

**Deutsche Telekom
Präsentation für
Investor*innen
Mai 2023**



Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Managements der Deutschen Telekom hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln.

Diese zukunftsbezogenen Aussagen beinhalten Aussagen zu der erwarteten Entwicklung von Umsätzen, Erträgen, Betriebsergebnis, Abschreibungen, Cashflow und personalbezogenen Maßnahmen. Daher sollte ihnen nicht zu viel Gewicht beigemessen werden. Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten schwierig einzuschätzen sind und die generell außerhalb der Kontrolle der Deutschen Telekom liegen. Zu den Faktoren, die unsere Fähigkeit zur Umsetzung unserer Ziele beeinträchtigen könnten, gehören auch der Fortschritt, den wir im Rahmen unserer personalbezogenen Restrukturierungsmaßnahmen und anderer Maßnahmen zur Kostenreduzierung erzielen, sowie die Auswirkungen anderer bedeutender strategischer, personeller und geschäftlicher Initiativen, so z. B. der Erwerb und die Veräußerung von Gesellschaften und Unternehmenszusammenschlüsse und unsere Initiativen zur Netzmodernisierung und zum Netzausbau. Weitere mögliche Faktoren, welche die Kosten- und Erlösentwicklung wesentlich beeinträchtigen können, sind ein Wettbewerb, der schärfer ist als erwartet, Veränderungen bei den Technologien, Rechtsstreitigkeiten und regulatorische Entwicklungen. Des Weiteren können ein konjunktureller Abschwung in unseren Märkten sowie Veränderungen bei den Zinssätzen und Wechselkursen ebenfalls einen Einfluss auf unsere Geschäftsentwicklung und die Verfügbarkeit von Kapital zu vorteilhaften Bedingungen haben. Veränderungen unserer Erwartungen hinsichtlich künftiger Cashflows können Wertminderungen für zu ursprünglichen Anschaffungskosten bewerteten Vermögenswerten zur Folge haben, was unsere Ergebnisse auf Konzern- und operativer Segmentebene wesentlich beeinflussen könnte.

Sollten diese oder andere Risiken und Unsicherheitsfaktoren eintreten, oder sollten sich die den Aussagen zu Grunde liegenden Annahmen als unrichtig herausstellen, so könnten unsere tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die in zukunftsbezogenen Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Wir können nicht garantieren, dass unsere Schätzungen oder Erwartungen tatsächlich erreicht werden. Wir lehnen – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – jede Verantwortung für eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen durch Berücksichtigung neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse oder anderer Dinge ab.

Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Kennzahlen legt die Deutsche Telekom auch andere Kennzahlen vor, u. a. EBITDA, EBITDA-Marge, bereinigtes EBITDA, bereinigtes EBITDA AL, bereinigte EBITDA-Marge, Core EBITDA, bereinigtes EBIT, bereinigter Konzernüberschuss, Free Cashflow, Free Cashflow AL sowie Brutto-Finanzverbindlichkeiten, Netto-Finanzverbindlichkeiten AL und Netto-Finanzverbindlichkeiten, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind. Sie sind als Ergänzung, jedoch nicht als Ersatz für die nach IFRS erstellten Angaben zu sehen. Diese Kennzahlen, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind, unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein geltenden Rechnungslegungsvorschriften. Andere Unternehmen legen diesen Begriffen unter Umständen andere Definitionen zu Grunde.

Ergebnisse Q1 2023

Konzern

Ergebnisse Q1 2023

Ein guter Jahresauftakt

Highlights Q1 2023

- Robustes organisches Wachstum: Service-Umsätze +2,6 % und ber. Core EBITDA +4,4 %
- TMUS erhöht Guidance für Kundenwachstum, EBITDA und Free Cashflow
- Konzern ohne USA im Plan für Erreichung der Guidance
- Konzern erhöht Guidance für EBITDA AL
- Mehrheitsbeteiligung TMUS erreicht (50,2 % am 31. März 2023)
- Verkauf Funkturmgeschäft abgeschlossen. Barmittelzufluss i. H. v. 10,7 Mrd. € erfolgt
- TMUS stimmt Kauf von MVNO Ka'ena für max. 1,35 Mrd. US-\$ zu
- Verschuldung rückläufig auf 2,9x einschl. Leasing und 2,3x ohne Leasing



Finanzkennzahlen 2022 und Q1 2023 (ausgewiesen)

Robustes ausgewiesenes Wachstum

in Mio. €

	GJ			Q1		
	2021	2022	Veränderung	2022	2023	Veränderung
Umsatz	107.811	114.413	+6,1 %	27.746	27.839	+0,3 %
Ber. EBITDA AL	37.330	40.208	+7,7 %	9.873	9.963	+0,9 %
Ber. EBITDA AL (ohne USA) ¹	14.633	14.594	-0,3 %	3.701	3.427	-7,4 %
Ber. Konzernüberschuss	5.862	9.081	+54,9 %	2.238	1.959	-12,5 %
Konzernüberschuss	4.176	8.001	+91,6 %	3.949	15.360	+289,0 %
Ber. Ergebnis je Aktie (in €)	1,22	1,83	+50,0 %	0,45	0,39	-13,3 %
Free Cashflow AL ²	8.810	11.470	+30,2 %	3.781	3.579	-5,3 %
Cash Capex ²	17.978	21.019	+16,9 %	4.658	4.759	+2,2 %
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)	100.649	103.733	+3,1 %	98.129	93.048	-5,2 %
Netto-Finanzverbindlichkeiten einschl. Leasing (IFRS 16)	132.142	142.425	+7,8 %	135.947	133.517	-1,8 %

¹ Rückgang auf Entkonsolidierung von Group Development zurückzuführen. Organische Wachstumsrate von +0,6 % in Q1.

² Free Cashflow AL vor Dividendenausschüttungen und Spektruminvestitionen. Cash Capex vor Spektruminvestitionen. Spektrum: Q1/22: 2.514 Mio. €; Q1/23: 67 Mio. €

Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter www.telekom.com/en/investor-relations.

Finanzkennzahlen Q1 2023 (organisch)

Robustes organisches Wachstum

Ber. EBITDA AL Q1 2023

Wachstum ggü. Vorjahr, organisch

TMUS



1,3%
+81 Mio. €

Wachstum ber. Core EBITDA AL von 6,6 %¹

D



3,1%
+74 Mio. €

EU



1,2%
+12 Mio. €

GD



32,0%
+16 Mio. €

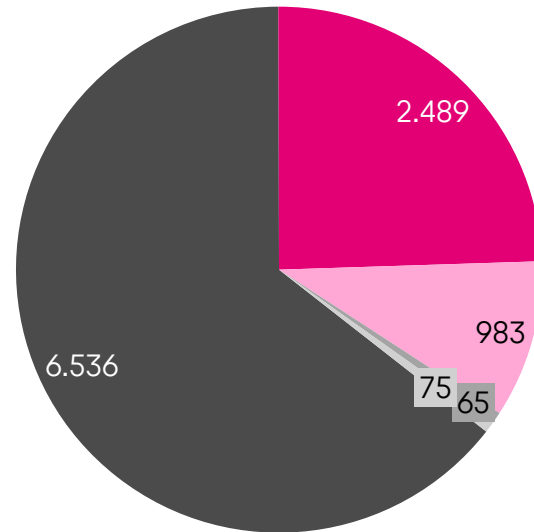
SYS



4,6%
+3 Mio. €

Ber. EBITDA AL² Q1 2023

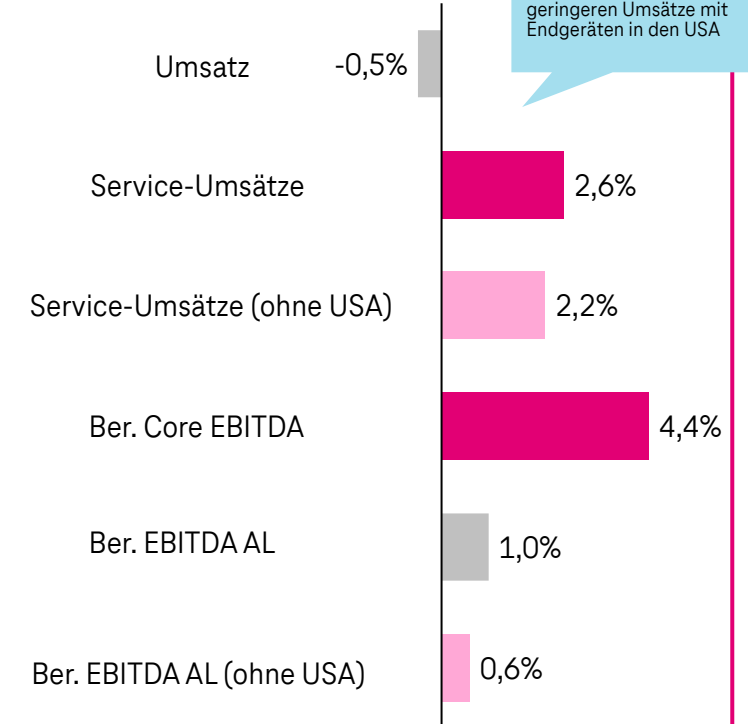
in Mio. €



TMUS D EU GD SYS

Wichtige Finanzkennzahlen Q1 2023

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Aufgrund der um 20 % geringeren Umsätze mit Endgeräten in den USA

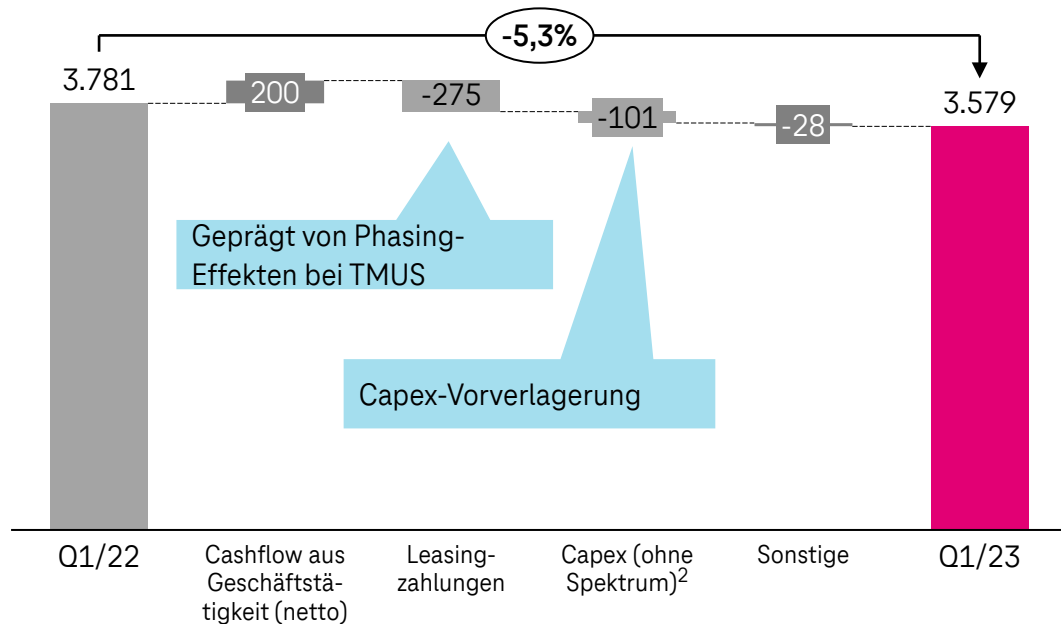
¹ Gemäß IFRS. Nach US-GAAP beträgt das Wachstum 9,1 %. Ber. Core EBITDA ohne rückläufige Umsätze aus Endgerätevermietung (-0,3 Mrd. US-\$ ggü. Vorjahr) ² Ohne GHS. Konzern-EBITDA AL von 9.963 Mio. €
Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter www.telekom.com/en/investor-relations.

FCF AL und Konzernüberschuss

Free Cashflow von Phasing-Effekten, Konzernüberschuss von Einmaleffekten geprägt

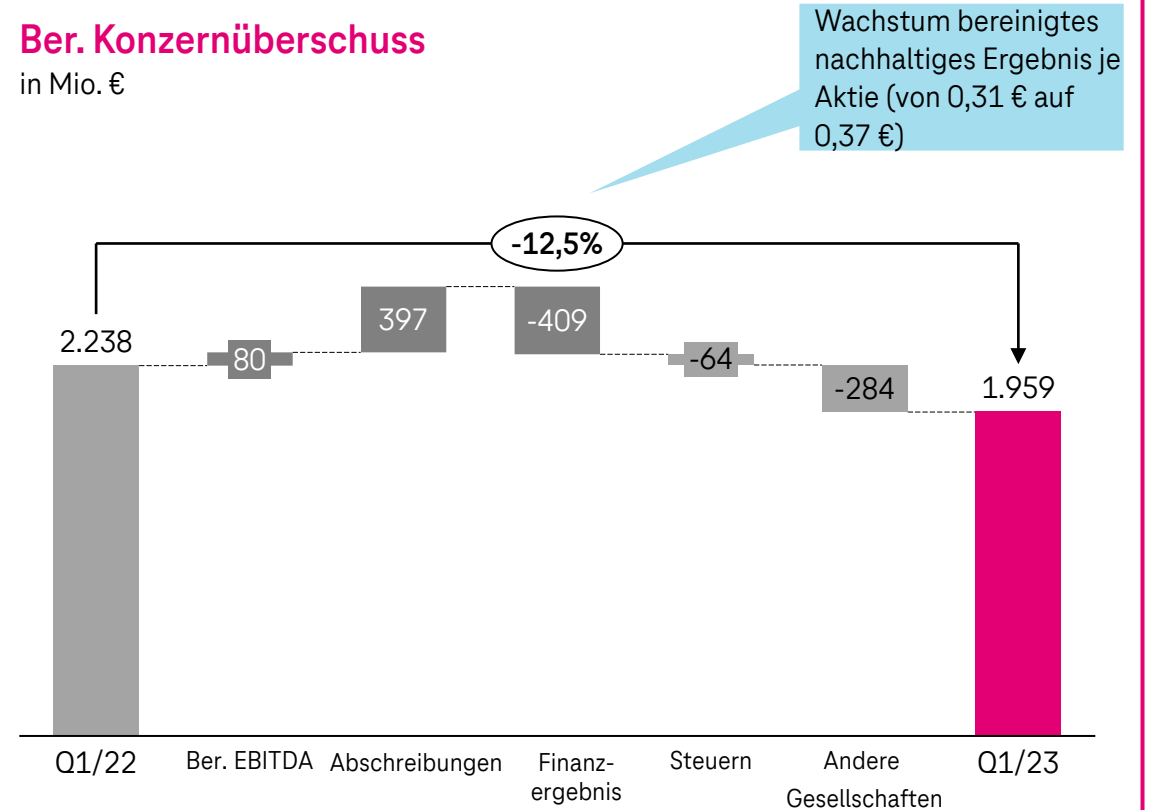
Free Cashflow AL¹

in Mio. €



Ber. Konzernüberschuss

in Mio. €



¹ Free Cashflow und FCF AL vor Dividendenausschüttungen und Spektruminvestitionen. ² Spektrum: Q1/22: 2.514 Mio. €; Q1/23: 67 Mio. €

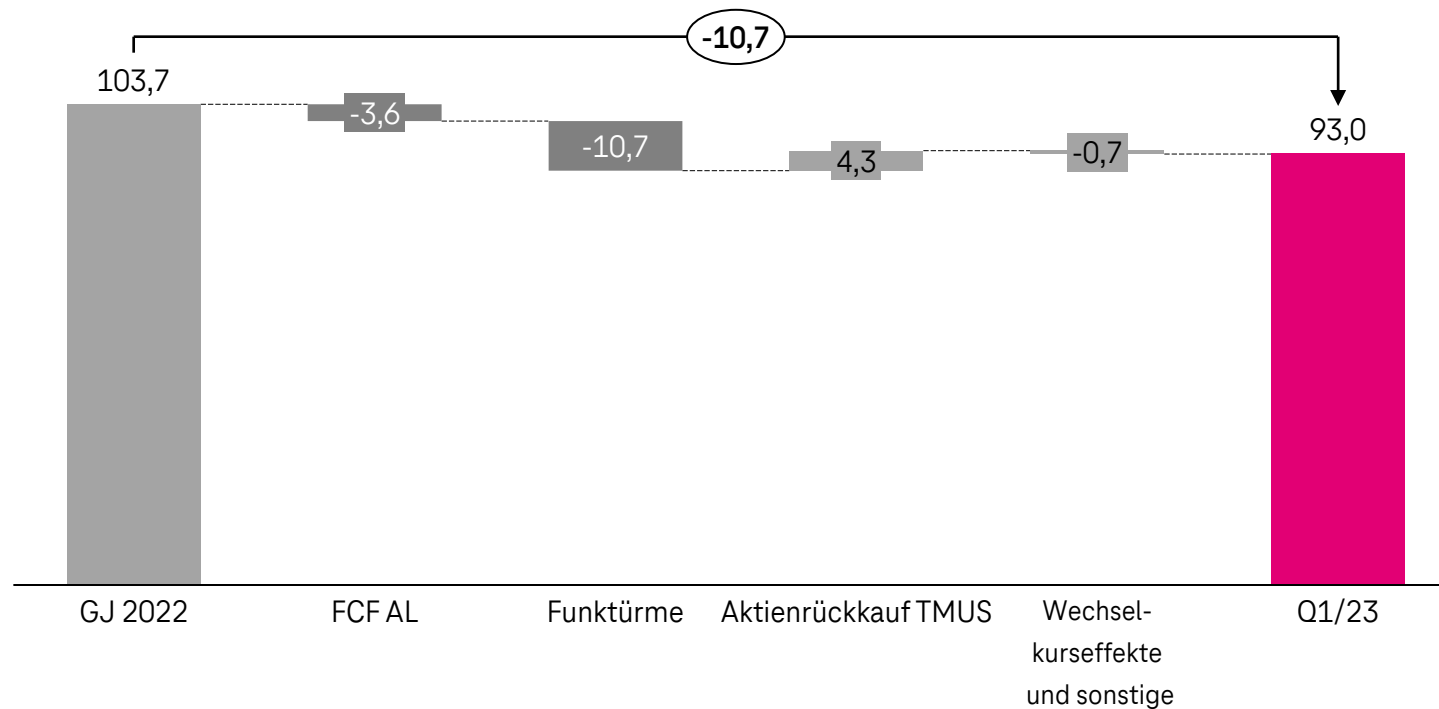
Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter www.telekom.com/en/investor-relations.

Netto-Finanzverbindlichkeiten

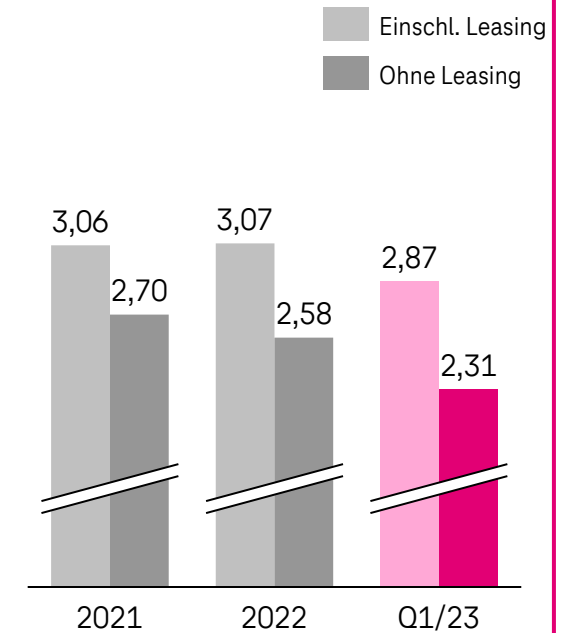
Leverage ohne Leasing bei 2,31x

Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)

in Mrd. €

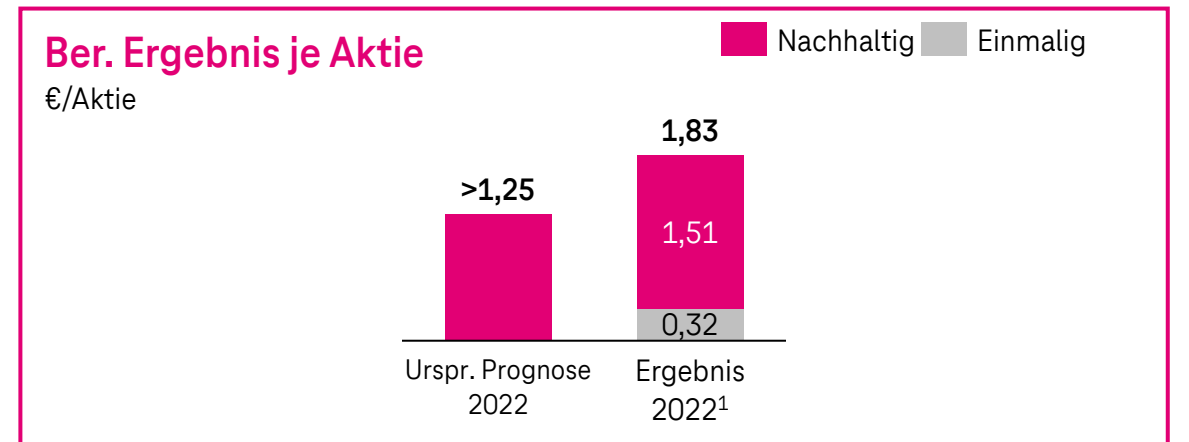
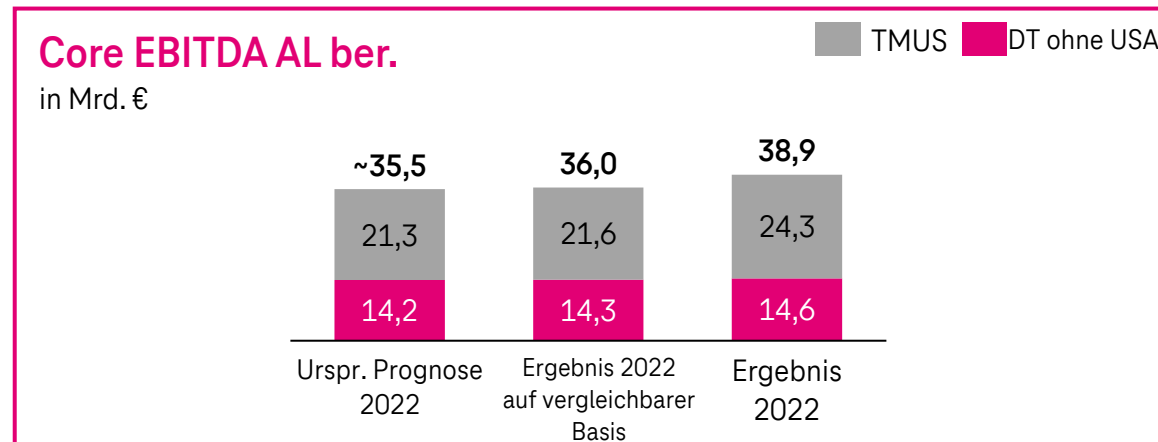
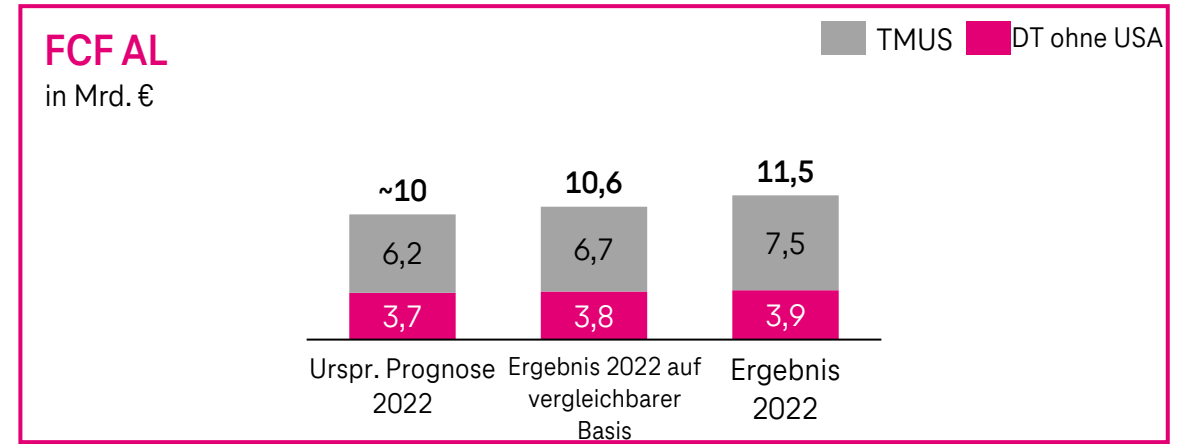
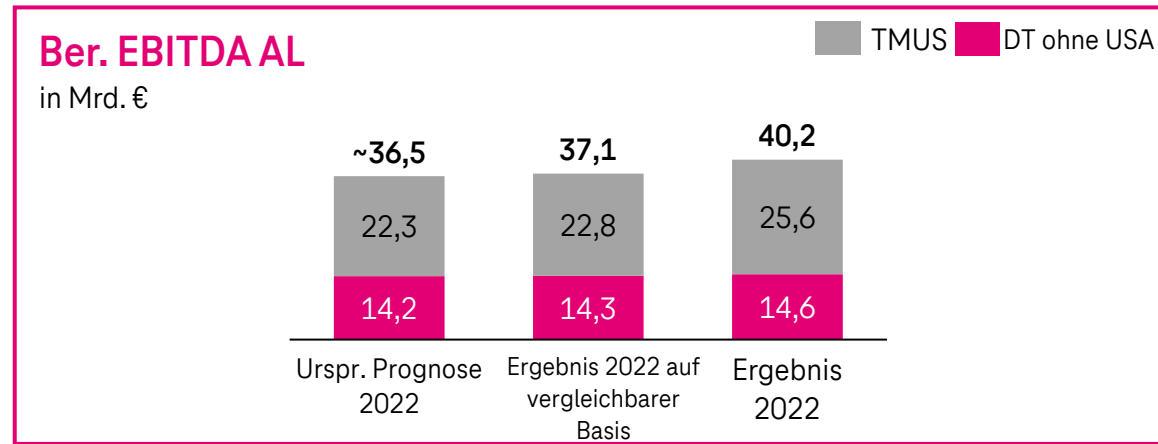


Leverage Ratios



Rückblick Prognose 2022

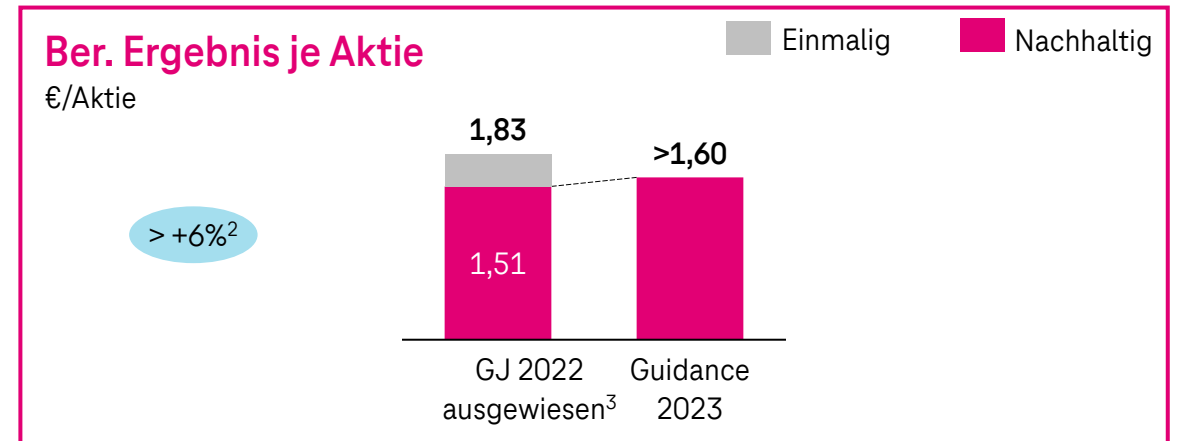
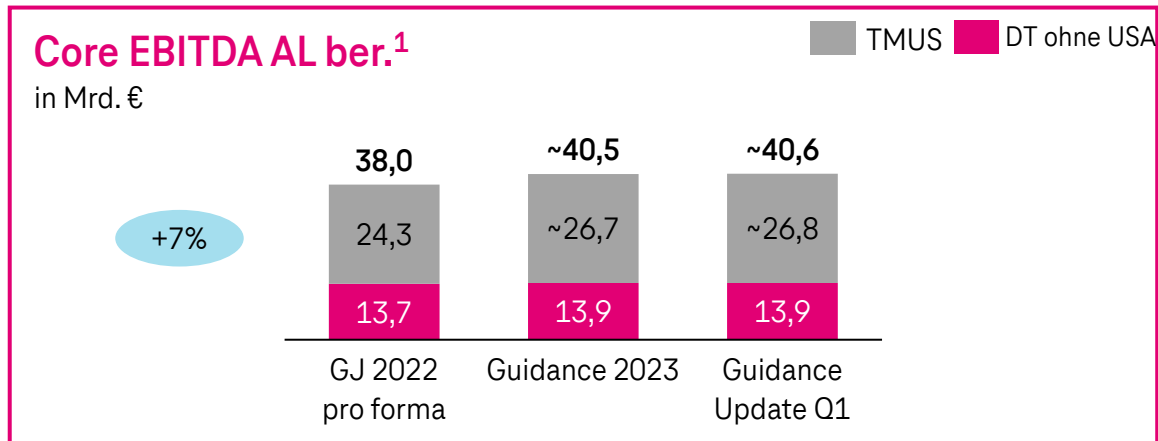
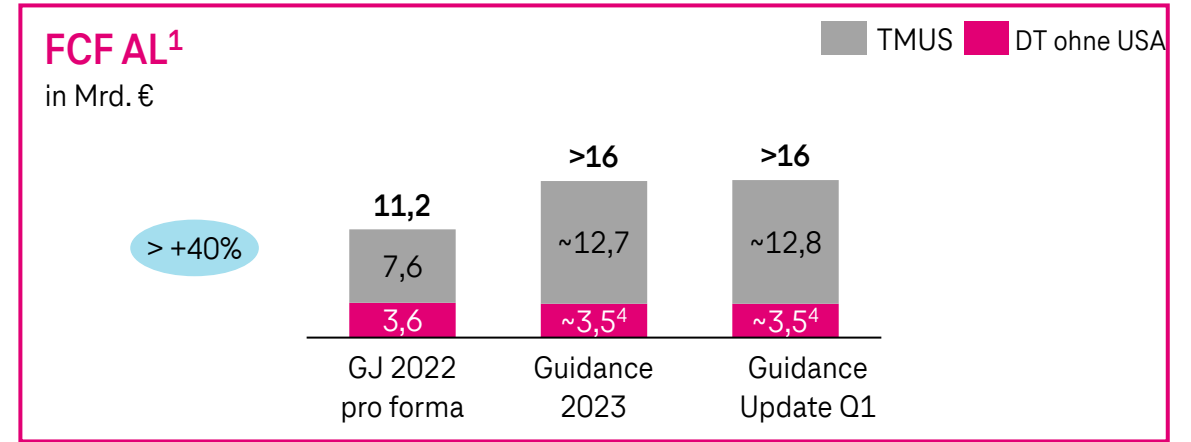
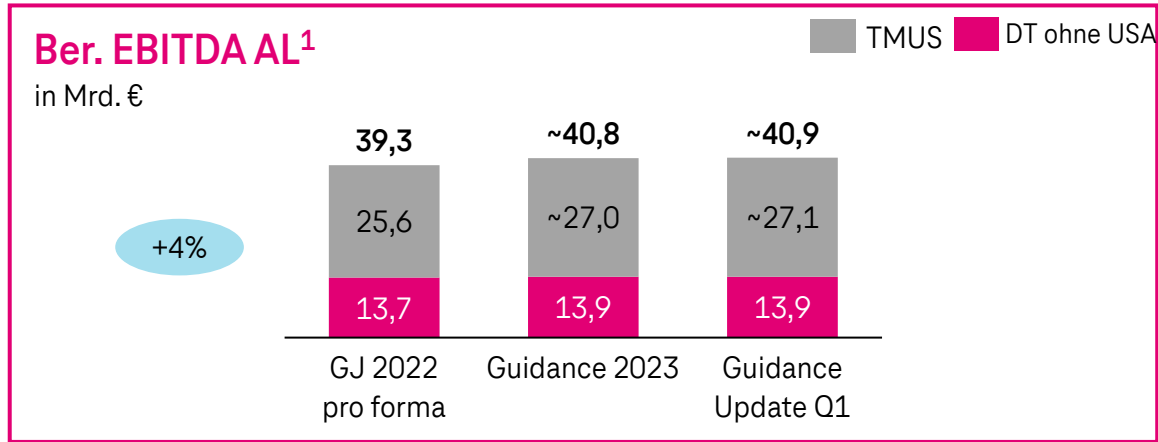
Guidance 2022 übertroffen



¹ Sondereffekte beim ber. Ergebnis je Aktie umfassen Gewinne aus Finanzinstrumenten, den Beitrag von T-Mobile NL in Q1/22, Effekte aus der HfS-Klassifizierung von Towers und den Zinseffekt aus der Bewertung der Rückstellung für die Postbeamtenkrankenkasse.

Aktualisierte Guidance 2023

Anhaltendes Wachstum – Aktualisierung



¹ Prognose von TMUS basiert auf Mittelwert der Prognose nach US-GAAP für das ber. EBITDA i. H. v. 29,1-29,5 Mrd. US-\$; für das ber. Core EBITDA i. H. v. 28,8-29,2 Mrd. US-\$ und für den FCF i. H. v. 13,2-13,6 Mrd. US-\$. Bei der Guidance wird von einer negativen Überleitung i. H. v. 0,8-0,85 Mrd. US-\$ für das ber. EBITDA und ber. Core EBITDA nach IFRS-Überleitung ausgegangen. Basiert auf Wechselkurs 1 € = 1,05 US-\$. ² Auf nachhaltiger Basis. ³ Sondereffekte beim ber. Ergebnis je Aktie umfassen Gewinne aus Finanzinstrumenten, den Beitrag von T-Mobile NL in Q1/22, Effekte aus der HfS-Klassifizierung von Towers und den Zinseffekt aus der Bewertung der Rückstellung für die Postbeamtenkrankenkasse. ⁴ Umfasst Rückflüsse i. H. v. 0,2 Mrd. € und zahlungswirksame Steuern i. H. v. 0,15 Mrd. € im Zusammenhang mit der Transaktion Funkturmgeschäft

Ergebnisse Q1 2023

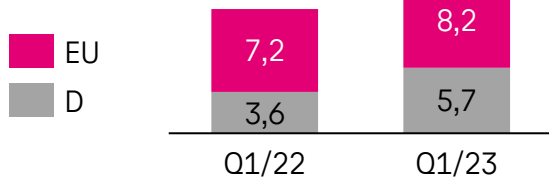
Deep Dive

Netze

Führend bei 5G, FTTH im Plan

FTTH (1 Gbit/s)

Glasfaserhaushalte
in Mio.



D

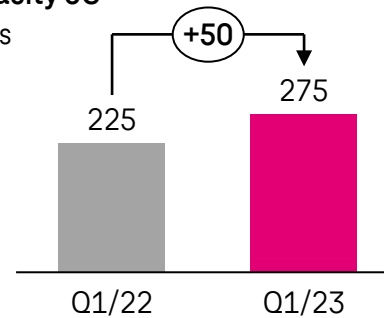
- Auf Kurs für > 2,5 Mio. Haushalte 2023
- Zusätzliche FTTH-Partnerschaften mit lokalen Akteuren vereinbart

EU

- Auf Kurs für 10 Mio. Haushalte mit 1 Gbit/s bis 2024 Abdeckung derzeit bei 32 % der Haushalte

5G TMUS

„Ultra Capacity 5G“¹
in Mio. PoPs



Netzführerschaft

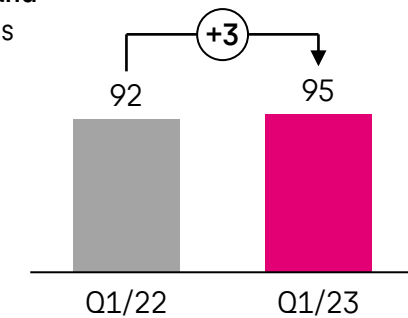
- TMUS-Netz gewinnt in allen Ookla-Kategorien zu Gesamtnetzleistung

5G

- 5G-Netzabdeckung bei 98 % der Amerikaner

5G ohne USA

Deutschland
% der PoPs



D

- Mobilnetz gewinnt „connect“-Auszeichnung für bestes Netz im 25. Jahr in Folge

EU

- Sprunghafter Anstieg 5G-Abdeckung: 51 % der Bevölkerung (Ende Q1/2023) mit 5G versorgt. Anstieg von 20 PP ggü. Vorjahr

¹ „Ultra Capacity“ auf 2,5 GHz

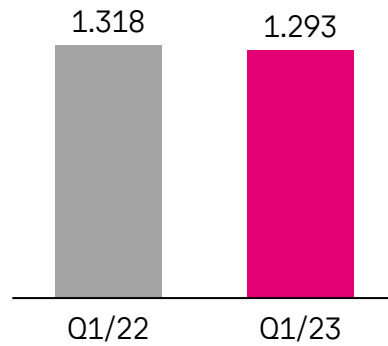
Kunden

Kräftiges Wachstum

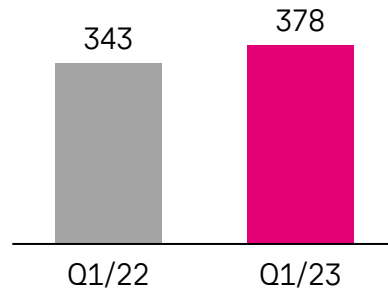
Netto-Neuzugänge Mobilfunk

in Tsd.

USA (Postpaid-Kunden)



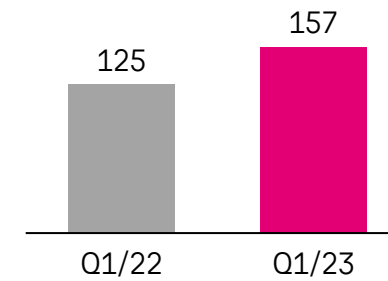
Ohne USA (Vertragskunden)¹



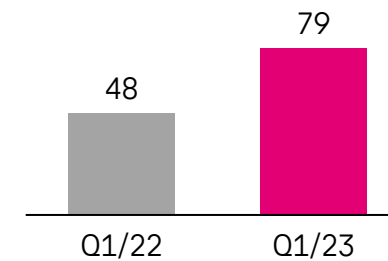
Netto-Neuzugänge Festnetz²

in Tsd.

Breitband



TV



¹ D + EU. D: nur unter eigener Marke. ² D + EU

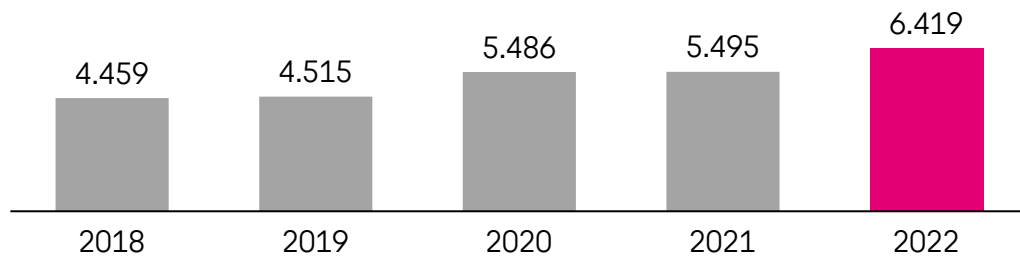
Kunden

Jahr für Jahr robustes Wachstum

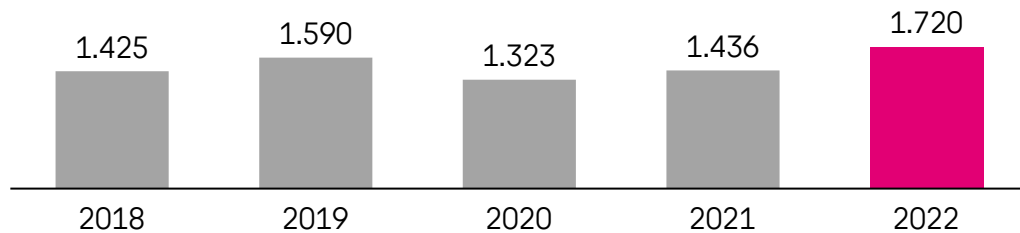
Netto-Neuzugänge Mobilfunk

in Tsd.

USA (Postpaid-Kunden)



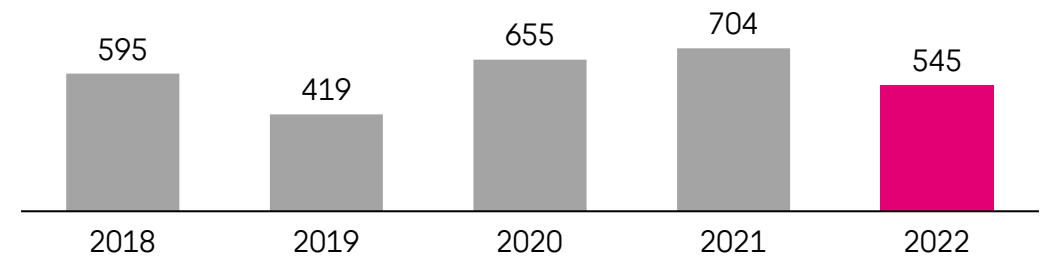
Ohne USA
(Vertragskunden)¹



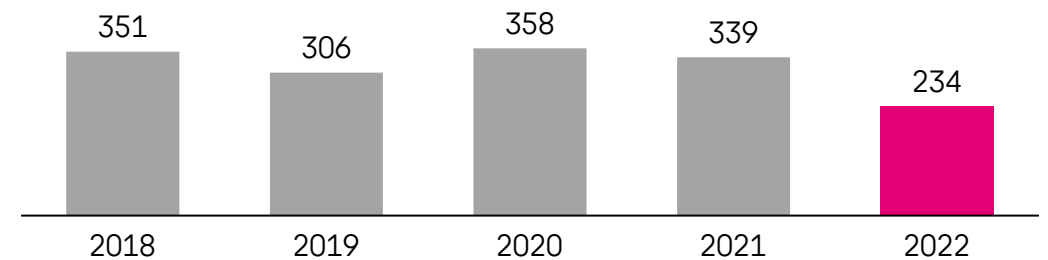
Netto-Neuzugänge Festnetz

in Tsd.

Breitband



TV



¹ D + EU. D: Seit 2021 eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter.

Klimaziele der DT

Ambitionen geschärft

Klimaziele

(in Einklang mit SBTi-Anforderungen)

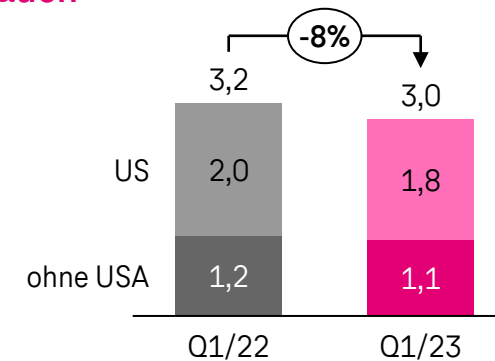
- 2021** Strom aus erneuerbarer Energie ab 2021 ✔
- 2025** Senkung **direkter und indirekter Emissionen** (Scope1-2) innerhalb des Konzerns auf Netto-Null
- 2030** Senkung der **Emissionen Scope 1-3** um 55 % ggü. 2020 bis 2030 NEU
- 2040** **Klimaneutrales Unternehmen**
 Senkung **Emissionen Scope 1-3** auf Netto-Null (bei einer Reduzierung von mindestens 90 %) NEU

CO₂-Emissionstreiber (GJ 2022)

Scope 1: Eigene Aktivitäten	Scope 2: Eingekaufte Aktivitäten	Scope 3: Wertschöpfungskette
212 Kilotonnen (-10 % seit 2020)	21 Kilotonnen (-99 % seit 2020)	12.287 Kilotonnen 21 % nachgelagert: Kund*innen 79 % vorgelagert: Lieferkette

Energieverbrauch

in Mio. MWh



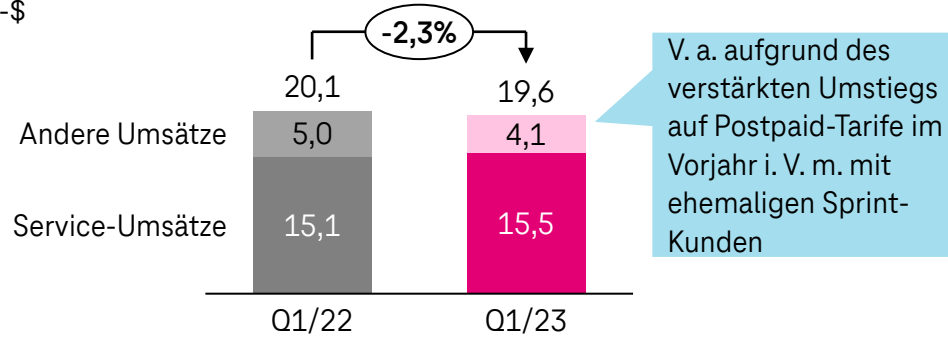
T-Mobile US

starkes finanzielles Wachstum



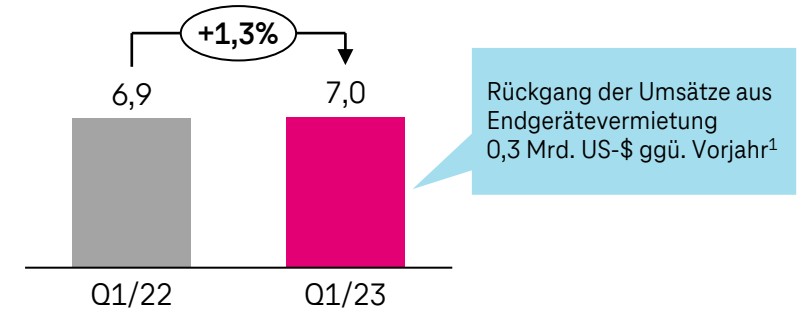
Umsätze (IFRS)

in Mrd. US-\$



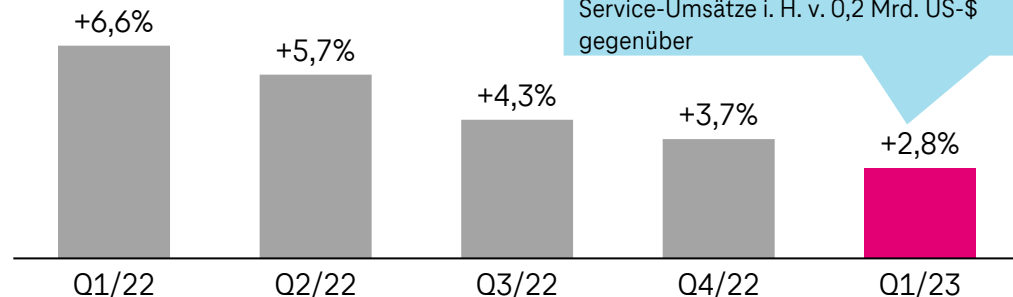
Ber. EBITDA AL (IFRS)²

In Mrd. US-\$



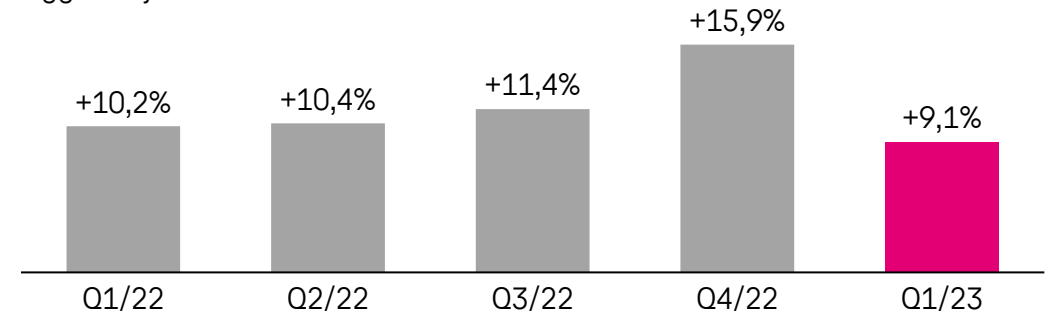
Service-Umsätze (US-GAAP)

in % ggü. Vorjahr



Ber. Core EBITDA (US-GAAP)

in % ggü. Vorjahr



¹ TMUS setzt im Rahmen ihres strategischen Umstiegs bei der Endgerätefinanzierung künftig auf das Ratenkaufmodell. Dies hat rückläufige Endgeräteumsätze und einen entsprechenden Rückgang von Umsatz und EBITDA AL zur Folge. Die Service-Umsätze sind davon unberührt.

² Für die IFRS-Überleitung siehe Anlage.

T-Mobile US

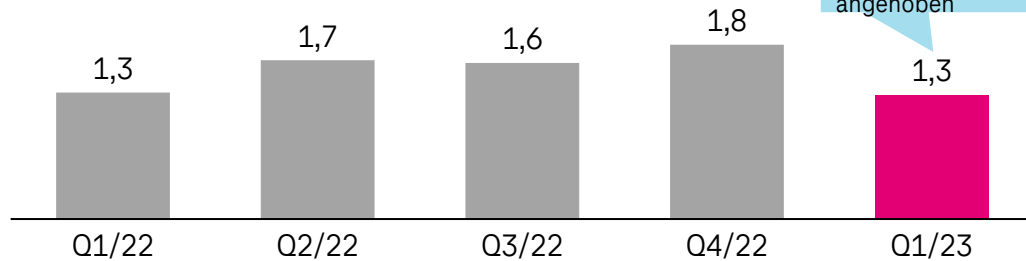
Anhaltendes Wachstum in allen Kundenkategorien



Netto-Neuzugänge bei Postpaid-Kunden

(insgesamt)¹

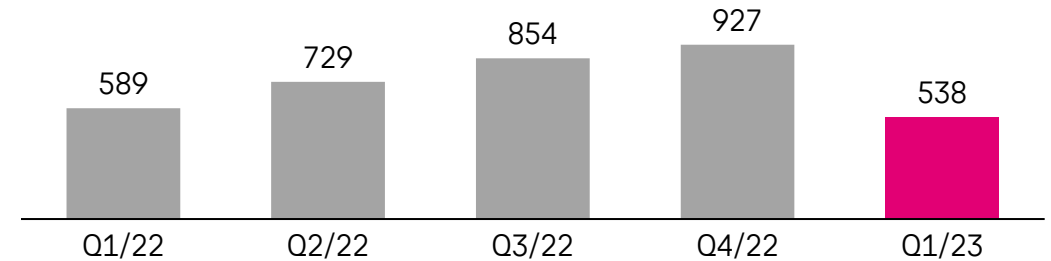
in Mio.



Mehr als AT&T & Verizon zusammen, Guidance für Gesamtjahr angehoben

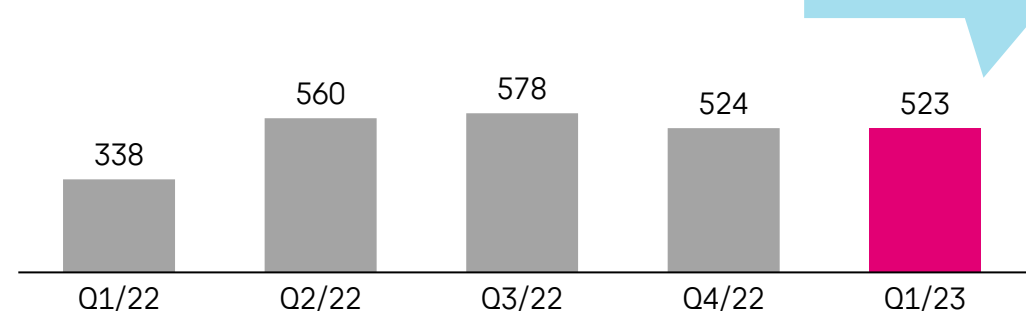
Netto-Neuzugänge bei Postpaid-Telefonie-Kunden¹

in Tsd.



Netto-Neuzugänge Highspeed Internet-Kunden²

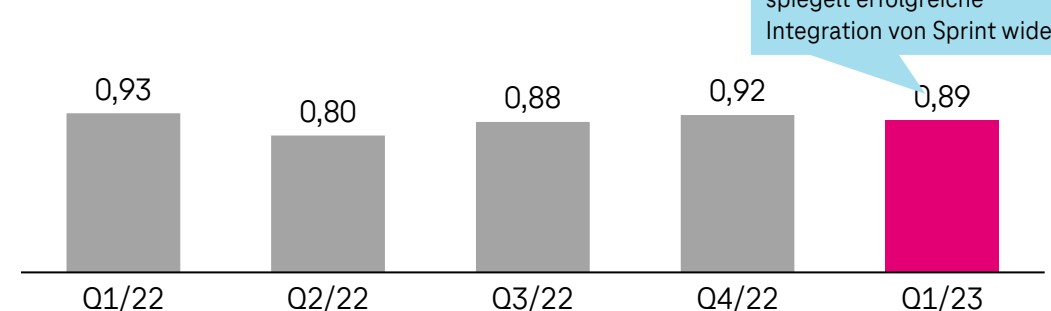
in Tsd.



Mehr als AT&T, Verizon, Charter und Comcast zusammen

Wechserrate bei Postpaid-Telefonie-Kunden

%



Verbesserung um 4 Basispunkte ggü. Vorjahr spiegelt erfolgreiche Integration von Sprint wider

¹ Folgende Anpassungen der Kundenbasis sind in den Netto-Neuzugängen nicht enthalten: Kunden, die von der Abschaltung der alten CDMA- und LTE-Netze von Sprint sowie des UMTS-Netzes von T-Mobile US betroffen sind, sind nicht mehr in der Kundenbasis enthalten. Dadurch reduzierte sich der Bestand an Postpaid-Telefonie-Kunden im ersten Quartal 2022 um 212 Tsd. und an anderen Postpaid-Kunden um 349 Tsd. Im zweiten Quartal 2022 verringerte sich der Bestand an Postpaid-Telefonie-Kunden um weitere 284 Tsd., an anderen Postpaid-Kunden um 946 Tsd. und an Prepaid-Kunden um 28 Tsd. Im Zusammenhang mit der Übernahme von Unternehmen haben wir im ersten Quartal 2022 die Kundenbasis angepasst, sodass sich die Zahl der Postpaid-Telefonie-Kunden um 17 Tsd. erhöhte und die der anderen Postpaid-Kunden um 14 Tsd. verringerte. Bestimmte Kunden, die nun über Reseller-Verträge versorgt werden, sind nicht mehr in unserer ausgewiesenen Postpaid-Kundenbasis enthalten. Dadurch reduzierte sich im zweiten Quartal 2022 der Bestand an Postpaid-Telefonie-Kunden um 42 Tsd. und an anderen Postpaid-Kunden um 20 Tsd. ² Postpaid + Prepaid

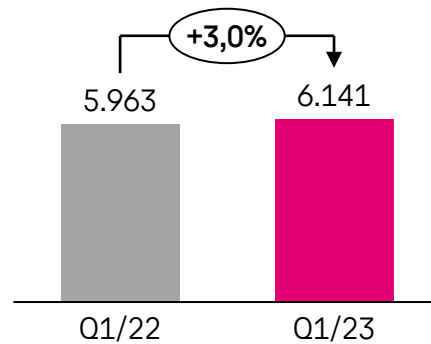
Deutschland

EBITDA-Wachstum im 26. Quartal in Folge



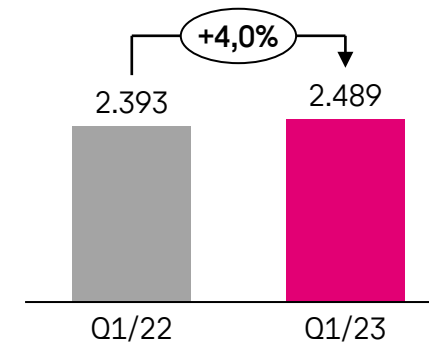
Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



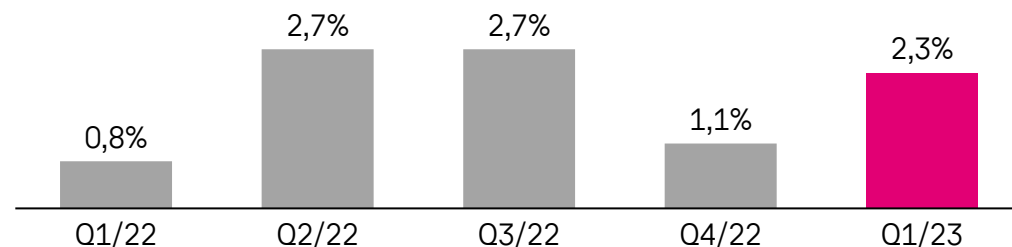
Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



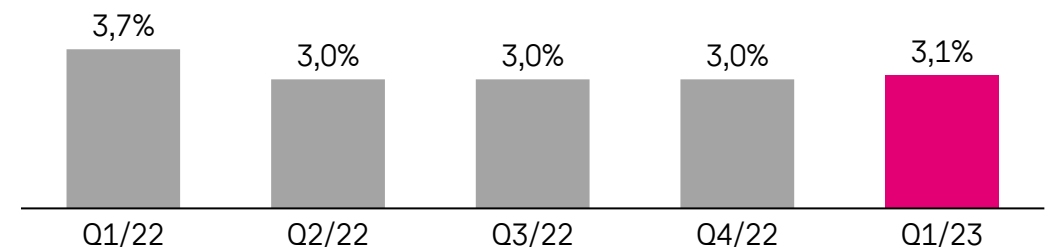
Umsatzwachstum (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Ber. EBITDA AL (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Seit Q1/23: Verlagerung von Multimedia Solutions (MMS) aus dem Segment Systemgeschäft in das Segment Deutschland mit Auswirkungen auf Umsatz und EBITDA AL. Darüber hinaus wirkte sich der Verkauf des Funkturngeschäfts auf das EBITDA AL aus.

Die Entwicklung auf organischer Basis wird um diese Veränderungen bereinigt. Organische Wachstumsraten für 2022 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß des früheren Ausweises.

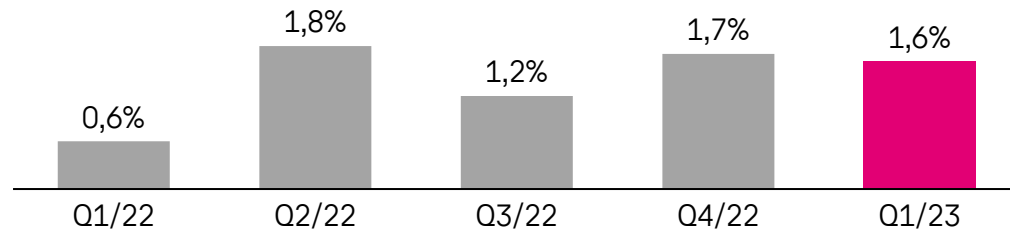
Deutschland

Service-Umsätze: Wachstum in allen Bereichen



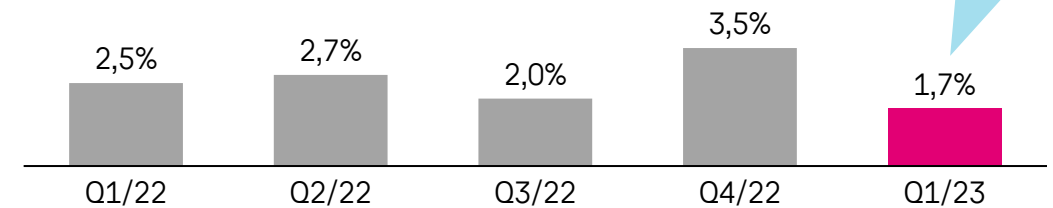
Service-Umsatz (organisch) insgesamt¹

in % ggü. Vorjahr



Wachstum Service-Umsatz Mobilfunk (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Verlust von Lebara bewirkt um 1,3 PP rückläufige Entwicklung beim Service-Umsatz

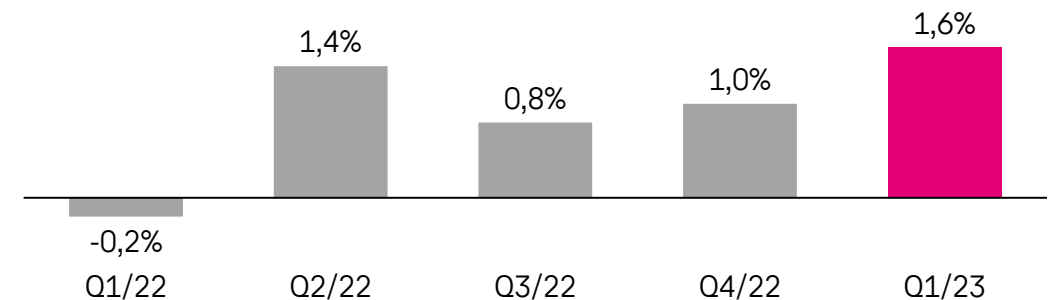
Umsatzwachstum (ausgewiesen)

in % ggü. Vorjahr

- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz insgesamt: +2,4 %
- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz Festnetz: +2,7 %
- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz Mobilfunk: +1,7 %

Wachstum Service-Umsatz Festnetz (organisch)¹

in % ggü. Vorjahr



Seit Q1/23: Verlagerung von Multimedia Solutions (MMS) aus dem Segment Systemgeschäft in das Segment Deutschland mit Auswirkungen auf den Umsatz (Service-Umsätze insgesamt und im Festnetz). Die Entwicklung auf organischer Basis wird um diese Veränderungen bereinigt. Organische Wachstumsraten für 2022 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß des früheren Ausweises.

Deutschland

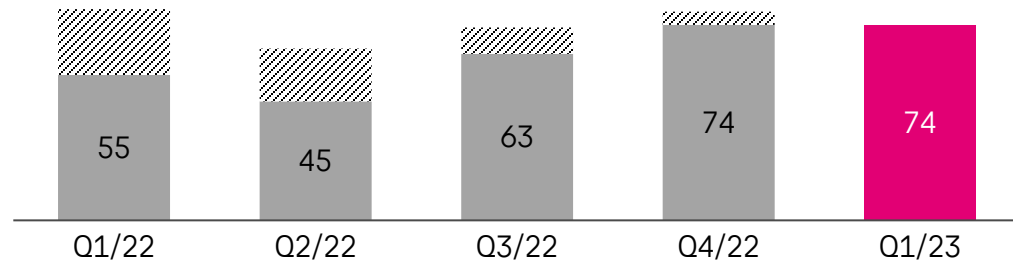
Kennzahlen Festnetz: Verbesserung beim Nettozuwachs, weiterhin stark Upselling



Netto-Neuzugänge Breitband

in Tsd.

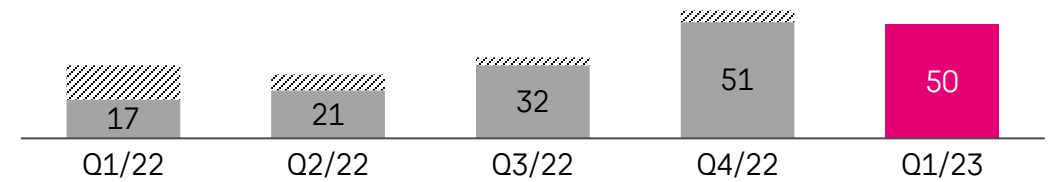
/// Auswirkungen des TKG



Netto-Neuzugänge TV

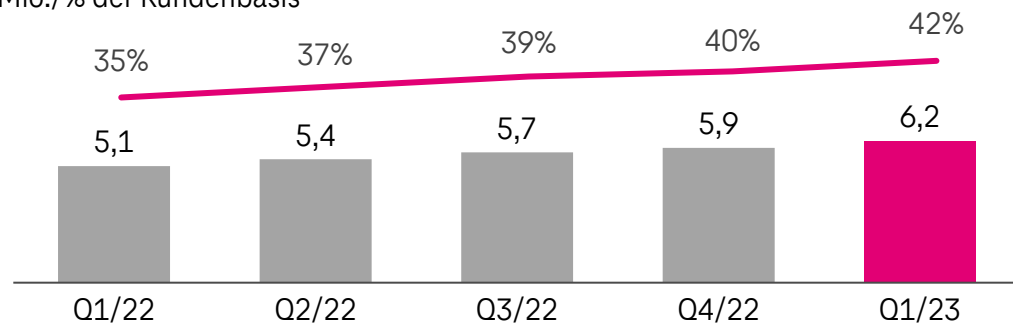
in Tsd.

/// Auswirkungen des TKG



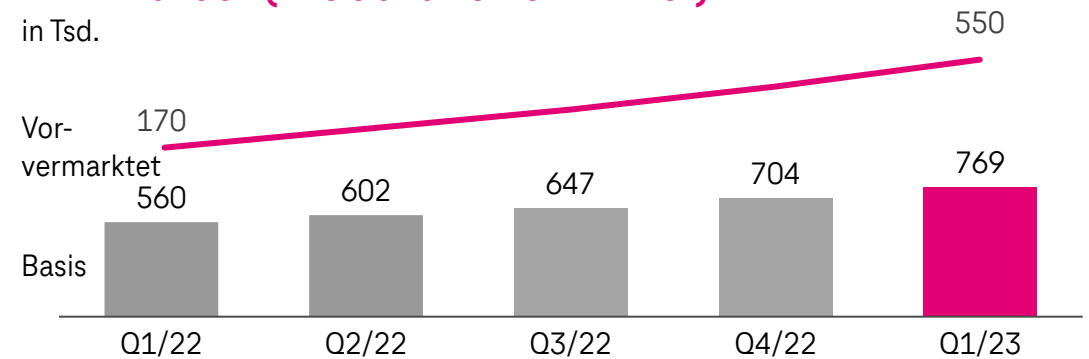
Endkunden mit ≥ 100 Mbit/s-Tarifen

in Mio./% der Kundenbasis



FTTH-Kunden (Basis und vorvermarktet)

in Tsd.



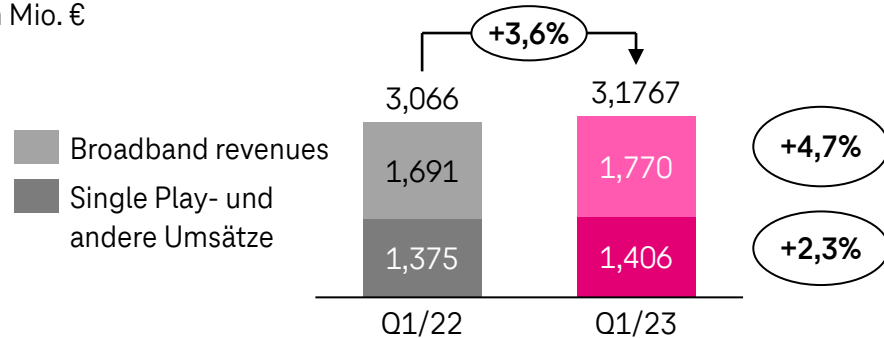
Deutschland

Umsatz Festnetz: robustes Umsatzwachstum Breitband



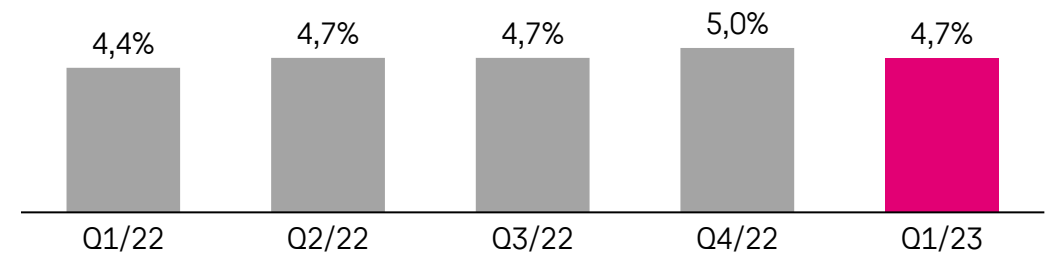
Umsatz mit Endkunden Festnetz (ausgewiesen)

in Mio. €



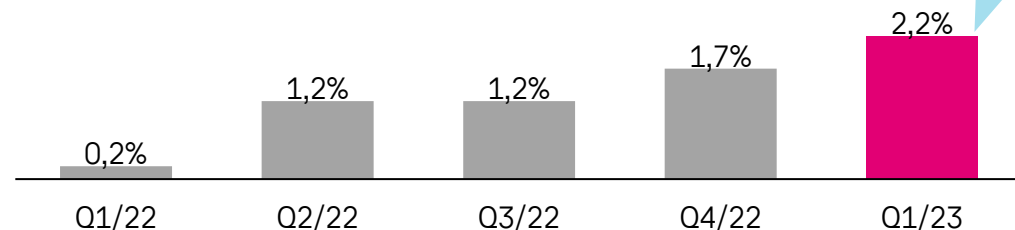
Umsatzwachstum Breitband (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Umsatzwachstum Endkunden Festnetz (organisch)

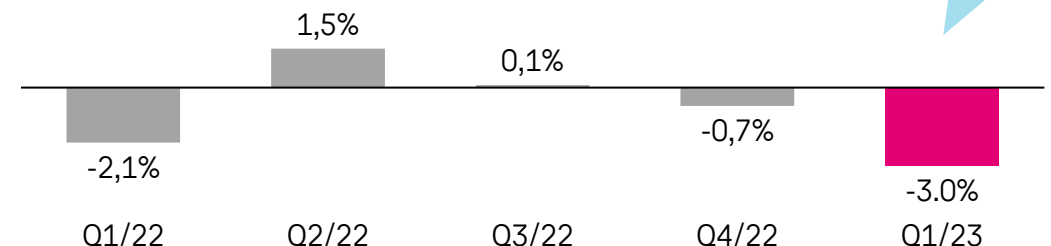
in % ggü. Vorjahr



Durch
Broadband und
IT getrieben

Umsatz Wholesale-Anschlüsse (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Erwartungsgemäß
durch Einmaleffekt
beeinflusst

Seit Q1/23: Verlagerung von Multimedia Solutions (MMS) aus dem Segment Systemgeschäft in das Segment Deutschland mit Auswirkungen auf den Umsatz (Umsatz mit Endkunden Festnetz). Die Entwicklung auf organischer Basis wird um diese Veränderungen bereinigt. Organische Wachstumsraten für 2022 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß des früheren Ausweises.

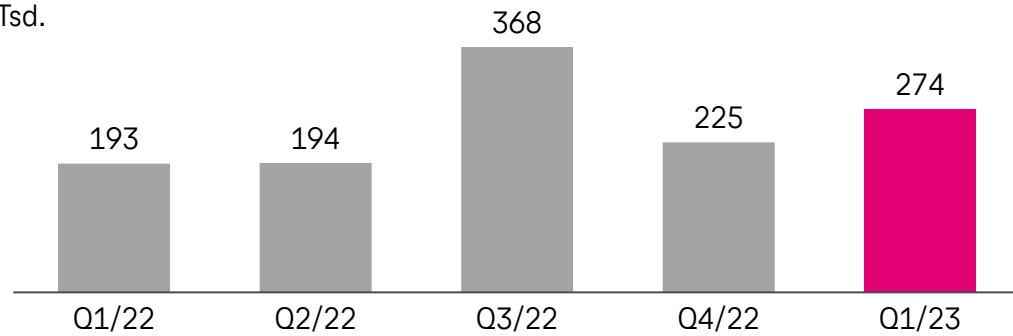
Deutschland

Kennzahlen Mobilfunk: starker Kundenzuwachs



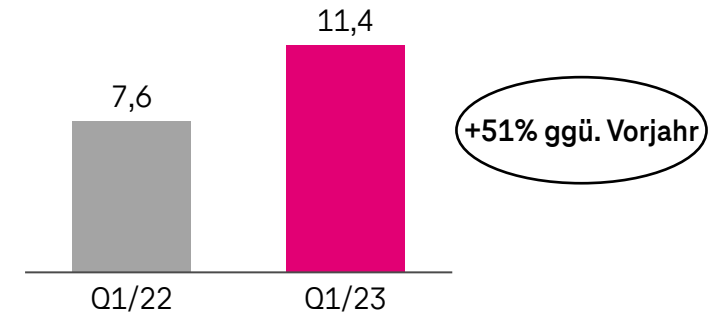
Netto-Neuzugänge eigene Vertragskunden¹

in Tsd.



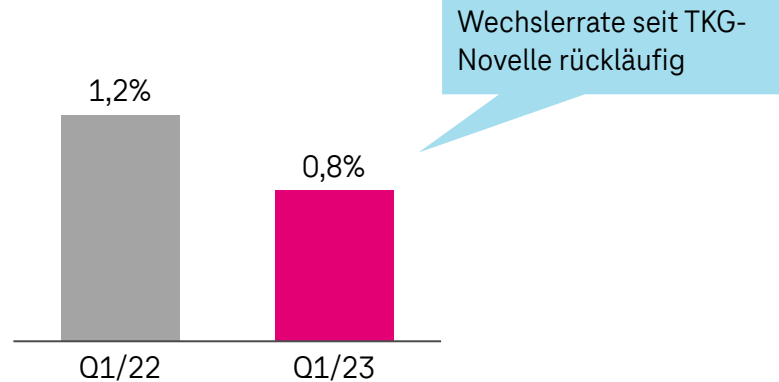
Datennutzung²

GB pro Monat



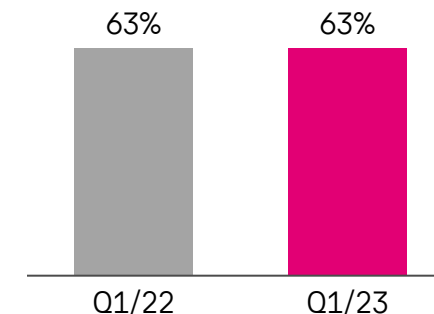
Wechslerate²

%



Anteil MagentaEINS (Mobilfunk)³

%



¹ Eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter. ² Eigene Vertragskunden B2C ³ Eigene Vertragskunden B2C

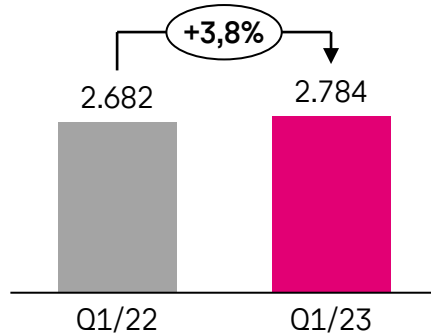
Europa

Organisches EBITDA-Wachstum im 21. Quartal in Folge



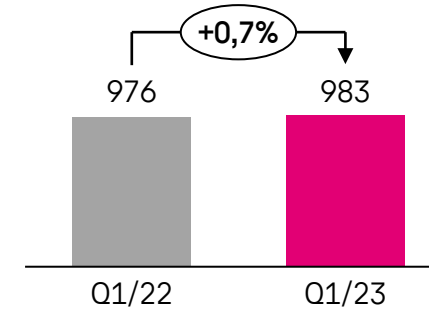
Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



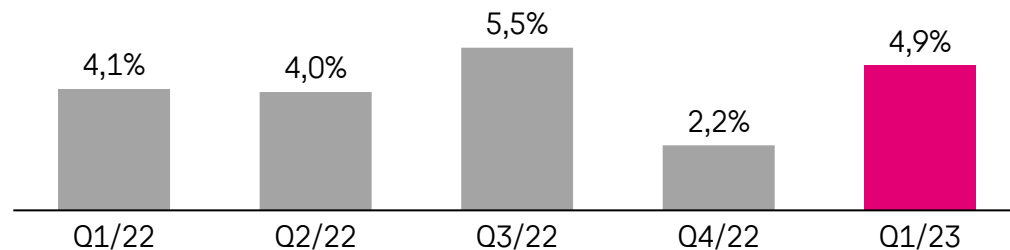
Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



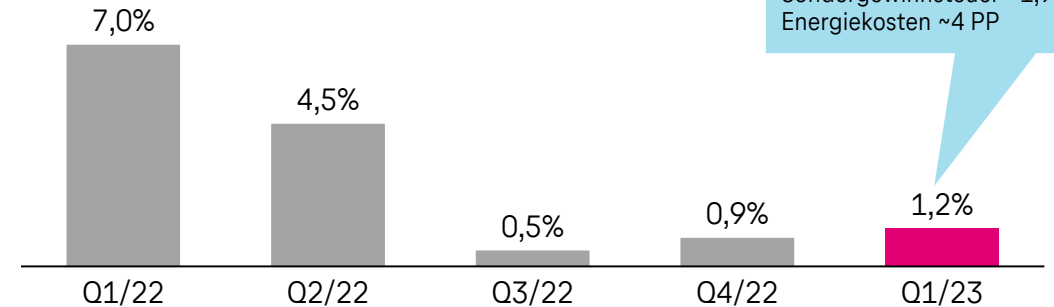
Umsatz (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Ber. EBITDA AL (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Seit Q3 wurde die Umsatzrealisierung für bestimmte Kundentransaktionen (Principal-Agent) angepasst. Wachstumsraten für 2022 wurden neu ausgewiesen.

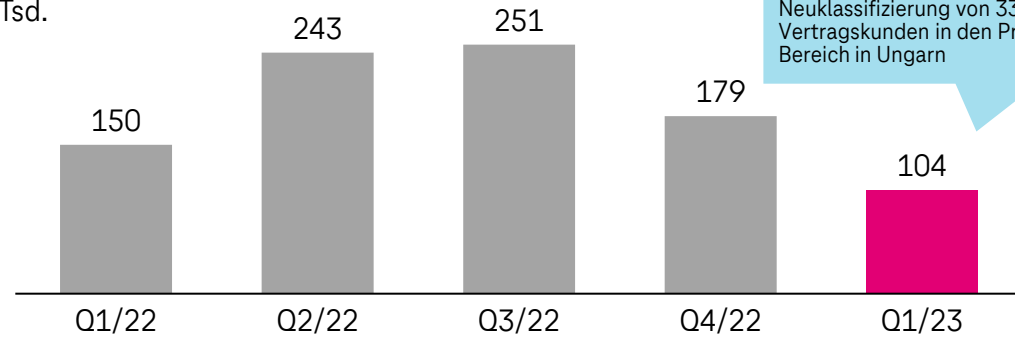
Europa

Starke Performance



Netto-Neuzugänge Mobilfunk-Vertragskunden

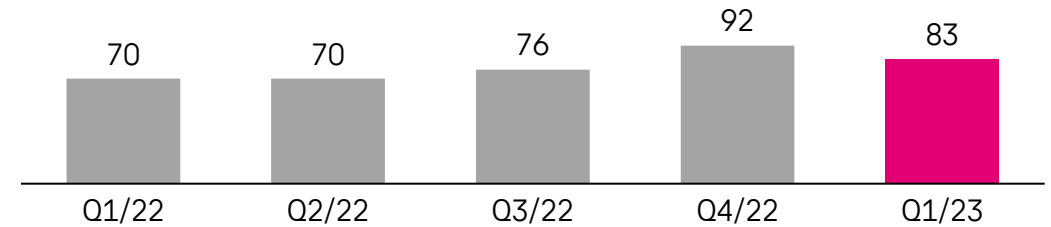
in Tsd.



Negative Auswirkungen auf Netto-Neuzugänge aufgrund der Neuklassifizierung von 33 Tsd. Vertragskunden in den Prepaid-Bereich in Ungarn

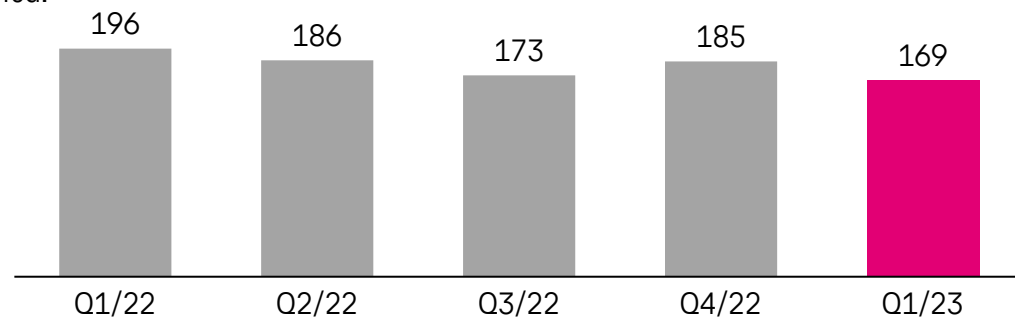
Netto-Neuzugänge Breitband

in Tsd.



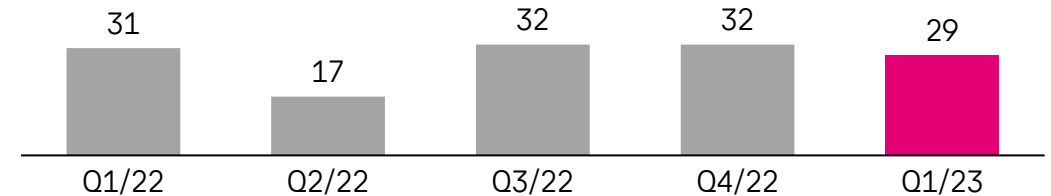
Netto-Neuzugänge FMC

in Tsd.



Netto-Neuzugänge TV

in Tsd.

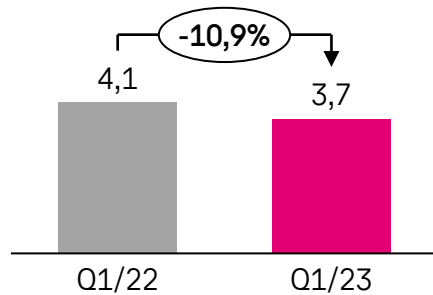


Systems Solutions

EBITDA AL auf Kurs für Guidance für Gesamtjahr

Auftragseingang letzte 12 Monate (LTM)

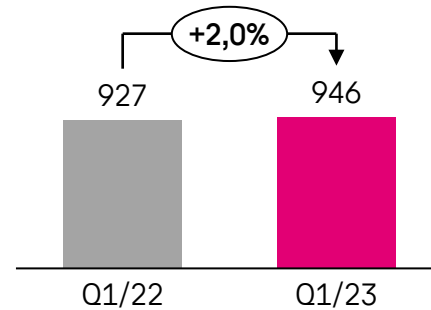
in Mrd. €



- Auftragseingang mehr durch Phasing-Effekte als durch Makroeffekte beeinflusst
- Umsatzwachstum dank kräftiger Dynamik im Bereich Digital Solutions gleicht Rückgang im klassischen IT-Geschäft aus

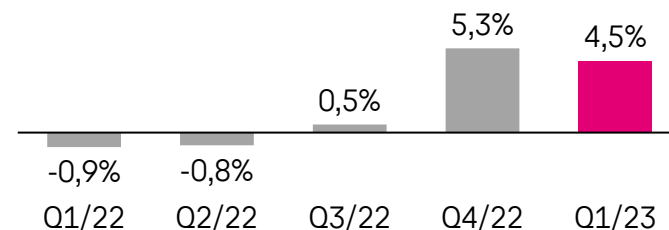
Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



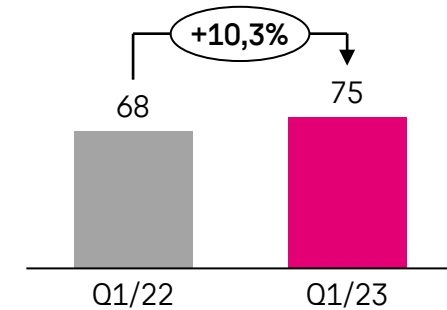
Umsatz (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



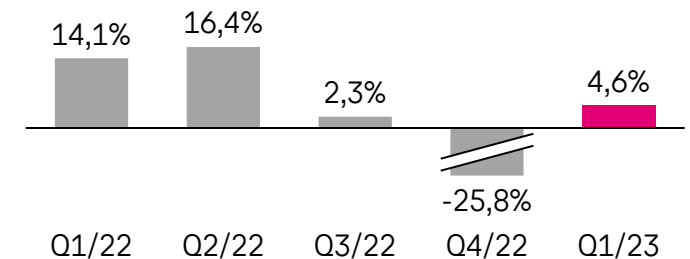
Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



Ber. EBITDA AL (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Seit Q3: Verlagerung des Security-Geschäfts aus dem Segment Systemgeschäft in das Segment Deutschland und Anpassung der Umsatzrealisierung für bestimmte Kundentransaktionen (Principal-Agent). Wachstumsraten für 2022 wurden neu ausgewiesen. Wachstumsraten für 2021 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß des früheren Ausweises.

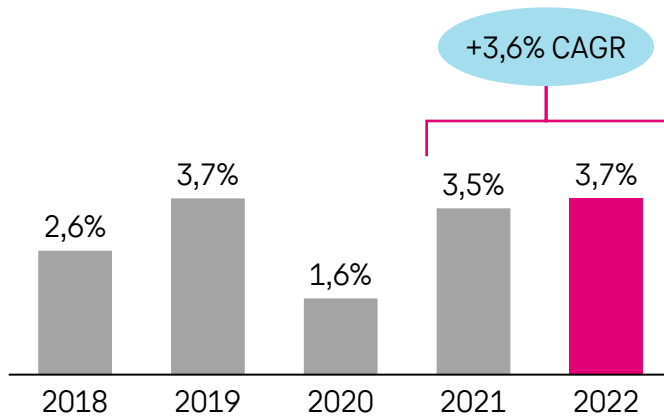
Bericht CMD 2021

Finanzkennzahlen des Konzerns 2018–2022

Mehrjähriges Wachstum bei wichtigen Finanzkennzahlen

Service-Umsätze

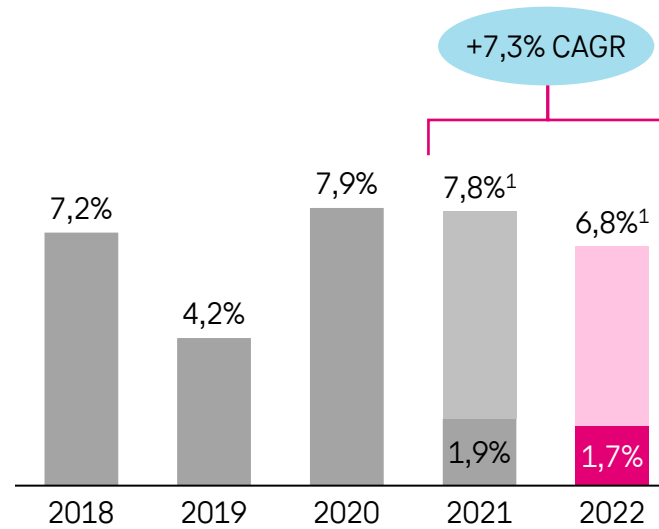
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Guidance 2023:
„Anstieg“

Ber. EBITDAAL

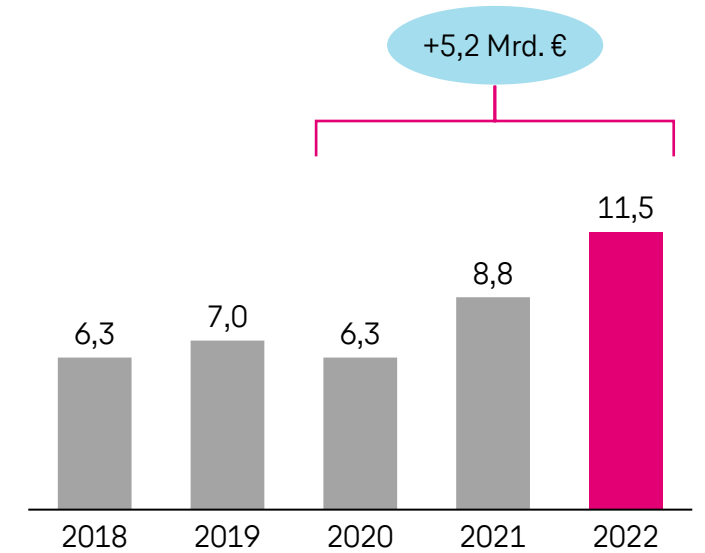
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Guidance 2023:
+7%¹

FCFAL

in Mrd. €



Guidance 2023:
> 16 Mrd.

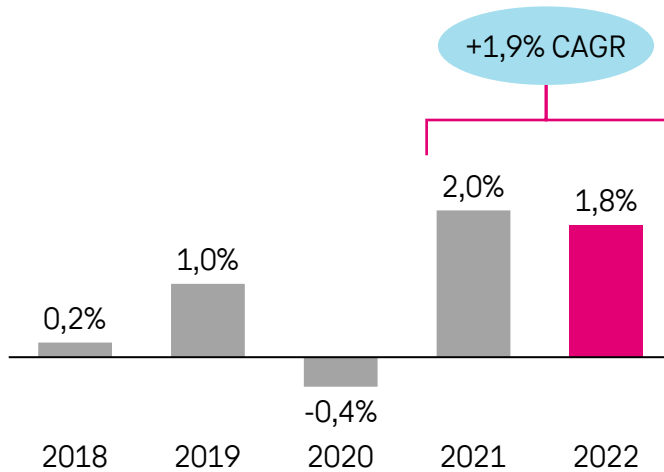
¹ ber. Core EBITDA

Finanzkennzahlen des Konzerns 2018–2022 ohne USA

Mehrjähriges Wachstum bei wichtigen Finanzkennzahlen

Service-Umsätze

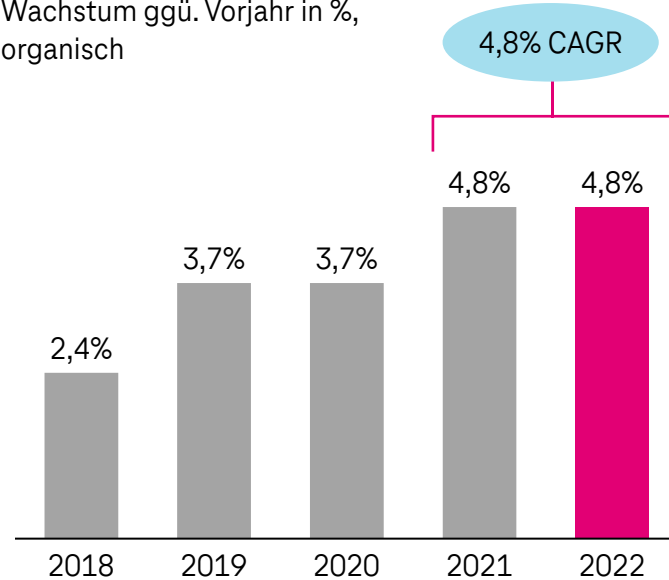
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Guidance 2023:
„Anstieg“

Ber. EBITDAAL

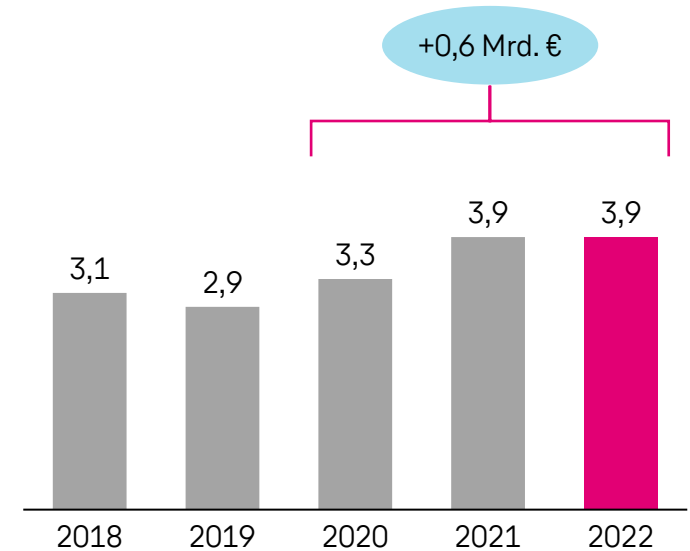
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Guidance 2023:
+1,5 %

FCFAL

in Mrd. €



Guidance 2023:
~ 3,5 Mrd.

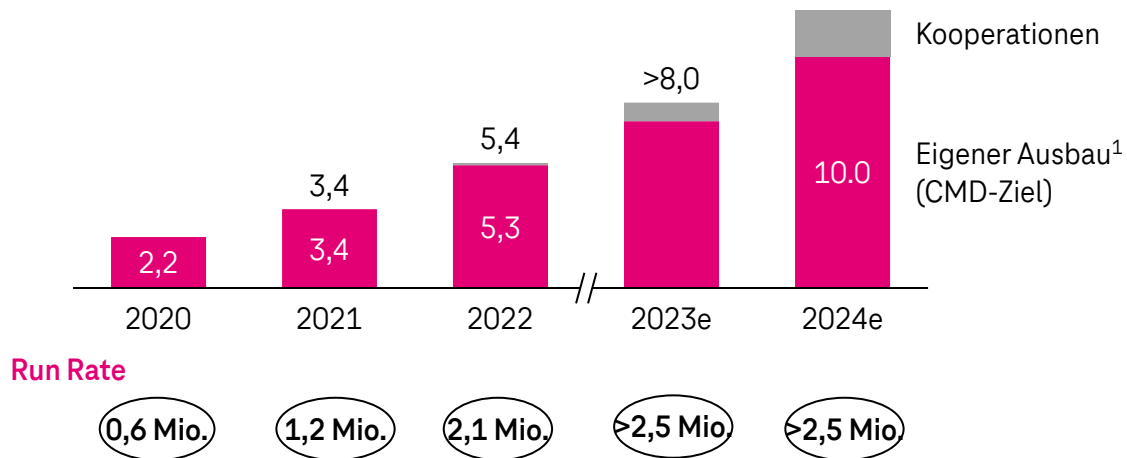
Deutschland

FTTH auf Kurs bei Ausbau und Monetarisierung



Fortschritt beim FTTH-Ausbau

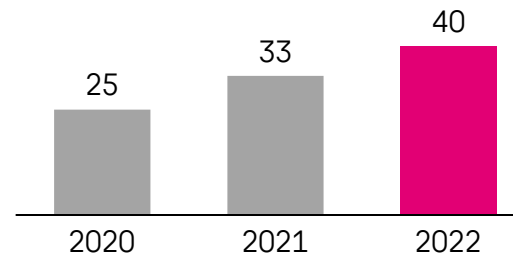
Anschließbare Haushalte, in Mio.



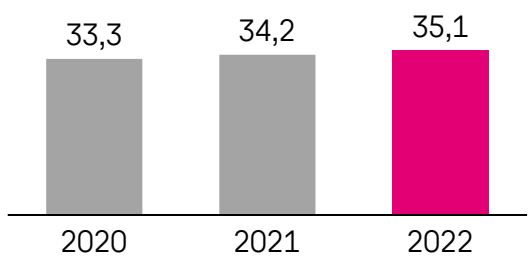
- Joint Venture für Glasfaserausbau mit IFM, um bis 2028 4 Mio. Haushalte im ländlichen Raum zu versorgen

Fortschritt bei Monetarisierung

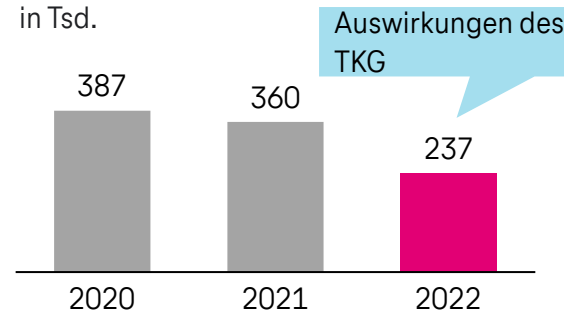
Anteil von Verträgen mit ≥ 100 Mbit/s
% der Breitbandbasis



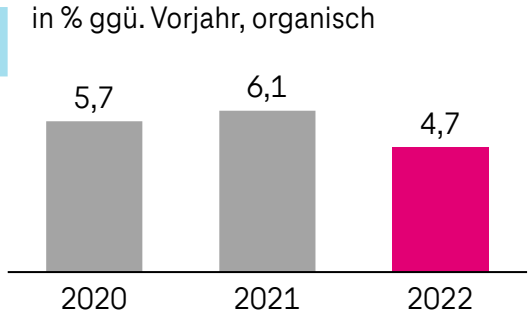
ARPA Breitband Retail²
€/Monat



Netto-Neuzugänge Breitband
in Tsd.



Umsatzwachstum Breitband
in % ggü. Vorjahr, organisch



¹ Einschl. Kooperationen, die vor dem CMD 2021 vereinbart wurden ² Nur B2C

Deutschland

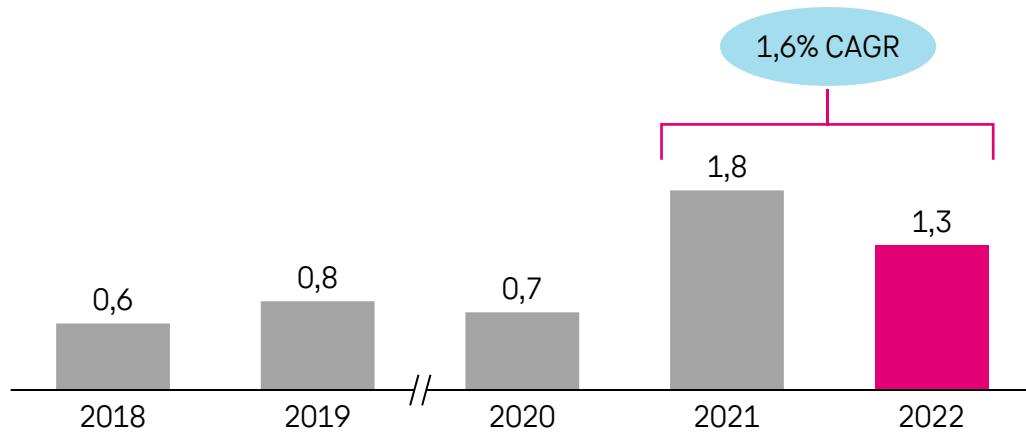
Finanzkennzahlen 2018-2022: nachhaltiges, mehrjähriges Wachstum



Service-Umsatz insgesamt

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch

CMD-Ziel:
>= 1% CAGR

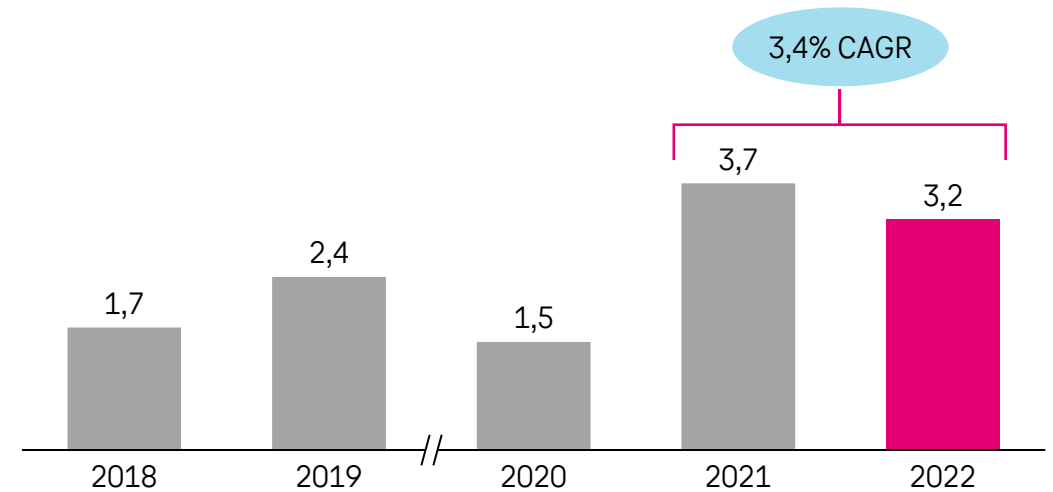


Guidance 2023:
„Leichtes Wachstum“

Ber. EBITDA AL

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch

CMD-Ziel:
+2,5-3,0% CAGR



Guidance 2023:
~3%

Europa

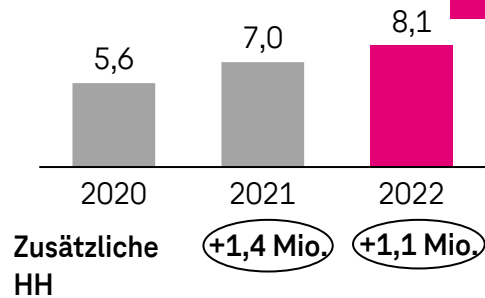
Bericht CMD



FTTH (1 GBit/s)¹

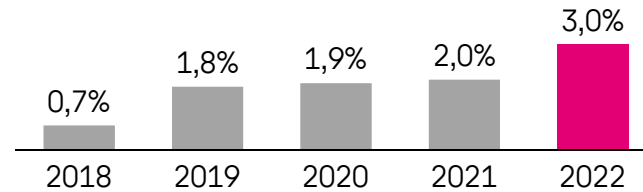
Mio. HH

CMD-Ziel:
~10 Mio. HH 2024 ✓



Wachstum Service-Umsatz insgesamt

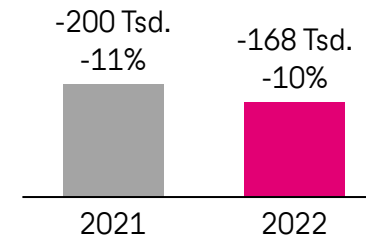
Organisch, %



Digitalisierung

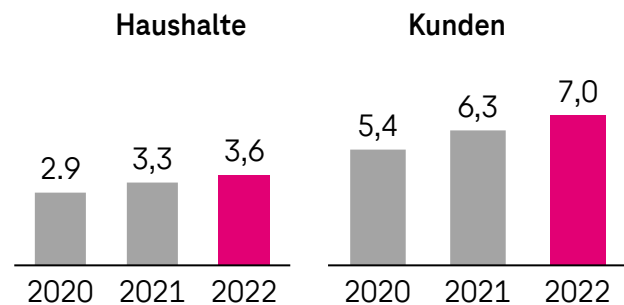
Außendienststeinsätze¹

CMD-Ziel:
„Außendienst-
einsätze um 15%
verringern“ 2024 ✓



Konvergenz

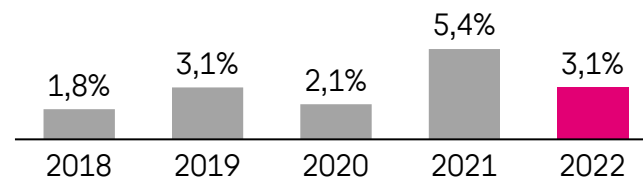
Mio.



EBITDA (AL) ber. Wachstum

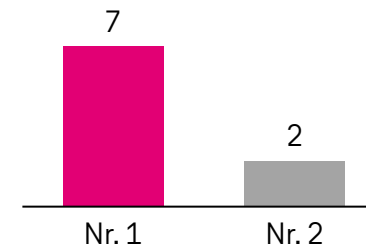
Organisch, %

CMD-Ziel:
+1,5-2,5% CAGR ✓



Kundenzufriedenheit

CMD-Ziel:
„Nr. 1 bei TRI*M in
allen Märkten“ 2024 ✓



7 von 10 NatCos Nr. 1 bei B2C und B2B TRI*M

Kapitalallokation/Portfolio

CMD-Prioritäten bzgl. Kapitalallokation werden umgesetzt

• Hohe Investitionen 2022

- Capex: 21,0 Mrd. €
- Spektrum: 3,1 Mrd. €
- Fusionskosten (USA): 5,0 Mrd. US-\$

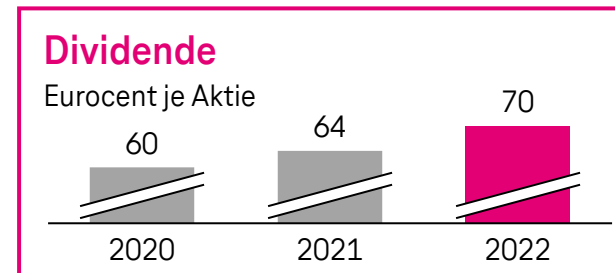
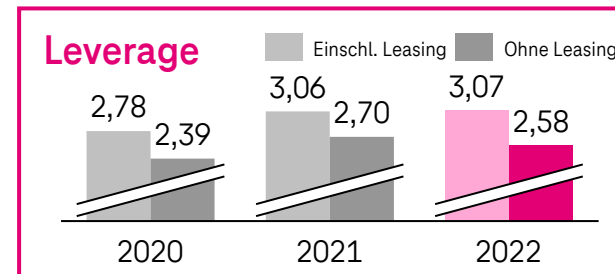
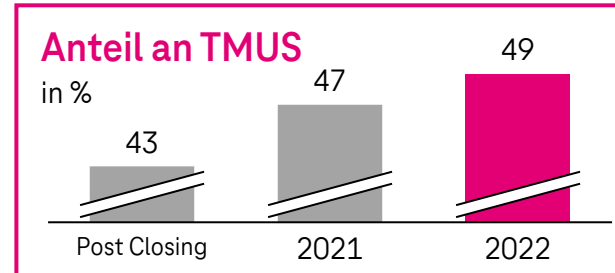
• Wichtige Portfolioentwicklungen seit CMD 2021

- 5 Mrd. US-\$ Aktienswap mit Softbank
- Veräußerung von 75 % der Anteile an TM NL für 3,8 Mrd. € (8,7x LTM EBITDA AL); 2,2 Mrd. € in TM US reinvestiert
- Veräußerung von 51 % der Anteile an GD Towers für 10,7 Mrd. € (27x ber. 2021 Pro-forma-EBITDA AL)

• Start Aktienrückkauf TM US

- 3 Mrd. US-\$ bereits 2022 zurückgekauft
- Weitere 11 Mrd. US-\$ für 2023 genehmigt

Erfolge 2020–2022



Ausblick 2024

CMD-Ziel:
TMUS-Beteiligung
> 50%



CMD-Ziel:
Leverage von 2,25x-
2,75x (einschl.
Leasing)



CMD-Ziel:
40–60% des ber.
Ergebnisses je Aktie, mit
Mindest-Dividende von
0,60 Cent/Aktie (€)



Bericht CMD

Gut im Plan bei Umsetzung mittelfristiger Finanzziele

	Mittelfristiger Zielhorizont 2020-2024 ¹	Erfolge 2020–2022	Ausblick 2024
Umsatz	Konzern: CAGR +1-2%	+2,2%	●
Service-Umsätze insgesamt	Konzern: CAGR +3-4%	+3,6%	●
Ber. EBITDA AL	Konzern: CAGR +3-5%	+1,8%	●
	Ohne USA: CAGR +2-3%	+4,8%	●
Ber. Core EBITDA AL	Konzern: CAGR +5-6%	+7,3%	●
FCF AL	Konzern: > 18 Mrd. €	11,5 Mrd. € im Jahr 2022	●
	Ohne USA: 4 Mrd. €	3,9 Mrd. € im Jahr 2022	●
Ber. Ergebnis je Aktie	> 1,75 €	1,83 € im Jahr 2022 (1,51 € nachhaltig)	●
ROCE	> 6,5%	4,5% (spiegelt Fusionskosten in den USA wider)	●
Cash Capex	Ohne USA: ~ 8,2 Mrd. €	7,7 Mrd. € im Jahr 2022	●
Ber. indirekte Kosten AL	Ohne USA: -1,2 Mrd. € (Nettoeinsparungen)	-0,4 Mrd. € (Nettoeinsparungen)	●
Aktionärsvergütung ²	Ausschüttungsverhältnis von 40-60% des bereinigten Ergebnis je Aktie, Mindest-Dividende von 0,60 Cent/Aktie (€)	0,70 Cent (€) für 2022 ²	●

¹ Beruht auf konstanten Wechselkursen (durchschn. \$/€ Wechselkurs 2020 von 1 € = 1,14 US-\$) und keinen weiteren Konsolidierungskreisveränderungen ² Vorbehaltlich Zustimmung HV und Vorstandsbeschluss

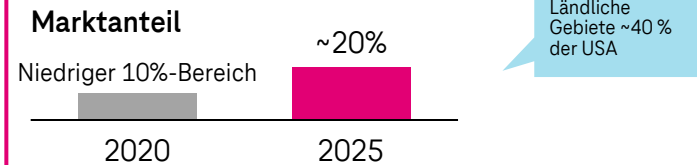
DT hat einzigartige Wachstumschancen



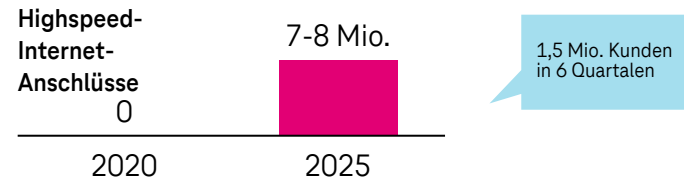
USA



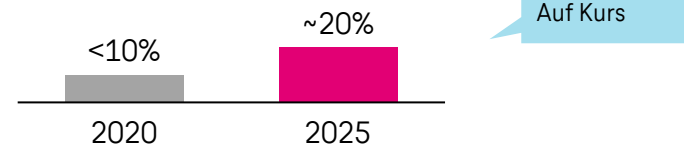
- Klare Marktführung bei 5G
- Einzigartige Chancen in ländlichen Gebieten



- Einzigartige Chance für Breitband über Mobilfunk



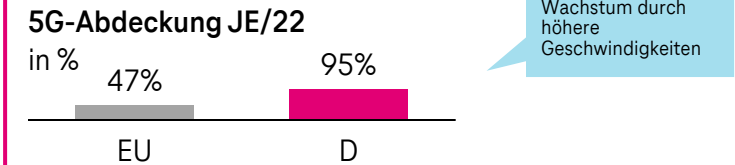
- Einzigartige Chance, den B2B-Marktanteil zu auszubauen



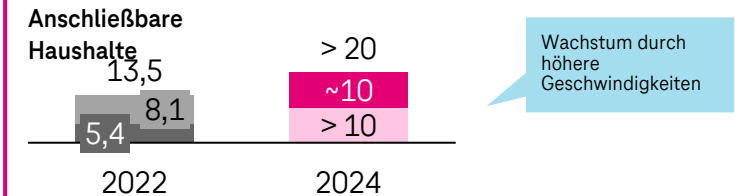
Europa



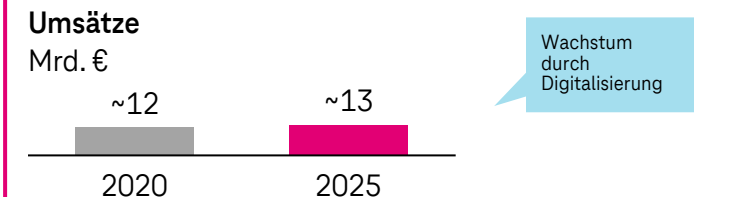
- Klare Marktführung bei 5G



- Klare Marktführerschaft bei Glasfaseranschlüssen



- Klare Marktführung bei B2B



Ergebnisse Q1 2023

Die wichtigsten Ergebnisse

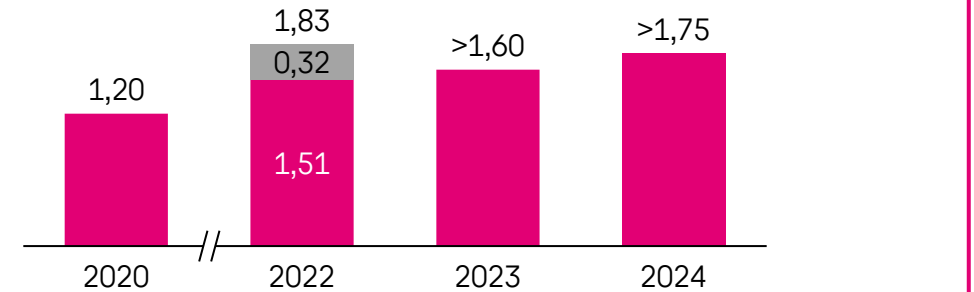
Kernbotschaften Q1 2023

Ein guter Jahresauftakt

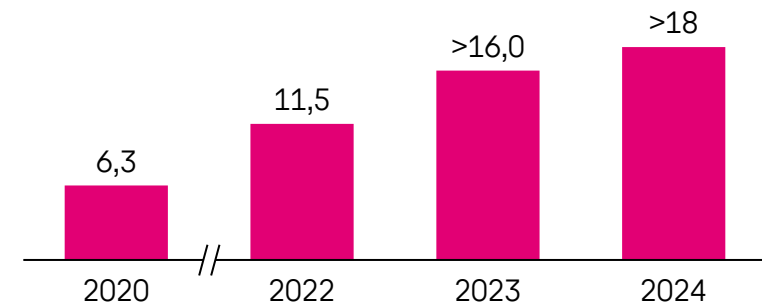
- Anhaltend starke Performance in allen Märkten
- Organisches EBITDA AL-Wachstum: 26 Quartale in Folge in Deutschland, 21 Quartale in Folge in Europa
- Auf Kurs für Guidance ohne USA, Guidance für TMUS und Konzern angehoben
- Fortschritte bei Rückkauf TMUS; Anteil DT > 50 %
- Leverage ohne Leasing Ende März auf 2,3x zurückgegangen
- Gut im Plan bei der Umsetzung der Ziele vom CMD 2021

Ergebnisse 2022/CMD-Ziele 2024¹

Ber. Ergebnis je Aktie in €/Aktie



FCF AL
in Mrd. €



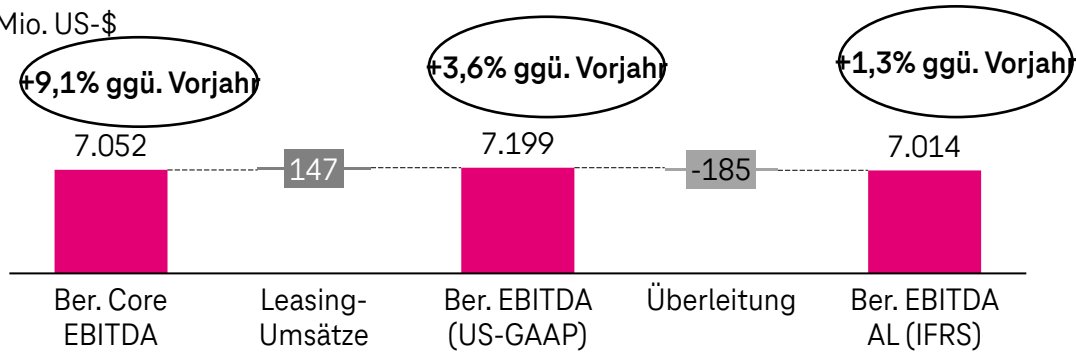
¹ 2024e guidance basierend auf 1€ = 1,14 US\$, 2023e basierend auf 1€ = 1,05 US\$

Anhang

TMUS: EBITDA-Überleitung

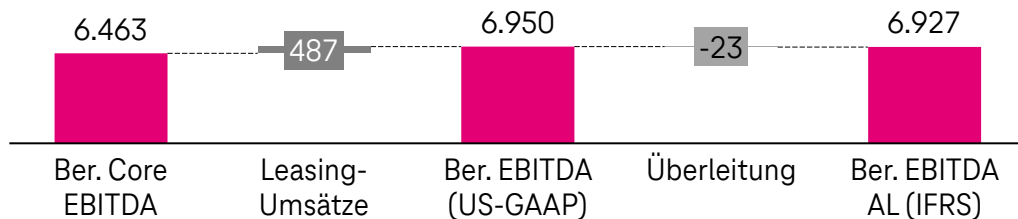
Q1/23

in Mio. US-\$



Q1/22

in Mio. US-\$



- Rückgang der Umsätze aus Endgerätevermietung – wie erwartet
- Überleitung in Q1 2023 entspricht Erwartungen und ist im Einklang mit Guidance für das Gesamtjahr von 0,8 bis 0,85 Mrd. US-\$
- Vergleichsweise niedrige Überleitung in Q1 2022, zurückzuführen auf nicht zahlungswirksamen Gewinn i. H. v. 0,15 Mrd. US-\$ durch Abnahmeverträge für erneuerbare Energien





Bilanz

Schuldenabbau wie versprochen

in Mrd. €

	31.03.2022	30.06.2022	30.09.2022	31.12.2022	31.03.2023
Bilanzsumme	292,4	301,7	321,4	298,6	303,8
Eigenkapital	87,7	88,5	94,5	87,3	98,7
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)	98,1	106,3	109,5	103,7	93,0
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)/ber. EBITDA AL ¹	2,59	2,77	2,79	2,58	2,31
Netto-Finanzverbindlichkeiten einschl. Leasing (IFRS 16)	135,9	146,1	151,7	142,4	133,5
Netto-Finanzverbindlichkeiten einschl. Leasing (IFRS 16)/ber. EBITDA ¹	3,10	3,28	3,34	3,07	2,87
Eigenkapitalquote	30,0%	29,3%	29,4%	29,2%	32,5%

Kennzahlen Zielbereich

Rating: A-/BBB	
2,25-2,75 Netto-Finanzverbindlichkeiten gemäß IFRS 16/ber. EBITDA	
Eigenkapitalquote 25-35 %	
Liquiditätsreserve deckt Fälligkeiten der nächsten 24 Monate ab	

Derzeitiges Rating

Fitch:	BBB+	Ausblick stabil
Moody's:	Baa1	Ausblick stabil
S&P:	BBB	Ausblick positiv

¹ Kennzahlen für die Zwischenquartale auf Grundlage der vier vorangegangenen Quartale berechnet.

Ausblick 2022/23 gemäß Geschäftsbericht 2022 (1/2)¹

in Mrd. €

	2022 pro forma	2023S	2024S
Umsatz Konzern	113,7	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
Deutschland	24,7	Leichter Anstieg	Anstieg
USA (in US-\$)	79,3	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
Europa	11,2	Anstieg	Leichter Anstieg
Systemgeschäft	3,7	Stabil	Leichter Anstieg
Service-Umsätze Konzern	91,6	Anstieg	Anstieg
Deutschland	21,7	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
USA (in US-\$)	61,2	Anstieg	Anstieg
Europa	9,3	Anstieg	Leichter Anstieg
Systemgeschäft	3,6	Stabil	Leichter Anstieg
Ber. EBITDA AL Konzern	39,3	rd. 40,8	Starker Anstieg
Deutschland	9,9	10,2	Anstieg
USA (in US-\$)	27,0	28,4	Starker Anstieg
Europa	4,0	4,0	Anstieg
Systemgeschäft	0,3	0,3	Anstieg

¹ Weitere Einzelheiten sind dem Geschäftsbericht 2022 zu entnehmen

Ausblick 2022/23 gemäß Geschäftsbericht 2022 (2/2)¹

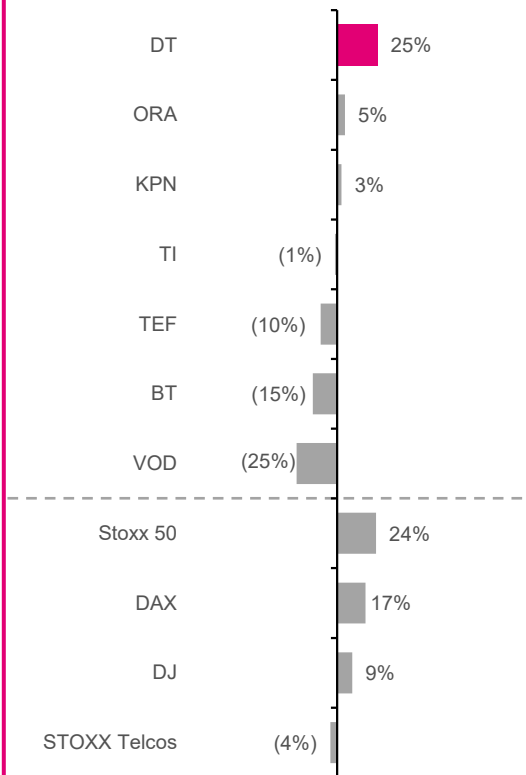
in Mrd. €

	2022 pro forma	2023S	2024S
Cash Capex Konzern	20,7	16,8	Stabil
Deutschland	4,4	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
USA (in US-\$)	14,0	Starker Rückgang	Stabil
Europa	1,8	Stabil	Stabil
Systemgeschäft	0,2	Stabil	Stabil
FCF AL Konzern	11,2	>16	Starker Anstieg
Ber. Ergebnis je Aktie	1,83	>1,60	Starker Anstieg
Netto-Finanzverbindlichkeiten/ber. EBITDA	3,07x	>2,75x	~2,75x

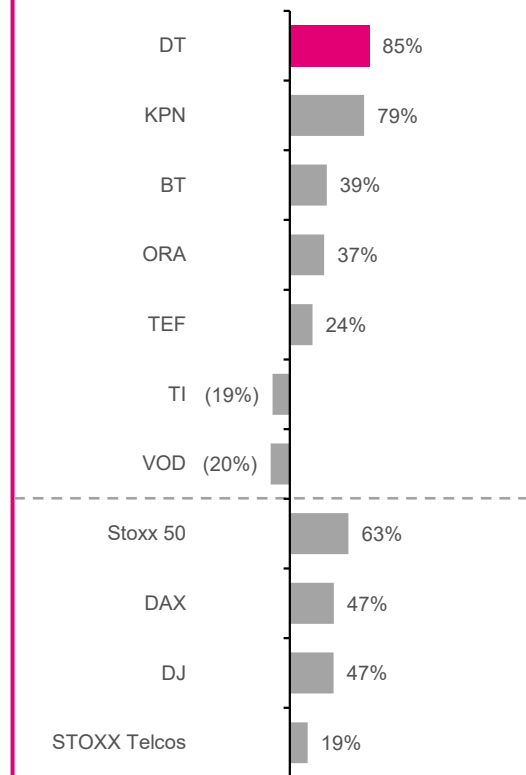
¹ Weitere Einzelheiten sind dem Geschäftsbericht 2022 zu entnehmen Ber. Ergebnis je Aktie und Netto-Finanzverbindlichkeiten/Ber. EBITDA wie ausgewiesen

Gesamtrendite (TSR) im längerfristigen Vergleich

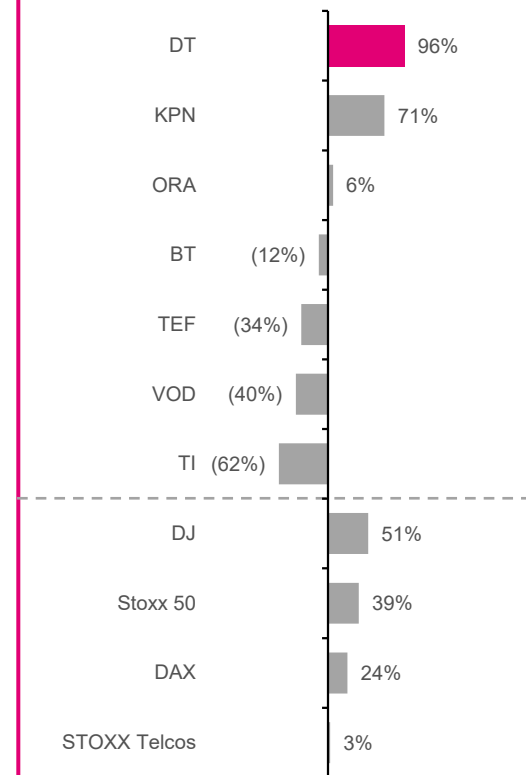
Performance über 1 Jahr



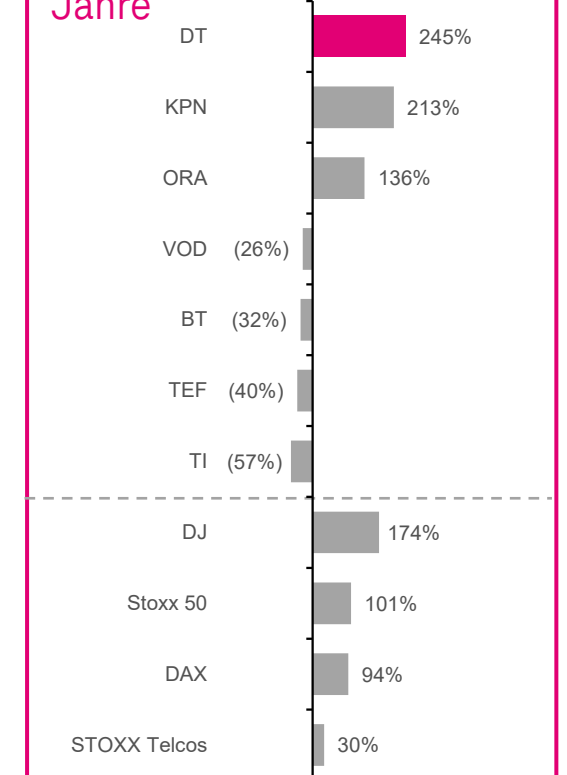
Performance über 3 Jahre



Performance über 5 Jahre



Performance über 10 Jahre



Quelle: FactSet. Stand: 19. Mai 2023


Investor + Analyst Webcast mit Q&A-Session

Der Conference Call findet statt am **11. Mai um 14:00 Uhr MESZ**, 13:00 Uhr BST, 08:00 Uhr EDT, 05:00 Uhr PDT, 21:00 Uhr JST
Teilnehmende Vertreter der Deutschen Telekom: **Tim Höttges (Vorstandsvorsitzender)**, **Christian Illek (Vorstand Finanzen)**, **Hannes Wittig (Leiter IR)**



- Live-Webcast
- Sofortige Wiedergabe
- Auf allen Endgeräten verfügbar

- Detaillierte Zeitstempel in der Videobeschreibung für Folien + Q&A:

Presentation	
	Tim Höttges (CEO): Group results + guidance
0:01:11	Welcome
0:01:22	Overview (p#4)
0:03:34	Financials reported: strong growth (p#5)
0:04:30	Financials organic: strong growth (p#6)



<https://dtag.webex.com/dtag/j.php?MTID=ma7f7b7d83bf176282a0f765bb83c26ea>

Passwort: Q1RESULTS

Wenn Sie eine Frage stellen möchten, verwenden Sie bitte die Funktion „Hand heben“. Zur Stornierung Ihrer Frage dieselbe Funktion noch einmal betätigen.



DE +49 69 791 2290, UK +44 203 630 1290,
US +1 331 214 7999
Meeting-ID: 2732 621 9461

Wenn Sie eine Frage stellen möchten, bitte „Stern 3“ drücken. Zur Stornierung Ihrer Frage dieselbe Funktion noch einmal betätigen („Stern 3“).

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an den Bereich IR

Kontaktinformationen Investor Relations

Telefon: +49 228 181 - 8 88 80

E-Mail investor.relations@telekom.de

Kontaktdaten sämtlicher
Vertreter von IR:

www.telekom.com/ircontacts



IR-Webseite:

www.telekom.com/investors



IR-Twitter-Account:

www.twitter.com/DT_IR



IR-YouTube-Kanal

http://www.telekom.com/youtube_ir

