, ermittelt im November eine namhaft besetzte und unabhängige Jury zusammen mit wissenschaftlichen Partnern der Universitäten St. Gallen und der Eidgenössischen Technischen Hochschule Lausanne. Das große Finale der DIGITAL X am 19. und 20. November 2020 in Köln, das zuletzt 20.000 Teilnehmer begeisterte, bildet den Rahmen für die Preisverleihung der nationalen Digital Champions Awards.

**Sie sind neugierig geworden?
Mehr Informationen, alle Termine und das
Bewerbungsformular finden Sie
unter dca.wiwo.de**



Die **DCA-Gewinner** beim Finale der DIGITAL X in Köln.

EIN PREIS FÜR DIE MITARBEITER

Die Auszeichnung Digital Champions Award (DCA) ist mehr als eine Trophäe. Mittelständische Unternehmen nutzen die Wirkung der Auszeichnung nämlich nicht nur für die Kommunikation mit ihren Kunden, sondern auch und vor allem für den Dialog mit ihren Mitarbeitern.

Sie machen, können und tun alles. Sie handeln mit Schuhen, programmieren Live-Chats, verleihen Werkzeuge, planen Küchen, bieten Übernachtungen an, drucken Flyer oder gewinnen die Deutsche Meisterschaft im Fußball. Und sie tun es digital. Sie transformieren sich, sie erweitern ihr Angebot oder stellen es gleich ganz auf den Kopf. Sie sind der deutsche Mittelstand, sie sind Pioniere der Transformation – und sie sind Teilnehmer und Gewinner der Digital Champions Awards (DCA).

„So ein Preis ist mehr als die Trophäe. Er ist vor allem eine unglaubliche Motivation für die Mitarbeiter“, sagt Reiner Fageth, CTO von **CEWE** aus Oldenburg. Das Unternehmen stellte in der Blüte der Kleinbildfotografie jährlich Millionen von Abzügen aus dem Urlaub, von Weihnachten oder von runden Geburtstagen her. Mit den Digitalkameras wurden

Labore überflüssig, die Menschen betrachteten ihre Erinnerungen lieber auf Monitoren als auf Papier.

Das 1961 gegründete Unternehmen stand mit dem Rücken zur Wand, hatte seine Augen auf die Zukunft gerichtet – und riskierte viel. Es baute sein Geschäftsmodell um. 2016 nach dem Turnaround bekam das Unternehmen den DCA verliehen: „Das war eine tolle Bestätigung.“

»Der DCA ist eine große Ehre für uns.«

Jürgen Christian Schütz,
Geschäftsführer von BEULCO

Die bekam auch **LSD**. Das von Klaus und Chris Finken in zweiter Generation geführte Düsseldorfer Familienunternehmen baut auf mehr als 50 Jahre Erfahrung und Innovationsgeist. So wurde aus der 1965 gegründeten Schriftsetzerei Lettern Service Düsseldorf einer der führenden Full-Media-Dienstleister in Europa. Die Essenz dieser digitalen Transformation ist die Augmented-Reality-Anwendung Snoopstar, die die Offline- mit der Online-Welt des Handels verbindet. Zu den Medienunternehmen

»**Auszeichnungen wie der DCA motivieren uns und zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.**«

Niclas Unger, Director of IT & Digital Business von B&B HOTELS

und Werbetreibenden, die ihre Kataloge, Magazine, Logos oder Verpackungen bereits mit Augmented Reality virtuell erlebbar machen, gehört unter anderem die Parfümeriekette Douglas.

Auch eine auf den ersten Blick recht analoge Branche wie die Hotellerie ist sich des gesellschaftlichen Wandels bewusst: „Heute ist es der ‚Zero Moment of Truth‘, auf den es ankommt. Denn den ausschlaggebenden Punkt für die Buchung, die Reiseentscheidung, trifft der Gast heute zu Hause, während er auf seinem Smartphone oder Tablet durch Angebote scrollt“, sagt Niclas Unger, Director of IT & Digital Business der Kette **B&B HOTELS**, die 2016 den DCA gewann.

„Die Auszeichnung ist eine große Ehre für uns und zeigt, dass wir mit unserer Strategie frühzeitig den richtigen Weg eingeschlagen haben. Die Digitalisierung bietet uns enorme Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten“, sagt auch Geschäftsführer Jürgen Christian Schütz von dem Hersteller für Produkte rund um die Wasserversorgung **BEULCO** aus Attendorn.

»**Für uns als kleines Unternehmen bringt solch ein Preis Aufmerksamkeit.**«

Andreas Dittes,
CEO und Gründer von Talentwunder

Und das gilt auch für junge aufstrebende Firmen. „Für uns als noch relativ kleines Unternehmen bringt solch ein Preis Aufmerksamkeit“, sagt Andreas Dittes, Gründer und CEO von **Talentwunder**, einer Suchmaschine für Fachkräfte, mit der man mittlerweile über 1,4 Milliarden Profile in sozialen Netzwerken nach Mitarbeitern durchforsten kann. Die Auszeichnung habe dabei geholfen, Vertrauen aufzubauen, „gerade gegenüber mittelständischen Kunden, die eine Zusammenarbeit mit Start-ups manchmal skeptisch sehen“.

Drei Lektionen zur Digitalisierung



Reiner Fageth, CTO von Cewe aus Oldenburg

Diese Grundsätze helfen jedem Unternehmen bei der Digitalisierung

1. KUNDENNUTZEN

Was der Kunde möchte, wird er nutzen. Aus Tradition oder Treue zu einer Marke wird er nicht auf einen Service verzichten. Nur wer kontinuierlich das Verhalten der Nutzer akzeptiert und antizipiert, kann sein Produkt entsprechend gestalten.

2. RISIKO EINGEHEN

Erfolg kommt durch Innovation. Mit einem tradierten Geschäftsmodell hat man am Ende keine Aussicht auf Überleben. „Leave or die“, so einfach lässt es sich formulieren. Dafür muss ein Unternehmen Risiken eingehen. Und es ist ein Fehler, zu lange zu zögern. Man muss die Veränderungen angehen, solange die Ressourcen da sind.

3. OFFEN BLEIBEN

Verschließen Sie sich als Unternehmen nicht anderen Lösungen. Offenheit ist im angelsächsischen Raum üblicher und sollte auch in Deutschland als Richtschnur bei der Digitalisierung gelten. Denken Sie über Industrien hinweg. Cross Industry ist das Schlagwort – Cewe hat sich mit einem Pharmahersteller zusammengetan, da die Zuordnung von Blutproben und Ergebnissen ähnliche Prozesse voraussetzt wie die von Fotos zu einem Kunden.

ACHT TIPPS FÜR IHRE GELUNGENE DCA-BEWERBUNG

Die Digital Champions Awards werden seit 2016 vergeben. Mehrere Hundert Unternehmen haben seitdem ihre Bewerbungsunterlagen eingereicht. Wie eine Bewerbung zu einer erfolgreichen und aussagekräftigen Unterlage wird, haben wir für Sie notiert.

1. Die Online-Bewerbung vollständig ausfüllen

Für den Digital Champions Award können Sie sich ausschließlich online bewerben. Wichtig: Nur wenn alle Pflichtfelder ausgefüllt sind, werden die eingegebenen Inhalte auch gespeichert.

2. Die Entwickler überzeugen lassen

Die Entwickler einer Innovation sind erfahrungsgemäß die „besseren Einreicher“, da sie das größte Engagement für ihr Produkt an den Tag legen, die Innovation am besten kennen und vorstellen können.

3. Die Kurzbeschreibung heißt so, weil sie kurz ist

Für die Kurzbeschreibung gilt: Erläutern Sie klar den Kern der Innovation und um welche Art der Innovation – Produkt-, Geschäftsmodell-, Prozess-, Service-, Organisations- oder Marketing-Innovation – es sich handelt. Sie haben verschiedene Geschäftsbereiche kombiniert? Dann sollten Sie das in Ihrer Beschreibung erwähnen.

4. Klare Sprache und klare Einschätzungen helfen

Prüfen Sie die Innovationshöhe Ihrer Einreichung: Handelt es sich um etwas ganz Neues, um eine eher inkrementelle Verbesserung, oder gibt es bereits etwas Vergleichbares auf dem Markt? Machen Sie deutlich, inwieweit Ihre Einreichung Vorteile gegenüber ähnlichen Entwicklungen auf dem Markt hat. Unabhängige Marktanalysen oder Experteneinschätzungen zum Beleg sind hilfreich.

5. Pilotprojekte sind kein Markterfolg

Bewerben Sie sich mit Ihrer Innovation erst dann, wenn der Markterfolg belegbar ist! Ohne Markterfolg keine Innovation: Nur wenn der Markterfolg für die Innovation objektiv belegt ist, zum Beispiel mittels Kundenreferenzen, Umsatzzahlen, Marktanteilen oder Lizenzverkäufen, hat Ihre Einreichung Aussicht auf Erfolg.

6. Viele Partner, eine Stimme

Bei gemeinsamen Einreichungen mit anderen Firmen oder Institutionen aus einer Innovationspartnerschaft sollte das Unternehmen einreichen, das den Markterfolg und den Innovationsvorsprung am deutlichsten belegen kann.

7. Weniger ist mehr

Bei mehreren Einreichungen Ihres Unternehmens achten Sie auf die Qualität jeder einzelnen Bewerbungsunterlage. Da die Innovationen und nicht die Firma im Ganzen beurteilt werden, beeinflusst die Menge der Einreichungen nicht die Jury-Entscheidung.

8. Manchmal ist mehr doch mehr

Sie haben sich schon einmal beworben, wurden aber nicht ausgezeichnet? Reichen Sie Ihre aktualisierten Unterlagen doch noch mal ein! Die Einreichungen jedes Jahrgangs werden relativ zu den Mitbewerbern bewertet. Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung hat sich seit dem vergangenen Jahr weiter verbessert? Dann sollten Sie erst recht einen neuen Anlauf unternehmen.

DCA-Gewinner in Zahlen

360.000.000

Kunden buchen Kochkurse, Freizeitpark-Besuche oder Stadtrundfahrten über die Buchungsmaschine von 2019-DCA-Gewinner bookingkit, die zahlreiche Anbieter vom Berliner Fernsehturm bis TripAdvisor nutzen.



3

Doktoren der Heinrich-Heine-Universität gründeten 1984 das Unternehmen „Diagen“, aus dem das heutige Qiagen mit 5000 Mitarbeitern und 1,5 Milliarden Dollar Umsatz entstand. Ein Erfolg, den das Unternehmen auch seinem B2B-E-Shop verdankt, für den es den DCA 2018 gewann.



200

Fahrzeuge war der erste Fuhrpark des Autovermieters Sixt 1969 groß. Nun sind es weltweit rund 250.000, die der DCA-Sieger 2019 vermittelt und dies mit App-Dienstleistungen immer weiter digitalisiert.



30

Berufe vom Mediengestalter, Grafikdesigner, Verpackungstechnologen, Produzenten und Drucker über 3D-Artists, Web-Developer und Programmierer bis hin zu UI/UX-Designern sind beim DCA-Gewinner LSD aus Düsseldorf zu finden.

127

Liter Wasser verbrauchen Bürger in Deutschland täglich. Beulco, DCA-Gewinner 2019, will mit Digitalisierung den Verbrauch senken.

7600

nachhaltige Stromproduzenten sind an das virtuelle Kraftwerk von next angeschlossen. Die Plattform vernetzt Stromverbraucher sowie Stromspeicher.

HERAUSGEBER: Telekom Deutschland GmbH, Landgrabenweg 151, 53227 Bonn, Telefon: 0228/181-0, www.telekom.com
REDAKTION (V.I.S.D.P.): Florian Hückelheim (solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP)
VERLAG: planet c GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf, www.planetc.co

Der größte Award zum Thema Digitalisierung auf der DIGITAL X

Die Telekom Deutschland GmbH und ihr Medienpartner WirtschaftsWoche geben mit dem regionalen Digital Champions Award digitalen Erfolgsgeschichten von Unternehmen eine besondere Bühne.

Digitale Produkte & Dienstleistungen

Ihre Produkte oder Dienstleistungen sind durch Digitalisierung noch besser geworden? Dann bewerben Sie sich in der Kategorie „Digitale Produkte und Dienstleistungen“.

Digitale Prozesse & Organisation

In Ihrem Unternehmen laufen die Prozesse digital? Ihre interne Organisation ist durch die Digitalisierung effizienter geworden? Für Sie ist eine Bewerbung in der Kategorie „Digitale Prozesse und Organisation“ sinnvoll.

Zum dritten Mal werden deshalb digitale Vorzeigeprojekte in der regionalen Wirtschaft ausgezeichnet. Ihr Unternehmen engagiert sich für die eigene digitale Transformation? In diesen Kategorien können Sie sich bewerben:

Digitales Kundenerlebnis

Ihre Kunden profitieren von Ihren neuen digitalen Services? Dann bewerben Sie sich in der Kategorie „Digitales Kundenerlebnis“!

Digitale Transformation Mittelstand

Sind Sie mit Ihrem gesamten Unternehmen im digitalen Zeitalter angekommen? Haben Sie Ihre interne Organisation und Ihre Produkte und Leistungen an das technisch Machbare herangeführt? Dann bewerben Sie sich in der Kategorie „Digitale Transformation Mittelstand“.

Alle Termine der DIGITAL X Initiative, auf denen die Digital Champions Awards verliehen werden:

DIGITAL X WEST Bochum

26. März 2020
Bochum, Jahrhunderthalle
Bewerbungsschluss:
05.03.2020

DIGITAL X MIDWEST Offenbach

5. Mai 2020
Offenbach, Fredenhagen
Bewerbungsschluss:
14.04.2020

DIGITAL X SOUTHWEST Stuttgart

19. Mai 2020
Stuttgart, Wagenhallen
Bewerbungsschluss:
28.04.2020

Das Finale der DIGITAL X 2020

19. & 20. November 2020
Köln, KoelnMesse
Bewerbungsschluss DCA national: 07.08.2020

DIGITAL X NORTH Hamburg

21. April 2020
Hamburg, Fischauktionshalle
Bewerbungsschluss:
31.03.2020

DIGITAL X EAST Berlin

12. März 2020
Berlin, Arena Berlin
Bewerbungsschluss:
27.02.2020

DIGITAL X SOUTH München

26. & 27. Mai 2020
München, Allianz Arena
Bewerbungsschluss:
05.05.2020

Jetzt auch in Österreich: DIGITAL X AUSTRIA

17. Juni 2020
Wien, Marx Halle
Bewerbungsschluss: 25.05.2020