



Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre,

wer könnte die Strategie und den Ausblick für die kommenden drei Jahre besser erklären als der CEO? Daher freuen wir uns sehr, dass Tim Höttes, CEO der Deutschen Telekom, im nächsten [Live-Webcast](#) für Privatanlegende #dabei sein wird!

Am Dienstag, den 22. Oktober 2024, von 19:00 Uhr bis 20:00 Uhr, haben Sie die Gelegenheit, live dabei zu sein und sich mit Ihren Fragen zu beteiligen. Tim Höttes wird zunächst die wichtigsten Inhalte unseres Kapitalmarkttag zusammenfassen und anschließend in einer ausführlichen Fragerunde Antworten auf Ihre Fragen geben. Auf dieser [Onlineplattform](#) können Sie mitverfolgen, welche Fragen bereits gestellt wurden und natürlich [hier](#) Ihre eigenen [Fragen einreichen](#).

Diese Möglichkeit von Privatanlegenden zum Austausch mit dem CEO ihres Unternehmens ist in dieser Form einzigartig. Der Webcast ist Teil unserer regelmäßigen Veranstaltungsreihe für Privatanlegende mit der wir Ihnen eine einfache Möglichkeit bieten, sich aus erster Hand und in deutscher Sprache über Ihr Unternehmen zu informieren. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

[Hier finden Sie alle Webcasts für Privatanlegende aus der Veranstaltungsreihe.](#)



Der Deutsche Telekom Konzern präsentierte beim Kapitalmarkttag in Bonn neue Finanzziele bis 2027



- Konzernumsatz soll jährlich durchschnittlich um rund 4 % wachsen, bereinigtes EBITDAAL um 4 % bis 6 %.
- Free Cashflow AL von rund 21 Mrd. € im Jahr 2027 erwartet.
- Dividenden-Korridor unverändert bei 40 % bis 60 % des bereinigten Ergebnisses je Aktie, das bis 2027 auf rund 2,50 € steigen soll.
- Aktionärsvergütung einschließlich Aktienrückkäufe von insgesamt bis zu 6,4 Mrd. € für das kommende Jahr geplant. Dividende für das Geschäftsjahr 2024 soll auf 90 Cent je Aktie steigen.
- Künstliche Intelligenz (KI), datengetriebenes Geschäftsmodell und globale Größenvorteile sollen bewährtes Wachstumsmodell weiter beschleunigen.

„Wir zünden die nächste Stufe“, sagte Tim Höttes, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Telekom, beim Kapitalmarkttag 2024. „In den vergangenen Jahren hat uns unsere Strategie zur unangefochtenen Nummer eins in Europa gemacht. Wir haben unsere Ziele fast durchweg erreicht oder sogar übertroffen und sind jetzt mehr wert als all unsere Vergleichsunternehmen auf unserem Heimatkontinent zusammen. In Zukunft wird uns zum Beispiel der noch stärkere Einsatz Künstlicher Intelligenz helfen, diese Position auszubauen.“

Bis zum Jahr 2027 plant die Deutsche Telekom über die Investitionen ins Geschäft und die Dividendenzahlungen hinaus insgesamt mehr als 15 Mrd. € zu erwirtschaften. Diesen Spielraum will die Deutsche Telekom flexibel entweder für eine Aufstockung des Anteils an T-Mobile US oder für zusätzliche Aktienrückkäufe sowie für generelle strategische Flexibilität nutzen. Die Investitionen im Konzern (ex US) ohne Ausgaben für Mobilfunkspektrum sollen im Jahr 2027 rund 21 % der Service-Umsätze betragen. Der Verschuldungsgrad (Netto-Finanzverbindlichkeiten inkl. Leasing zum bereinigten EBITDA) soll ab 2024 stabil bei 2,75 oder darunter liegen.

Die Deutsche Telekom wird heute mit einem Plus beim Markenwert von 84 % gegenüber 2020 von Brand Finance als wertvollste Marke der Branche weltweit bewertet. Branchenübergreifend steht das Magenta T an der Spitze in Europa und auf Platz neun in der Welt. Der Konzern will seine globalen Größenvorteile mit weltweit rund 300 Millionen Kunden stärker nutzen und dabei etwa Skaleneffekte durch global verfügbare Services und API-basierte [II-Plattformen](#) in der [Cloud](#) realisieren. Globale [ICT-Lösungen](#) und -Partnerschaften sollen dazu beitragen, die Skalenvorteile zu heben.

Effizienz-Verbesserungen auf allen Ebenen unterstützen das Ergebnisplus über die kommenden Jahre. Im Vordergrund stehen dabei als Messgröße die indirekten Kosten in Relation zum Service-Umsatz (Konzern ex USA). Hier will die Telekom eine Reduzierung um 3 bis 5 Prozentpunkte bis 2027 erreichen. Wesentliche Stellhebel dafür sind Automatisierung einschließlich Einsatz von KI im Kundenservice, Automatisierung beim Betrieb der Netze und Rechenzentren, Verbesserung der Effizienz beim FTTH-Rollout in Deutschland, Implementierung eines gemeinsamen Operating Model in Europa sowie Reduzierung von Gemeinschaftsfunktionen, Verbesserung der Effizienz unter Nutzung von KI. Das betrifft insbesondere auch die Ausgaben für Immobilien und deren Nutzung.

Den ganzen Artikel finden Sie [hier](#).

Im Zentrum unserer Strategie steht das Schwungrad

Tim Höttes beschreibt in seiner Eröffnungsrede auf dem Kapitalmarkttag 2024 die Ziele des Unternehmens. Die Deutsche Telekom hat den strategischen Anspruch, das führende digitale Telekommunikations-Unternehmen zu sein. Als verlässlicher Partner für Kundinnen und Kunden, in der Gesellschaft und für die Umwelt. Mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz und Digitalisierung nehmen wir Schwung für die Zukunft.



Nachfolgend finden Sie alle Präsentationen auf YouTube. Alle Videos und Präsentationen werden - wie für internationale Kapitalmarkttag üblich - auf Englisch gehalten. Im Nachgang werden die Aufzeichnungen auf YouTube um deutsche Untertitel ergänzt.

Die Präsentationen finden Sie auf der [Unternehmensseite zum Downloaden](#).

Hier finden Sie die Links zu den einzelnen Video-Präsentationen:

[Konzernstrategie](#) - Tim Höttes (CEO) und Birgit Bohle (CHRO)

[Deutschland](#) - Srinii Gopalan (Vorstandmitglied für Deutschland) und Wolfgang Metzke (B2C)

[Europa](#) - Dominique Leroy (Vorstandmitglied für Europa) und Melinda Szabó (CEO Slovak Telekom and T-Mobile Czech Rep.)

[T-Mobile US](#) - Mike Sievert (President and CEO) und Peter Oswaldik (CFO)

[Konzernmarke](#) - Ulrich Klenke (Chief Marketing Officer)

[Technologie und Innovation](#) - Claudia Nemat (Vorstandmitglied Technologie & Innovation), Abdurazak Mudesir (CTO) und Jonathan Abrahamson (Chief Product + Digital Officer)

[Geschäftskunden](#) - José Perdomo (Konzernstrategie), Ferri Abolhassan (Vorstandmitglied und CEO T-Systems), Klaus Werner (DE) und Elvira González (EU)

[Unternehmensentwicklung](#) - Thorsten Langheim (Vorstandmitglied für USA und Konzernentwicklung)

[Konzernfinanzen](#) - Christian Illek (CFO)

Die Deutsche Telekom führt alle drei Jahre einen Kapitalmarkttag durch. Wir würden uns freuen, wenn wir Ihr Interesse geweckt haben.

Die Zusammenfassungen der [Kapitalmarkttag der letzten Jahre](#) finden Sie ebenfalls auf der IR-Seite.

Investor Relations

[Investor Relations Kontakte](#)

[YouTube-Kanal](#)

[www.telekom.com/ir](#)

Anstehende Termine

14. November 2024	Veröffentlichung der Finanzergebnisse Q3 2024
26. Februar 2025	Veröffentlichung der Finanzergebnisse Q4 und Geschäftsjahr 2024
09. April 2025	Hauptversammlung in Bonn im World Conference Center

Finden Sie alle Termine im [Online-Finanzkalender](#) auf der Internetseite von [Investor Relations](#).

Impressum

Deutsche Telekom AG | Investor Relations | Friedrich-Ebert-Allee 140 | 53113 Bonn 0228 181-88880 | [ir@telekom.de](#) | [www.telekom.com/ir](#)

Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten außerhalb der Kontrolle der Deutschen Telekom liegen. Die Deutsche Telekom gibt daher keine Garantie dafür ab, dass die Erwartungen oder Ziele erreicht werden.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird weitestgehend auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Den nächsten Newsletter erhalten Sie voraussichtlich am 14. November 2024.

Falls Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte auf [Abbestellung](#). Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie unter [www.telekom.com/pflichtangaben](#).