

**Deutsche Telekom  
Unternehmens-  
präsentation für  
Investoren  
Aug 2022**



# Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Managements der Deutschen Telekom hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Diese zukunftsbezogenen Aussagen beinhalten Aussagen zu der erwarteten Entwicklung von Umsätzen, Erträgen, Betriebsergebnis, Abschreibungen, Cashflow und personalbezogenen Maßnahmen. Daher sollte ihnen nicht zu viel Gewicht beigemessen werden. Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten schwierig einzuschätzen sind und die generell außerhalb der Kontrolle der Deutschen Telekom liegen. Zu den Faktoren, die unsere Fähigkeit zur Umsetzung unserer Ziele beeinträchtigen könnten, gehören auch der Fortschritt, den wir im Rahmen unserer personalbezogenen Restrukturierungsmaßnahmen und anderer Maßnahmen zur Kostenreduzierung erzielen, sowie die Auswirkungen anderer bedeutender strategischer, personeller und geschäftlicher Initiativen, so z. B. der Erwerb und die Veräußerung von Gesellschaften und Unternehmenszusammenschlüsse und unsere Initiativen zur Netzmodernisierung und zum Netzausbau. Weitere mögliche Faktoren, welche die Kosten- und Erlösentwicklung wesentlich beeinträchtigen können, sind ein Wettbewerb, der schärfer ist als erwartet, Veränderungen bei den Technologien, Rechtsstreitigkeiten und regulatorische Entwicklungen. Des Weiteren können ein konjunktureller Abschwung in unseren Märkten sowie Veränderungen bei den Zinssätzen und Wechselkursen ebenfalls einen Einfluss auf unsere Geschäftsentwicklung und die Verfügbarkeit von Kapital zu vorteilhaften Bedingungen haben. Veränderungen unserer Erwartungen hinsichtlich künftiger Cashflows können Wertminderungen für zu ursprünglichen Anschaffungskosten bewerteten Vermögenswerten zur Folge haben, was unsere Ergebnisse auf Konzern- und operativer Segmentebene wesentlich beeinflussen könnte.

Sollten diese oder andere Risiken und Unsicherheitsfaktoren eintreten, oder sollten sich die den Aussagen zu Grunde liegenden Annahmen als unrichtig herausstellen, so könnten unsere tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die in zukunftsbezogenen Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Wir können nicht garantieren, dass unsere Schätzungen oder Erwartungen tatsächlich erreicht werden. Wir lehnen – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – jede Verantwortung für eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen durch Berücksichtigung neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse oder anderer Dinge ab.

Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Kennzahlen legt die Deutsche Telekom auch andere Kennzahlen vor, u. a. EBITDA, EBITDA-Marge, bereinigtes EBITDA, bereinigtes EBITDA AL, bereinigte EBITDA-Marge, Core EBITDA, bereinigtes EBIT, bereinigter Konzernüberschuss, Free Cashflow, Free Cashflow AL sowie Brutto-Finanzverbindlichkeiten, Netto-Finanzverbindlichkeiten AL und Netto-Finanzverbindlichkeiten, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind. Sie sind als Ergänzung, jedoch nicht als Ersatz für die nach IFRS erstellten Angaben zu sehen. Diese Kennzahlen, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind, unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein geltenden Rechnungslegungsvorschriften. Andere Unternehmen legen diesen Begriffen unter Umständen andere Definitionen zu Grunde.

# Ergebnisse H1/2022

## Branchenführend beim Wachstum

### T-Mobile US

- Organisches Wachstum: Service-Umsätze +6,2%, ber. Core EBITDA +7,9%
- Free Cashflow von 3,2 Mrd. €
- Kräftiger Kundenzuwachs: Netto-Zuwachs Postpaid-Kunden: 2,974 Mio.; Highspeed-Internet: 898 Tsd.
- Außerbetriebnahme des Sprint-Mobilfunk-Netzes 1 Jahr früher als geplant

### Ohne USA

- Service-Umsätze: organisches Plus von +1,8%
- Ber. EBITDA AL: organisches Plus von +4,4%
- Free Cashflow AL 3,3 Mrd. € (Plus von +21,4%)
- Transaktion Funkturmgeschäft erfolgreich: Erlöse von 10,7 Mrd. €, Anteil von 49% behalten

### Konzern

- Starkes organisches Wachstum bei Umsatz, ber. EBITDA AL, Free Cashflow und Ergebnis je Aktie
- Nettoverschuldung beeinflusst von Dividendenausschüttung, Anteilserhöhung an TM US und vom starken US-Dollar
- Prognose auf beiden Seiten des Atlantiks erhöht



# Deutsche Telekom liefert weiterhin bei Strategieumsetzung



<sup>1</sup> Basiert auf Wechselkurs 1 € = 1,14 US-\$

# Finanzkennzahlen Q2 2022 (ausgewiesen)

## Robustes Wachstum

in Mio. €

	Q2			H1		
	2021	2022	Veränderung	2021	2022	Veränderung
Umsatz	26.593	28.168	+5,9%	52.983	56.191	+6,1%
Ber. EBITDA AL	9.418	9.891	+5,0%	18.662	19.763	+5,9%
Ber. EBITDA AL (ohne USA) <sup>2</sup>	3.680	3.554	-3,4%	7.219	7.255	+0,5%
Ber. Konzernüberschuss	2.113	2.445	+15,7%	3.315	4.683	+41,3%
Konzernüberschuss	1.879	1.460	-22,3%	2.815	5.409	+92,1%
Ber. Ergebnis je Aktie (€)	0,45	0,49	+8,9%	0,70	0,94	+34,3%
Free Cashflow AL <sup>1</sup>	2.766	2.759	-0,3%	5.350	6,540	+22,2%
Cash Capex <sup>1</sup>	4.287	4.984	+16,3%	8.570	9.642	+12,5%
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing-Verhältnisse (AL)	96.787	106.289	+9,8%	96.787	106.289	+9,8%
Netto-Finanzverbindlichkeiten einschl. Leasing-Verhältnisse (IFRS 16)	127.972	146.104	+14,2%	127.972	146.104	+14,2%

<sup>1</sup> Free Cashflow AL vor Dividendenausschüttungen und Spektruminvestitionen. Cash Capex vor Spektruminvestitionen. Spektrum: H1/21: 8.024 Mio. €; H1/22: 2.616 Mio.; Q2/21: 35 Mio. €; Q2/22: 102 Mio. €

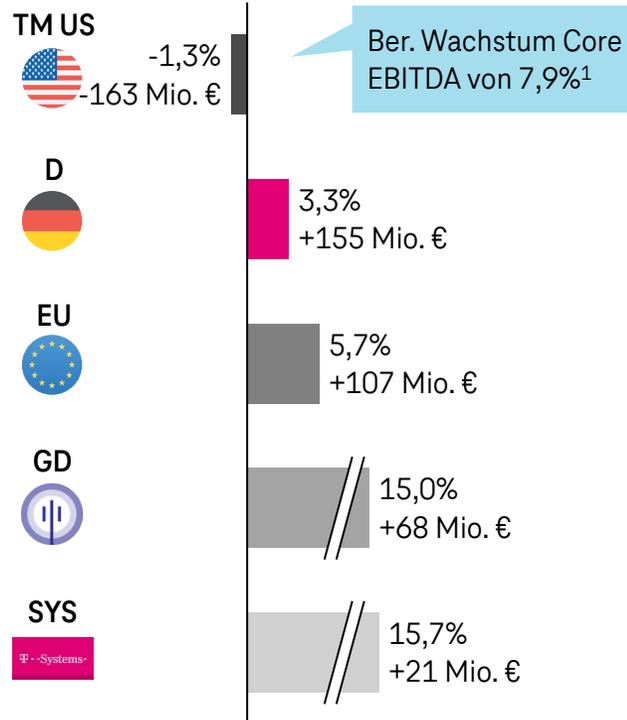
<sup>2</sup> Rückgang aufgrund der Entkonsolidierung des rumänischen Festnetzgeschäfts sowie des niederländischen Geschäfts. Organische Wachstumsrate von +2,7% in Q2

# Finanzkennzahlen H1 2022 (organisch)

## Robustes Wachstum

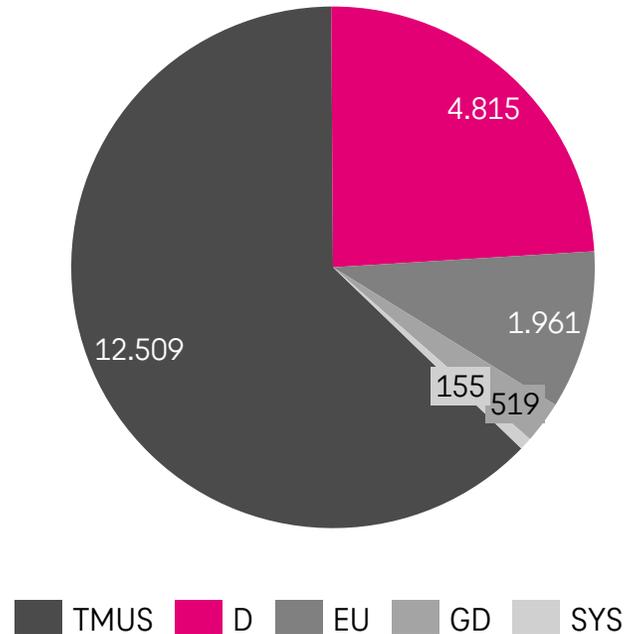
### Ber. EBITDA AL H1 2022

Wachstum ggü. Vorjahr, organisch



### Ber. EBITDA AL<sup>2</sup> H1 2022

in Mio. €



### Wichtige Finanzkennzahlen H1 2022

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch

Umsatz	+0,8%
Service-Umsätze	+4,5%
Service-Umsätze (ohne USA)	+1,8%
Ber. EBITDA AL	+0,7%
Ber. Core EBITDA AL	+6,5%
Ber. EBITDA AL (ohne USA)	+4,4%

<sup>1</sup> Gemäß IFRS. Nach US-GAAP beträgt das Wachstum 10,3%. Ber. Core EBITDA ohne rückläufige Umsätze aus der Endgerätevermietung (-1,1 Mrd. US-\$/% ggü. Vorjahr) <sup>2</sup> Ohne GHS; EBITDA AL von 19.763 Mio. €

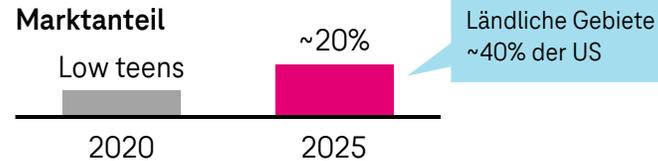
# DT hat einzigartige Wachstumsmöglichkeiten



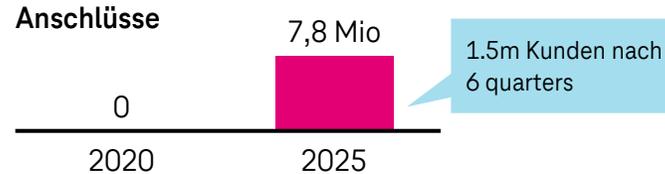
## USA



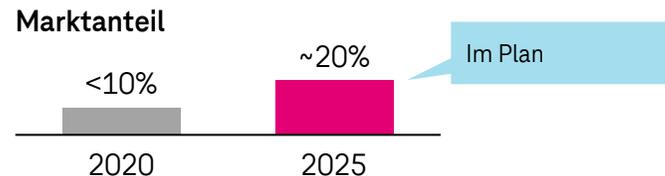
- Klarer Marktführer in 5 G
- Einzigartige Gelegenheit in ländlichen Gebieten



- Einzigartige Gelegenheit für Breitband über Mobilfunk



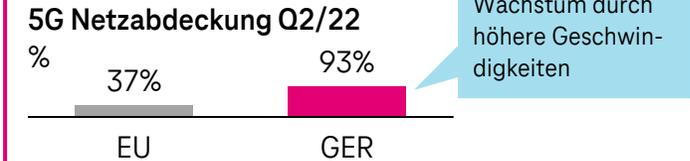
- Einzigartige Gelegenheit, den B2B Marktanteil auszubauen



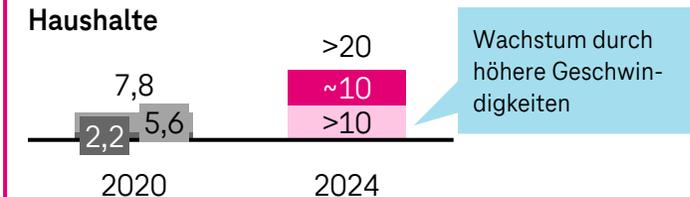
## Europa



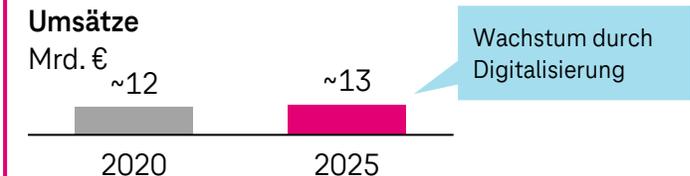
- Klarer Marktführer in 5G



- Klarer Marktführer in Glasfaseranschlüssen



- Klarer Marktführer in B2B

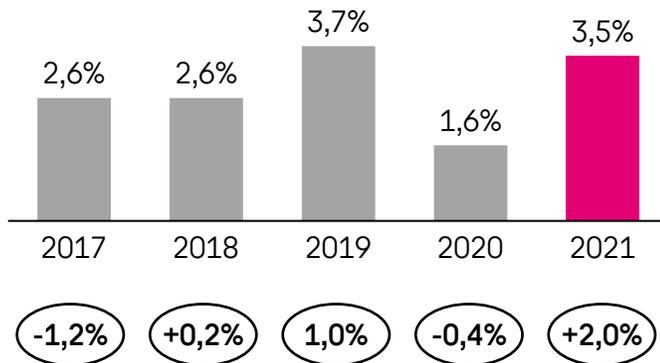


# Finanzkennzahlen 2017–2021

## Nachhaltiges Wachstum bei den wichtigsten Kennzahlen

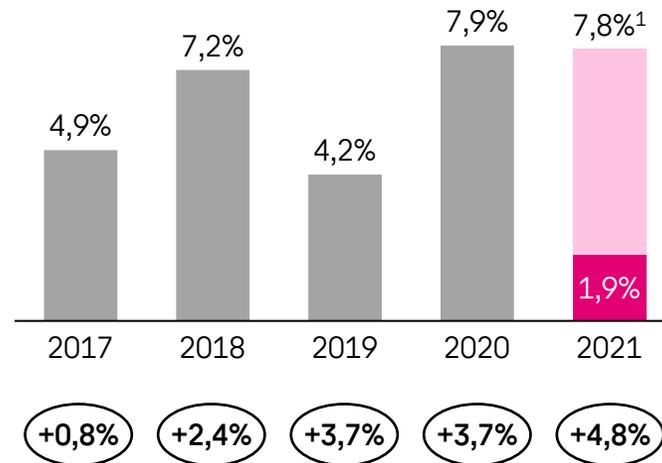
### Service-Umsätze

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



### Ber. EBITDA AL

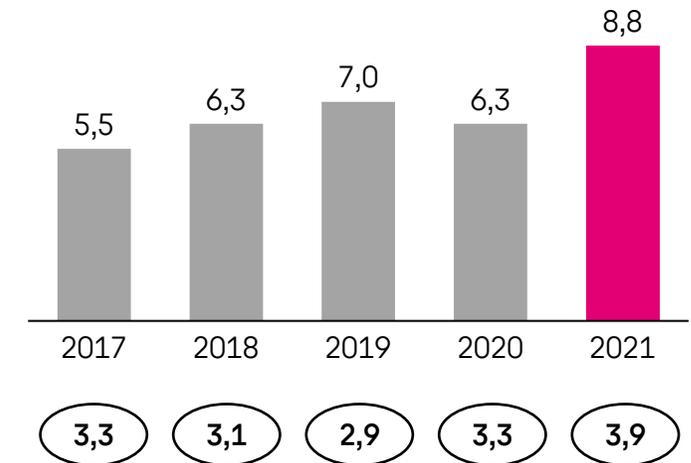
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



### FCF AL

in Mrd. €

> 18 Mrd. € 2024S



+/-X.X% = Ohne USA

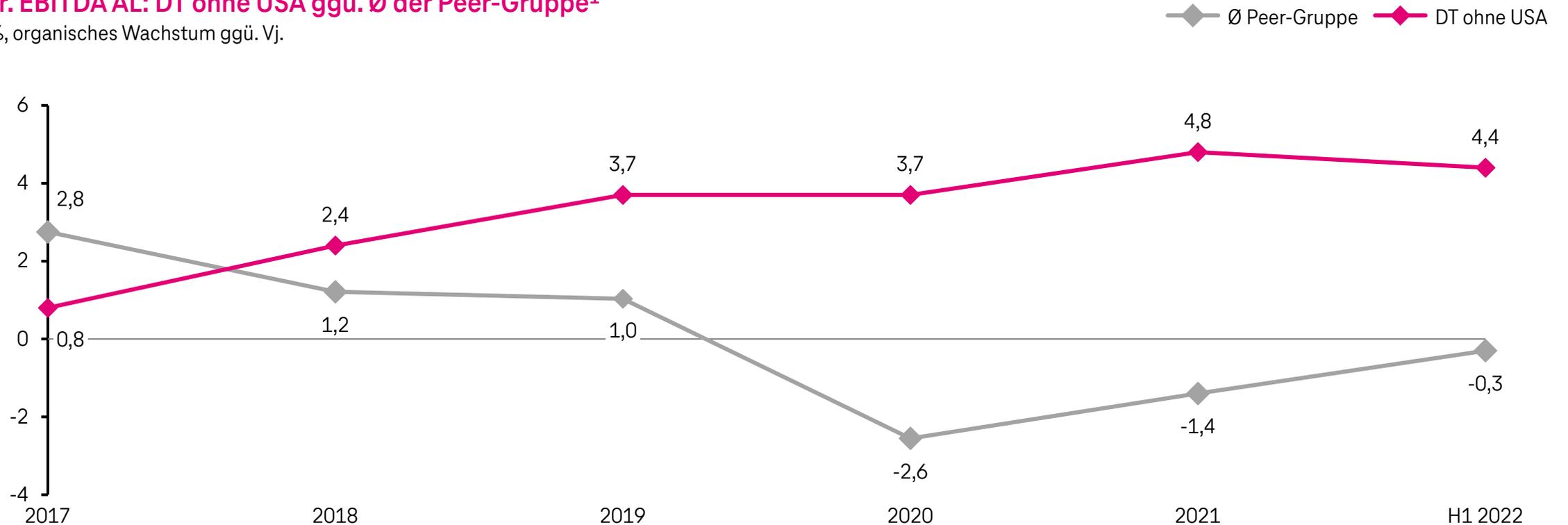
<sup>1</sup> Ber. Core EBITDA AL

# DT ohne USA

## Starkes EBITDA-Wachstum im Vergleich zum Wettbewerb

Ber. EBITDA AL: DT ohne USA ggü. Ø der Peer-Gruppe<sup>1</sup>

in %, organisches Wachstum ggü. Vj.



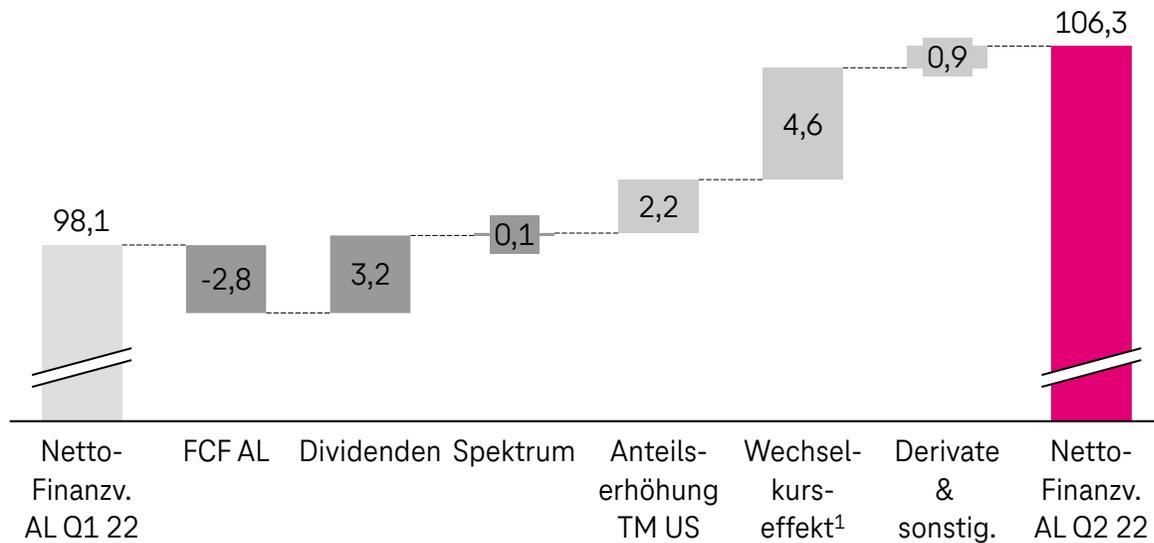
<sup>1</sup> Peer-Gruppe: 8 europäische TK-Unternehmen (Orange, Telefonica, Vodafone, BT, Telecom Italia, KPN, Proximus, Telia), Ø der Peer-Gruppe ist der ungewichtete Durchschnitt; Vodafone Q2/22 enthalten mit Mittelwert Prognose für GJ

# Finanzkennzahlen Q2 2022

Netto-Finanzverbindlichkeiten durch Dividende, Anteilserhöhung TM US, Wechselkurse gestiegen

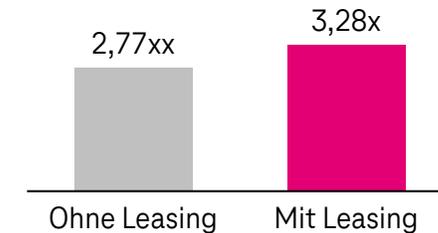
## Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing-Verhältnisse (AL) (Q2 2022 ggü. Q1 2022)

in Mrd. €



## Leverage Ratios

- CMD-Ziel: Ende 2024 zurück im Zielkorridor von 2,25 – 2,75x nach IFRS 16
- Funkturmtransaktion erzielt Erlöse von 10,7 Mrd. €: verringert die Verschuldung ohne Leasing-Verhältnisse um ca. 0,2x und die Verschuldung nach IFRS 16 um 0,1x.



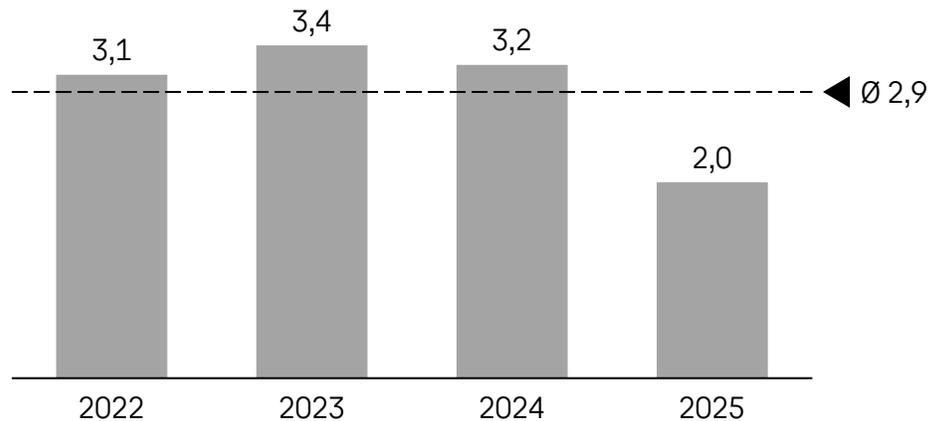
<sup>1</sup> Wechselkurseffekte errechnet auf Grundlage von 1€ = 1,039 US-\$.

# Finanzkennzahlen

## Ausgewogenes Fälligkeitsprofil mit solider Liquiditätsreserve

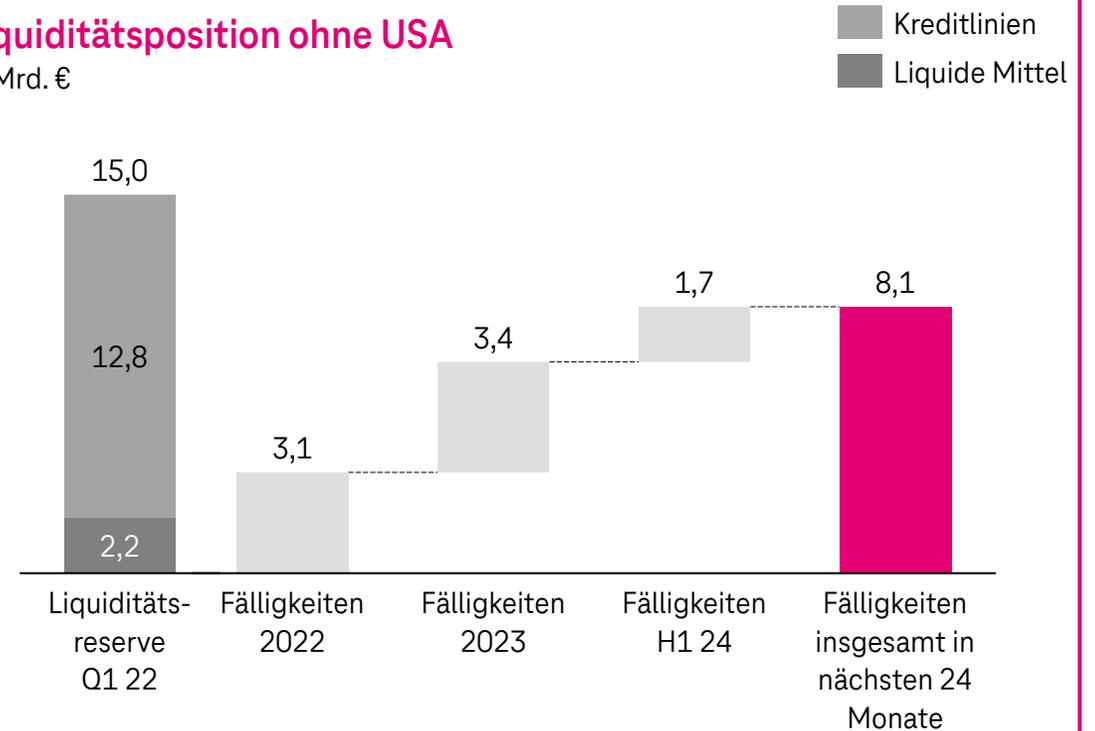
### DT (ohne USA) Fälligkeit Anleihen

in Mrd. €



### Liquiditätsposition ohne USA

in Mrd. €



- Zusätzliche 1,5 Mrd. US-\$ ausstehende Gesellschafterdarlehen TM US (Rückzahlung bis spätestens 2028)
- Ausgewogenes Fälligkeitsprofil bleibt über 2024 hinaus bestehen

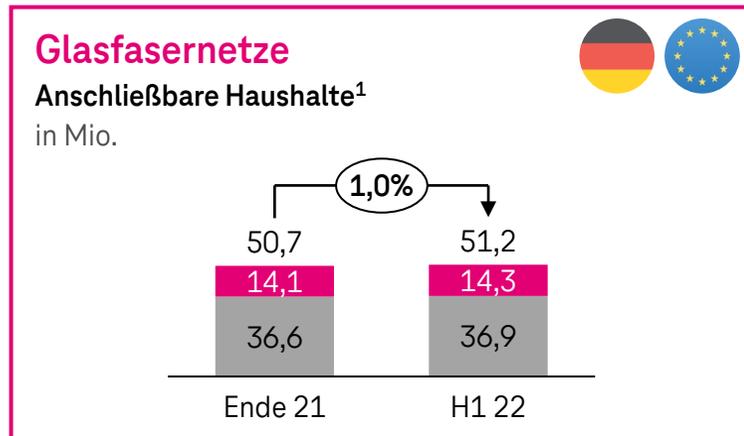
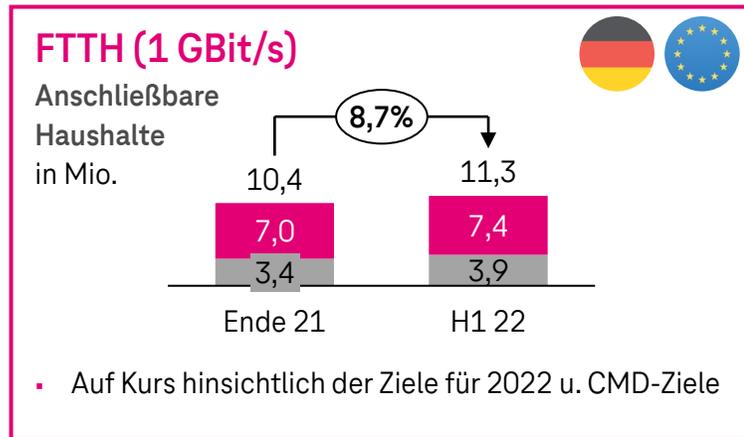


# Operatives Geschäft

## Bericht Q2 2022

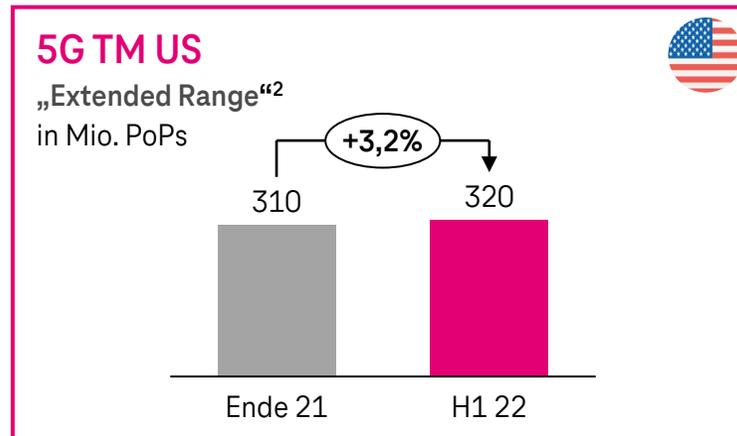
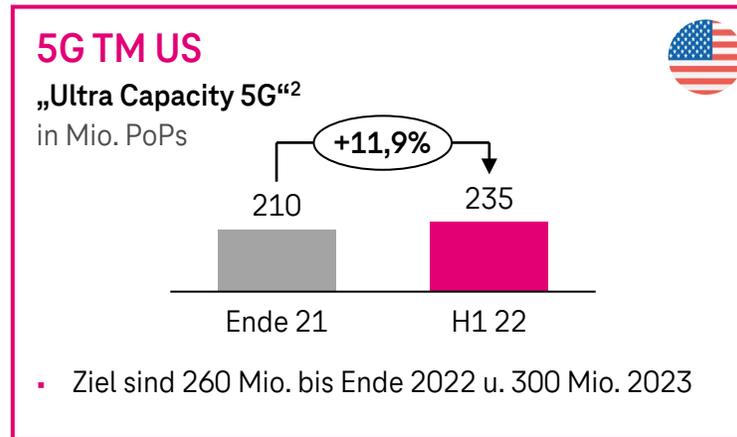
# Netze

## Führend bei 5G, bei FTTH gut im Plan

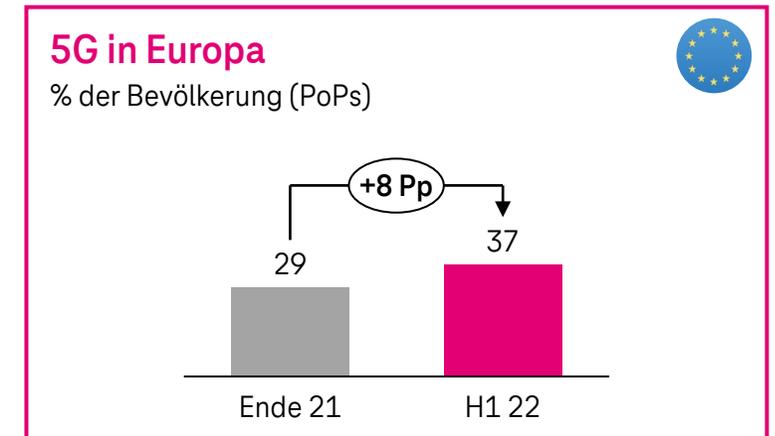
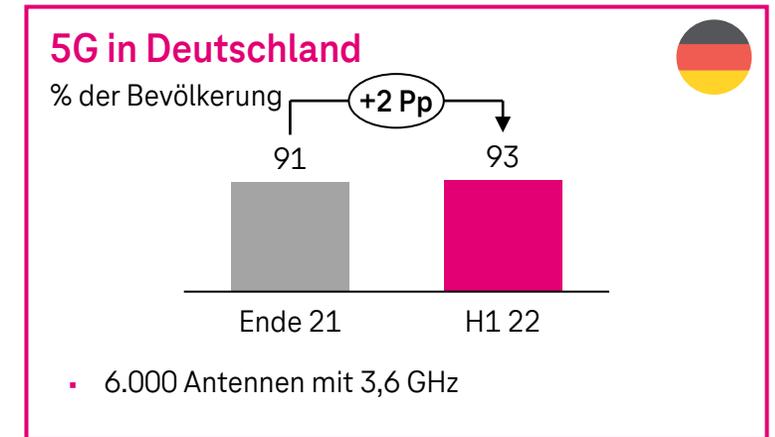


■ EU ■ D

<sup>1</sup> EU8: Anschlüsse FTTC, FTTH/B und Kabel/ED3. D: Anschlüsse FTTC und FTTH/B einschl. Kooperationen und Kabel



<sup>2</sup> „Extended Range“: Erweiterung auf 600 MHz, „Ultra Capacity“ auf 2,5 GHz



# Kunden

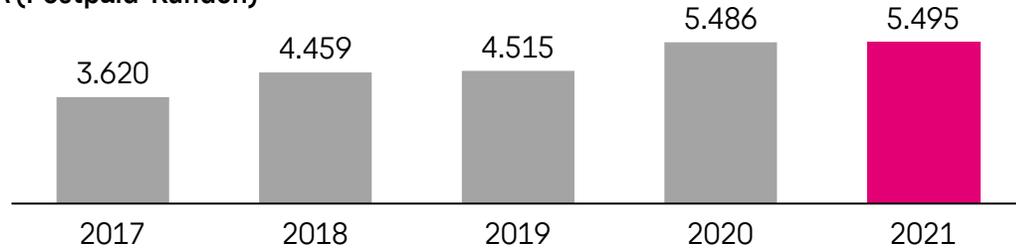
## Nachhaltiges robustes Wachstum

### Netto-Neuzugänge Mobilfunk

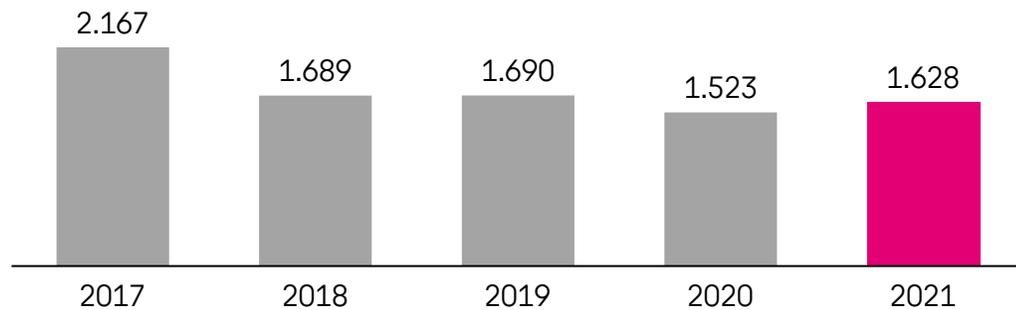
in Tsd.



#### USA (Postpaid-Kunden)



#### Ohne USA (Vertragskunden)<sup>1</sup>

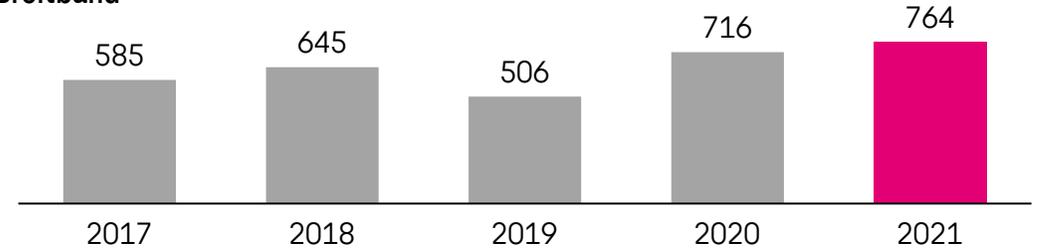


### Netto-Neuzugänge Festnetz

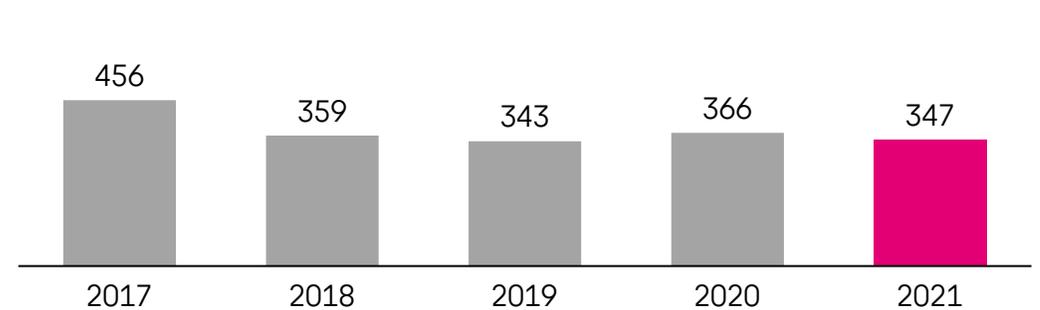
in Tsd.



#### Breitband



#### TV



<sup>1</sup> D + EU + NL. D: Seit 2021 eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter

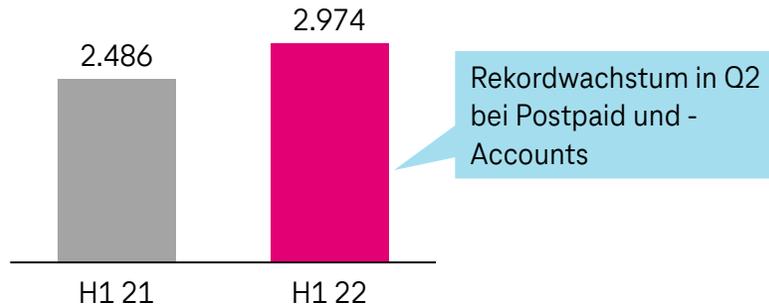
# Kunden

## Robustes Wachstum

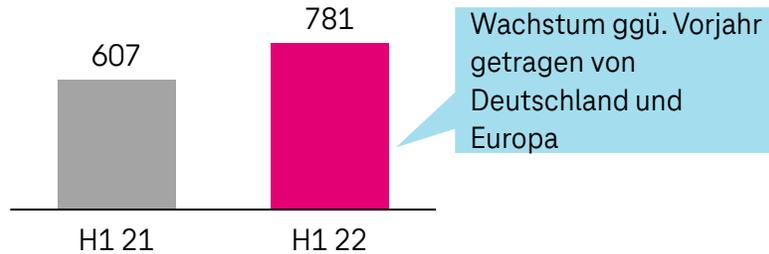
### Netto-Neuzugänge Mobilfunk

in Tsd.

#### USA (Postpaid-Kunden)



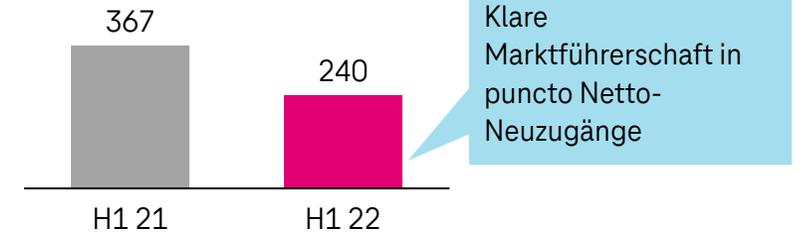
#### Ohne USA (Vertragskunden)<sup>1</sup>



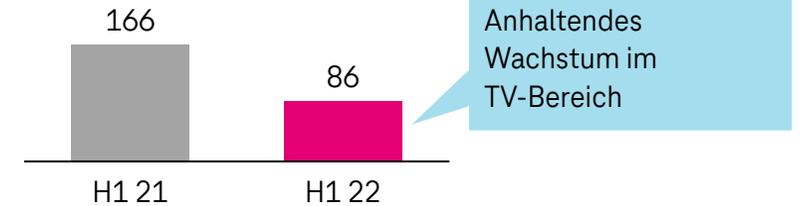
### Netto-Neuzugänge Festnetz<sup>2</sup>

in Tsd.

#### Breitband



#### TV



<sup>1</sup> D + EU. D: Eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter <sup>2</sup> D + EU

# ESG

## Ganz oben auf der Agenda



### ENVIRONMENT

- **Klimaziele:**
  - Klimaneutralität bis 2025 (eigene Emissionen, Scope 1 + 2)
  - Klimaneutralität bis spätestens 2040 (entlang der gesamten Wertschöpfungskette, Scope 1-3)
  - Zwischenetappe bis 2030: Scope 3 je Kunde um 25% senken
- **Energieziel:** Energieverbrauch durch Energiesparmaßnahmen bis 2040 (ggü. 2020) stabil halten, in Deutschland in H1 2022 Reduzierung um 10% ggü. Vj.
- **Ziel der Zirkularität:** Problematik rund um elektronischen und netzbezogenen Abfall angehen: Ziel ist vollständige Zirkularität
- **TM US belegt Platz 3 im Green Power Partnership National Top 100-Ranking** der US-Umweltbehörde EPA



### SOCIAL

- **Deutsche Telekom als Anker in der Krise:** (Starke Unterstützung für ukrainische Flüchtlinge im gesamten Footprint)
- Neue große Kampagne **gegen Hass im Netz**
- **Ziel für digitale Inklusion:** Anzahl der „Beneficiaries“<sup>1</sup> weiter erhöhen auf 28 Mio. T-Mobile US hat seit 2020 im Rahmen ihrer Bildungsinitiativen **mehr als 4,3 Millionen Schüler & Studierende mit Konnektivität versorgt**
- Starker Fokus auf allen Dimensionen rund um Diversity; **DT auf Platz 3 im German Diversity Index 2022** von „BeyondGenderAgenda“
- **TM US von der Organisation Disability:IN zum Arbeitgeber des Jahres ernannt**



### GOVERNANCE

- **Verlagerung des Bereichs Corporate Responsibility zum CEO** erfolgreich umgesetzt
- **Neues Vergütungssystem für Vorstandsmitglieder** (einschl. ESG-Ziele) auf alle DT-Führungspositionen erweitert
- **Strategie „Corporate Digital Responsibility“ der DT** sowie entsprechende Verpflichtungen veröffentlicht

<sup>1</sup> Menschen, die von unserem Engagement für digitale Inklusion und für eine umweltbewusste und ressourcenschonende Gesellschaft profitiert haben



# Deutschland

## Bericht Q2 2022

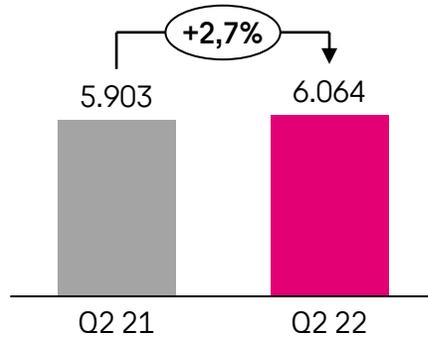
# Deutschland

## Ergebniswachstum im 23. Quartal in Folge



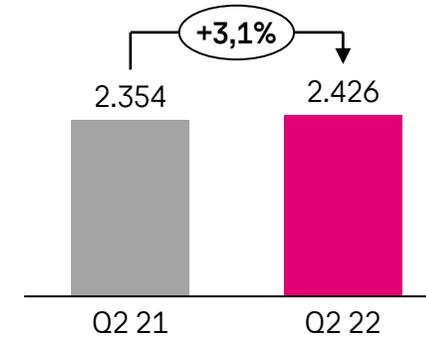
### Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



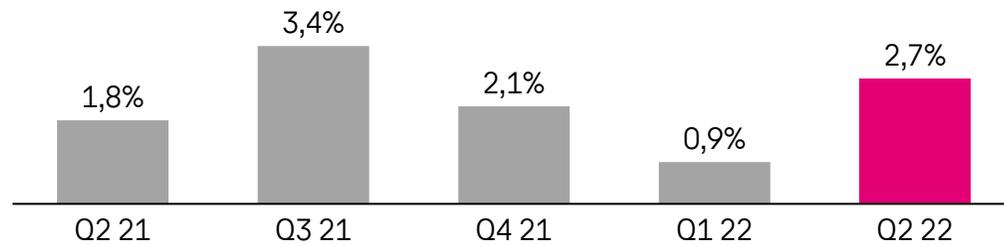
### Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



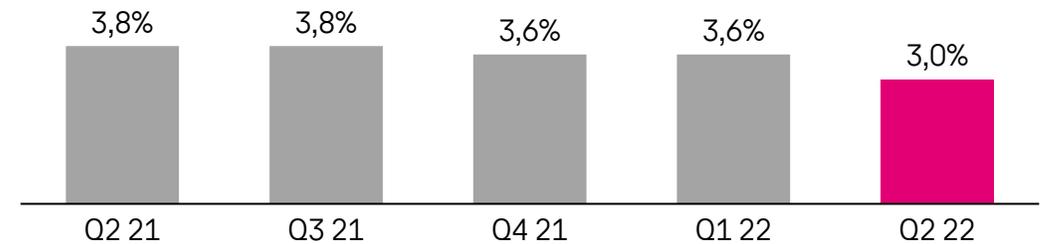
### Umsatzwachstum (organisch)

in % ggü. Vorjahr



### Ber. EBITDA AL (organisch)

in % ggü. Vorjahr



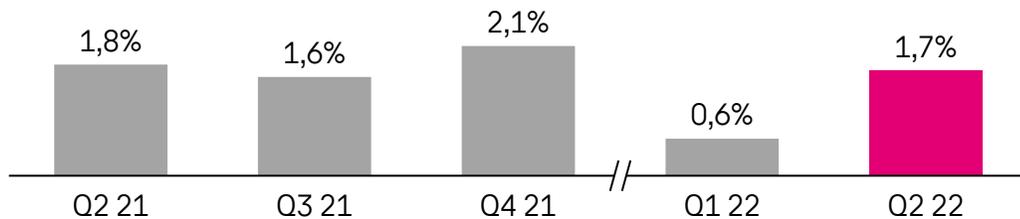
# Deutschland

## Service-Umsätze: Wachstum in allen Bereichen



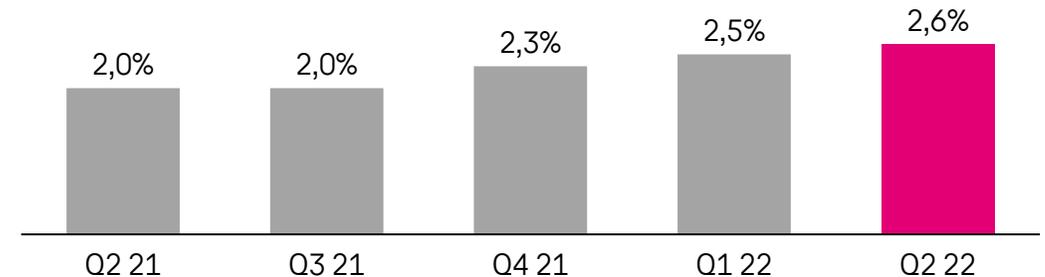
### Service-Umsatz (organisch) insgesamt<sup>1</sup>

in % ggü. Vorjahr



### Wachstum Service-Umsatz Mobilfunk (organisch)

in % ggü. Vorjahr



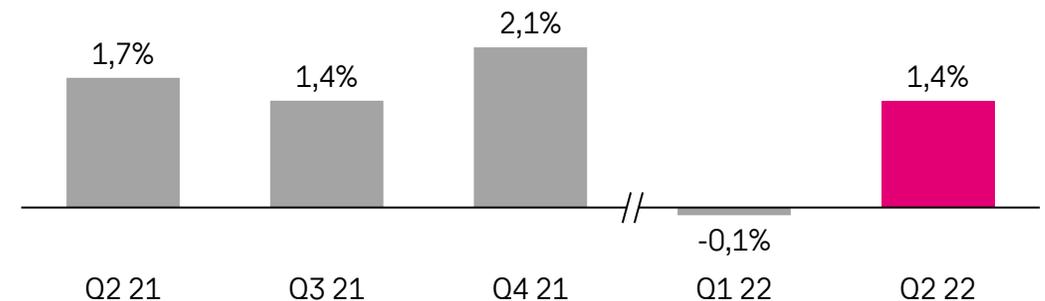
### Umsatzwachstum (ausgewiesen)

in % ggü. Vorjahr

- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz insgesamt: +1,8%
- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz Festnetz: +1,5%
- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz Mobilfunk: +2,6%
- Wachstum im B2C- und B2B-Bereich (+3,6% bzw. +1,7%)

### Wachstum Service-Umsatz Festnetz (organisch)<sup>1</sup>

in % ggü. Vorjahr



<sup>1</sup> Ab Q1 2022 sind Umsätze aus für Dritte erbrachte Bauleistungen nicht mehr in den Wholesale-Umsätzen (und damit nicht mehr in den Service-Umsätzen insgesamt und im Festnetz), sondern in sonstigen Umsätzen (kein Bestandteil der Service-Umsätze) enthalten. Darüber hinaus Neuklassifizierung Umsatz B2B/Endkunden.

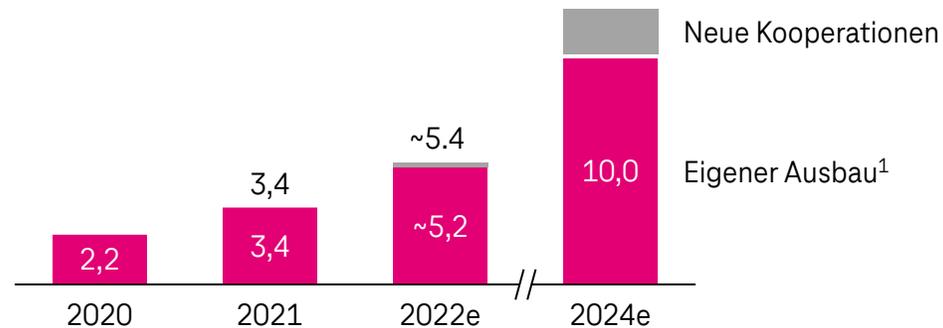
# Deutschland

## FTTH auf Kurs bei Ausbau und Monetarisierung



### Fortschritt beim FTTH-Ausbau

Anschließbare Haushalte, in Mio.

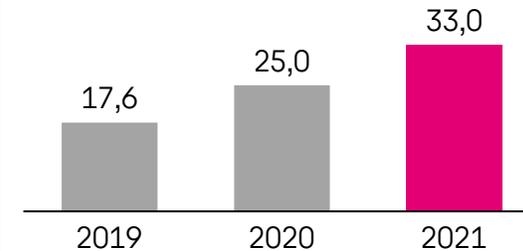


Run Rate (0,6 Mio.) (1,2 Mio.) (~ 2 Mio.) (>2,5 Mio.)

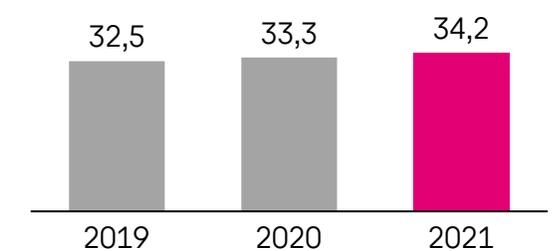
- Joint Venture für Glasfaserausbau mit IFM, um bis 2028 4 Mio. Haushalte im ländlichen Raum zu versorgen
- Senkung der Stückkosten um 25% bis 2024 im Plan

### Fortschritt bei Monetarisierung

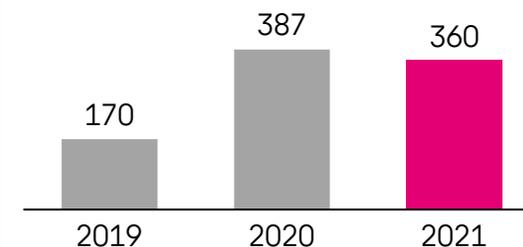
Anteil von Verträgen mit  $\geq 100$  Mbit/s  
% der Breitbandbasis



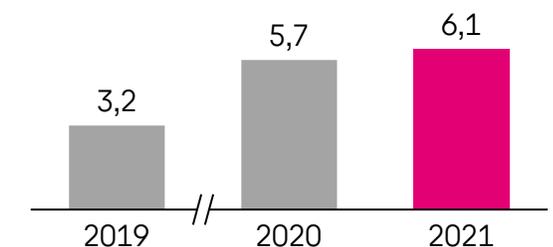
ARPA Breitband Retail<sup>2</sup>  
€/Monat



Netto-Neuzugänge Breitband  
in Tsd.



Umsatzwachstum Breitband  
in %



<sup>1</sup> Einschl. Kooperationen, die vor dem CMD 2021 vereinbart wurden <sup>2</sup> Nur B2C

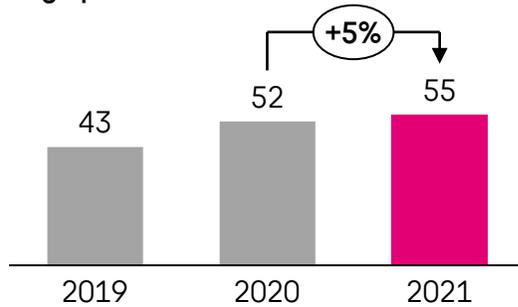
# Deutschland

## Weiterhin stark bei Umsetzung und Digitalisierung

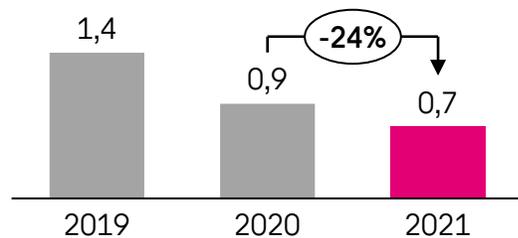


### Service

Erstlösungsquote  
in %

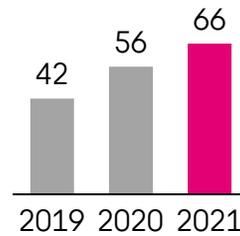


Kundenbeschwerden  
in Mio.

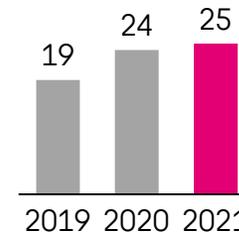


### Digitalisierung

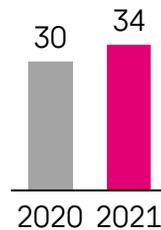
App-Verbreitung  
in %



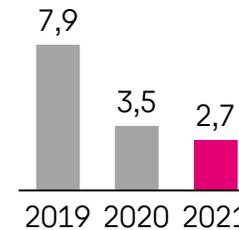
Anteil E-Sales<sup>1</sup>  
in %



Digital verlagerte  
Verbindungen  
in %

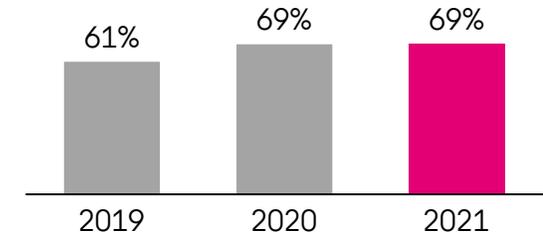


IT-Markteinführungszeit  
in Monaten

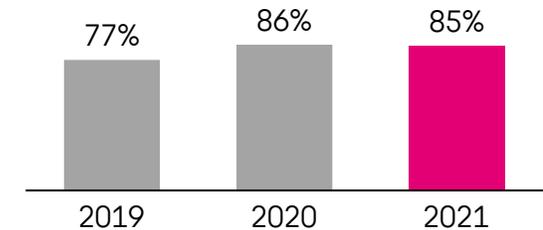


### Kundenzufriedenheit

TRI\*M



### Mitarbeiterzufriedenheit



<sup>1</sup> Nur B2C

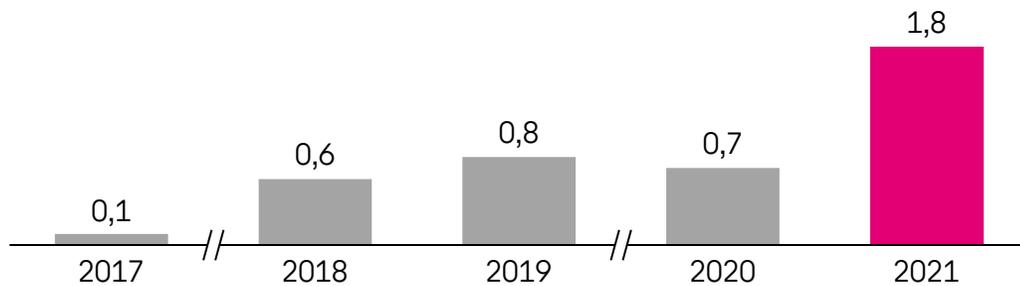
# Deutschland

## Nachhaltiges Wachstum



### Service-Umsatz insgesamt

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch

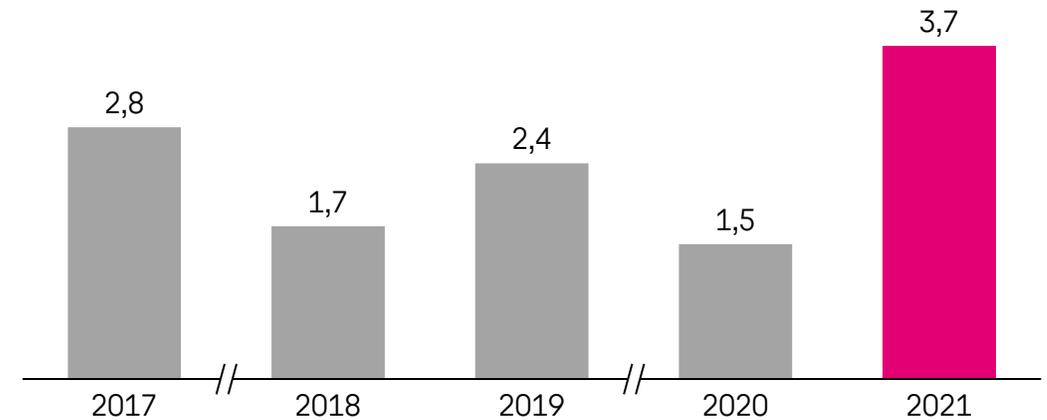


- 2021 positiv geprägt von einmaligen Umsätzen im öffentlichen Sektor (~0,4 Pp)

### Ber. EBITDA AL

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch

**CMD: 2,5–3,0% jährl.  
durchschnittl. Wachstumsrate  
2020–2024**



- Prognose für 2022 von 9,8 Mrd. €
- Wachstum unterstützt durch Netto-Margenwachstum und Einsparungen bei den indirekten Kosten

# **Anderere Segmente**

## Bericht Q2 2022



# T-Mobile US

## Führend mit anhaltendem Wachstum

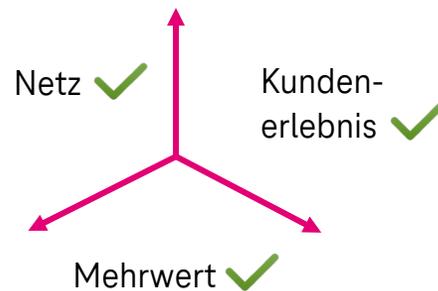


### Wesentliche Chancen

- SMRA
- B2B
- Home Internet
- Integration Sprint

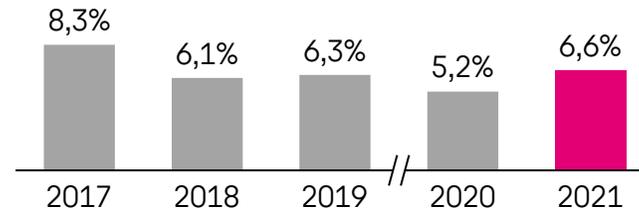


### Wesentliche Vorteile



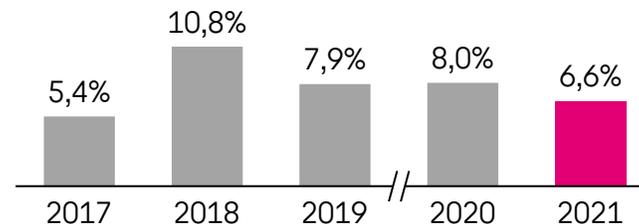
### Service-Umsätze (US-GAAP)<sup>2</sup>

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



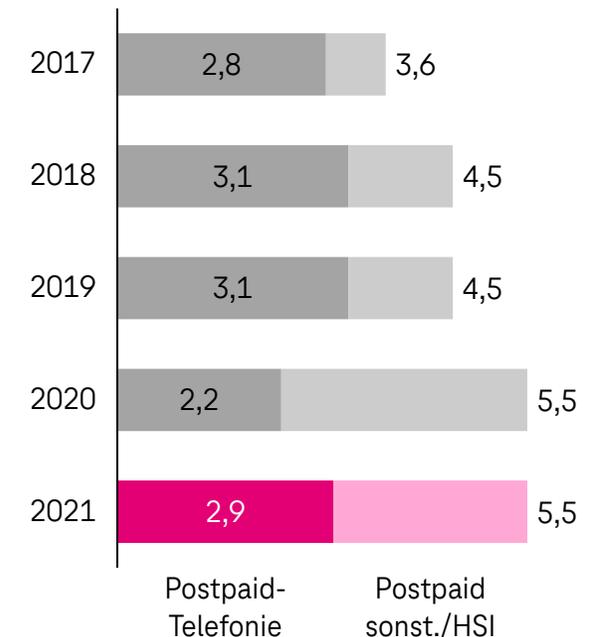
### Ber. EBITDA (US-GAAP)<sup>1</sup>

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



### Kundenwachstum

Netto-Neuzugänge Postpaid in Mio.



<sup>1</sup> US-GAAP, Werte 2020/21 pro forma für Zusammenschluss mit Sprint Wachstumsraten 2021 und 2020 berechnet auf Basis des ber. Core EBITDA; Wachstumsraten 2019, 2018 und 2017 auf Basis ber. EBITDA

# T-Mobile US

## Starkes finanzielles Wachstum



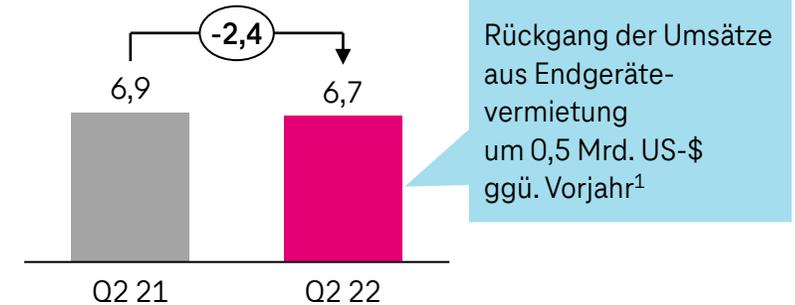
### Umsätze (IFRS)

in Mrd. US-\$



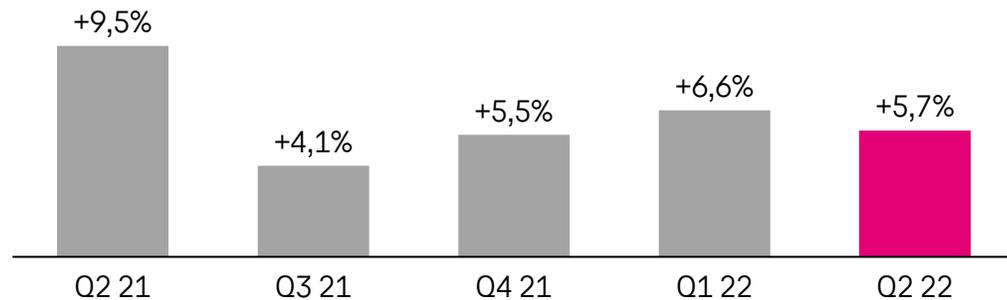
### Ber. EBITDA AL (IFRS)

in Mrd. US-\$



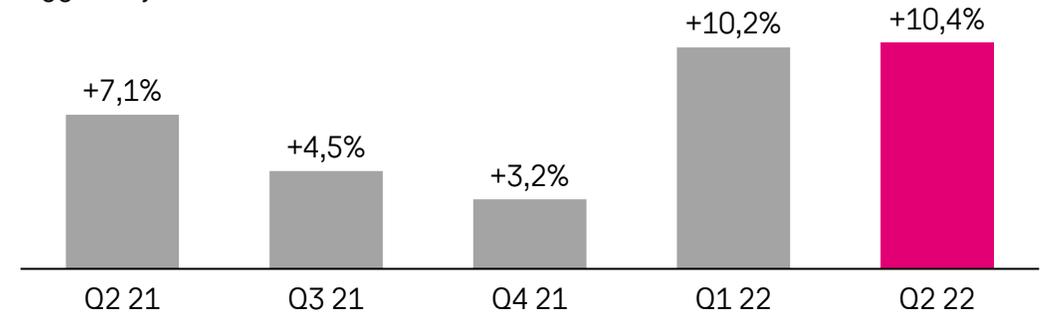
### Service-Umsätze (US-GAAP)

in % ggü. Vorjahr



### Ber. Core EBITDA (US-GAAP)

in % ggü. Vorjahr



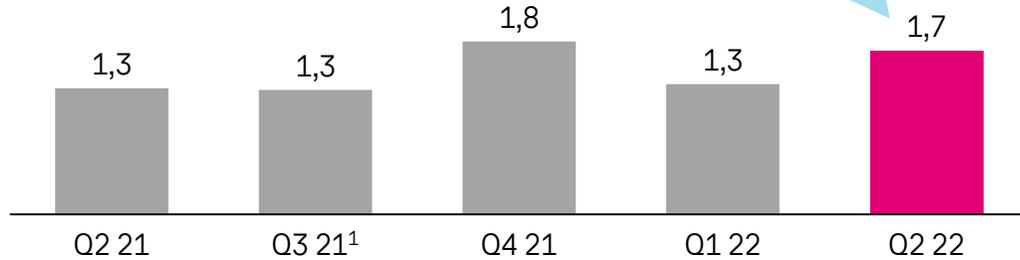
<sup>1</sup> TM US setzt im Rahmen ihres strategischen Umstiegs bei der Endgerätefinanzierung künftig auf das Ratenkaufmodell. Dies hat rückläufige Endgeräteumsätze und einen entsprechenden Rückgang von Umsatz und EBITDA AL zur Folge. Die Service-Umsätze sind davon unberührt.

# T-Mobile US

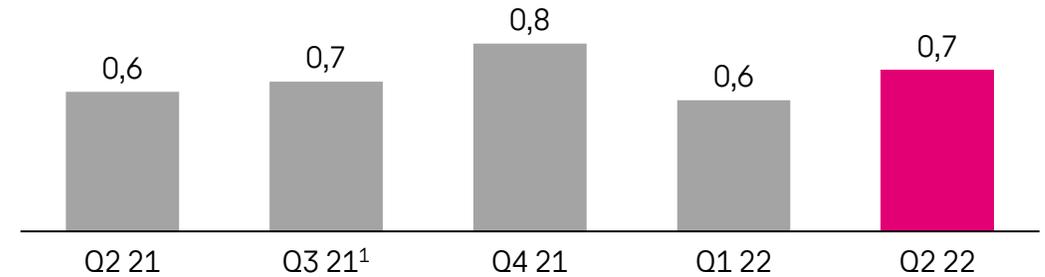
## Rekordwachstum in Q2 bei Postpaid



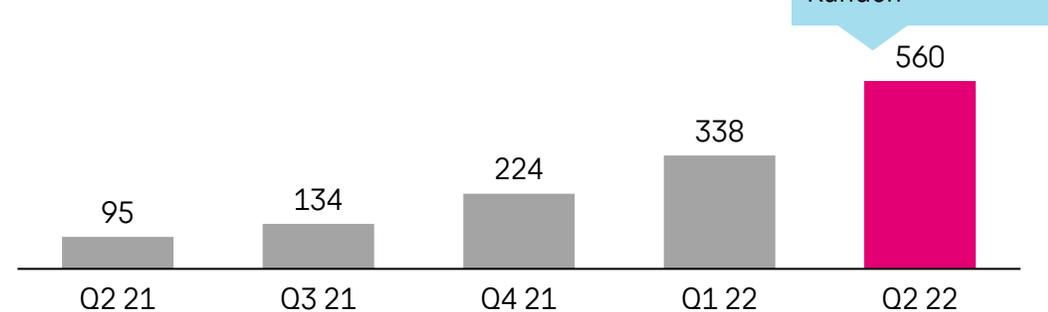
**Netto-Neuzugänge bei Postpaid-Kunden (insgesamt)**  
in Mio.



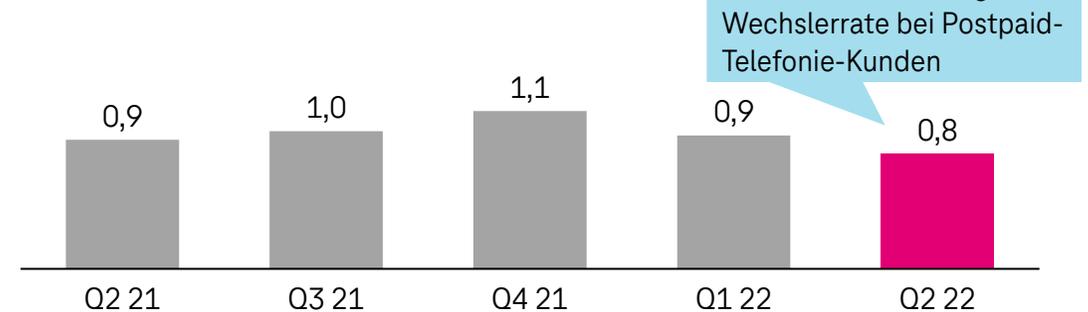
**Netto-Neuzugänge bei Postpaid-Telefonie-Kunden**  
in Mio.



**Netto-Neuzugänge Highspeed Internet-Kunden**  
in Tsd.



**Wechslerate bei Postpaid-Telefonie-Kunden**  
%



<sup>1</sup> Ohne Berücksichtigung der 806 Tsd. mit Shentel übernommenen Postpaid-Kunden

# Europa

## Großes europäisches Telekommunikationsunternehmen mit stärkstem Wachstum



### FTTH (1 GBit/s)<sup>1</sup>



- 1,4 Mio. zusätzliche anschließbare Haushalte 2021
- 7 Mio. Haushalte bis Ende 2021

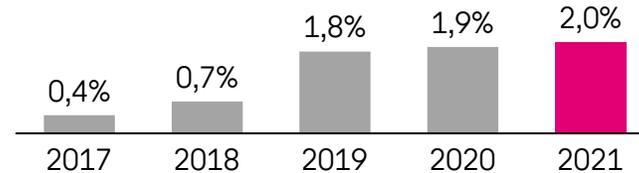
### Konvergenz



- 0,4 Mio. zusätzliche Haushalte
- 0,8 Mio. zusätzliche Kunden
- 3,3 Mio. Haushalte bis Ende 2021

### Wachstum Service-Umsatz insgesamt

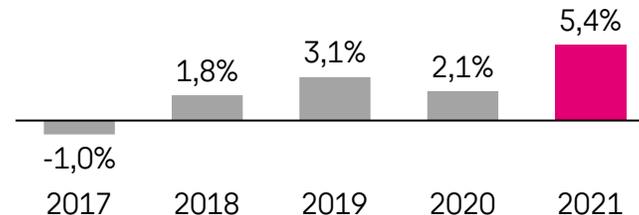
Organisch, in %



### EBITDA (AL) ber. Wachstum

Organisch, in %

**CMD: 1,5–2,5% jährl.  
durchschnittl. Wachstumsrate  
2020–2024**



### Digitalisierung



- App-Verbreitung 64%
- 200 Tsd. weniger Vor-Ort-Einsätze im Jahr 2021, dadurch deutliche CO<sub>2</sub>-Reduzierung

### Kundenzufriedenheit



- 9 von 10 unserer NatCos sind im TRIM-Vergleich bei B2C die Nummer 1 oder 2
- Das Programm „Voice-of-the-Customer“ macht gute Fortschritte: 8 NatCos sind live

<sup>1</sup> FTTH/B und Docsis 3.1 (1 GBit/s) in AT, CZ, GR, HR, HU, ME, MK, SK

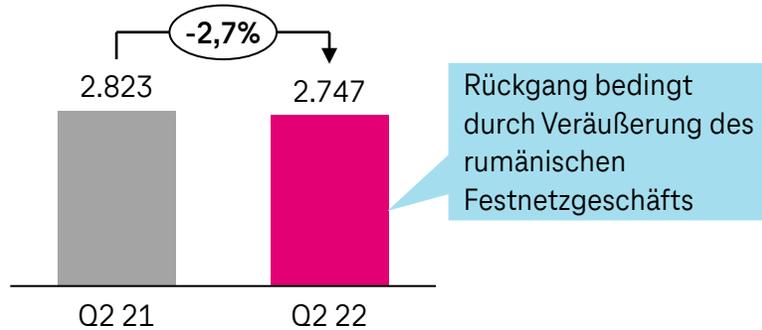
# Europa

## Organisches Ergebniswachstum im 18. Quartal in Folge



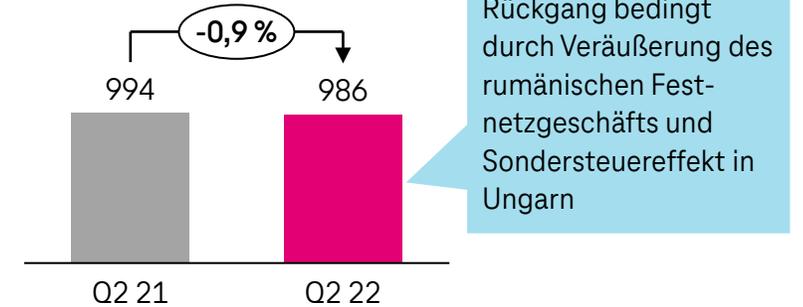
### Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



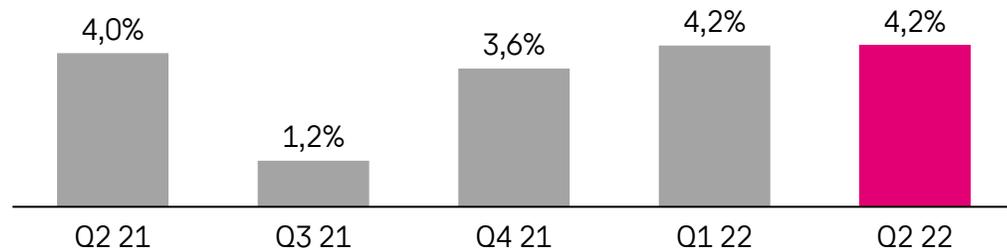
### Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



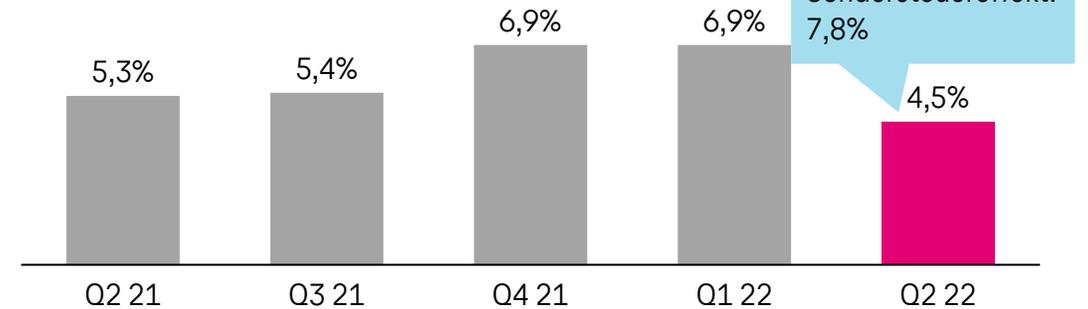
### Umsatz

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



### Ber. EBITDA AL

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



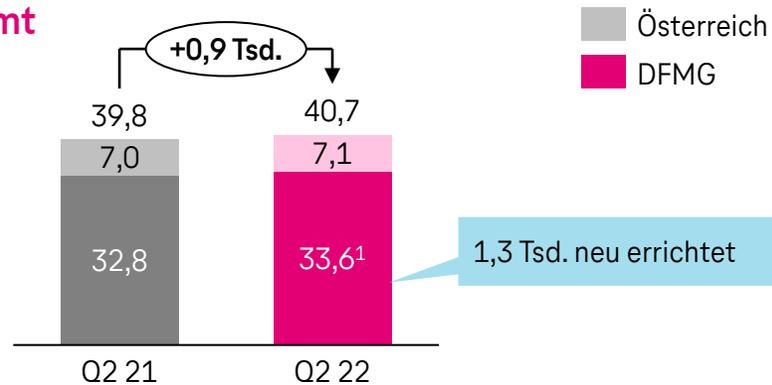
# GD/Funktürme

## Starkes Wachstum



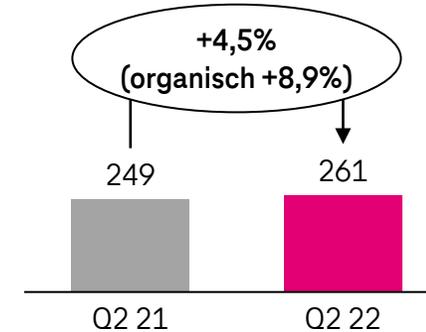
### Standorte insgesamt

in Tsd.



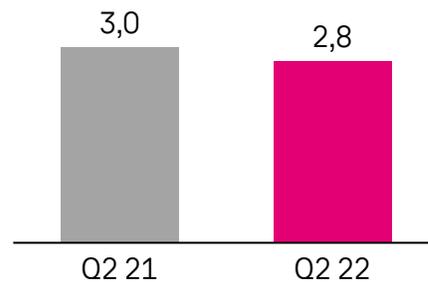
### Mietumsätze

in Mio. €



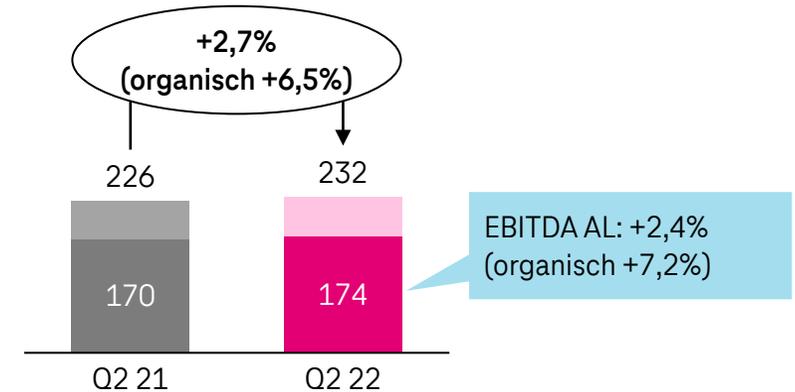
### OPEX AL je Standort

in Tsd. €



### Ber. Konzern

in Mio. €



<sup>1</sup> Veränderung der Zahl der Standorte um 0,9 Tsd. aufgrund von 1,3 Tsd. neu errichteten Standorten sowie der Außerbetriebnahme von 0,4 Tsd. nicht mehr benötigten Standorten

# Systemgeschäft

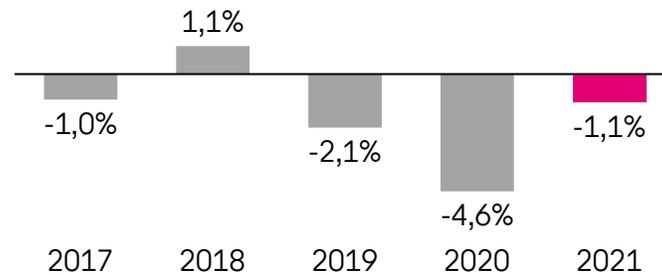
## Trendwende fortgesetzt

### Umsatztreiber

- Public Cloud +19%<sup>1</sup>
- Digital Solutions +14%<sup>1</sup>
- Rückgang Altsysteme geht weiter (MIS -14%<sup>1</sup>)
- MIS hat jetzt noch einen Anteil von 32% an den Umsätzen bei TSI, 2019 waren es 42%. Wachstumfelder machen über 50% des Portfolios aus
- Umsatzbelastung durch die geplante Reduzierung von Endnutzer-Services und Resale um ca. 2 Pp
- CMD 2021: Im Mittelpunkt der Strategie stehen Fokusbranchen und -märkte sowie ein einzigartiges vertikales und horizontales Portfolio

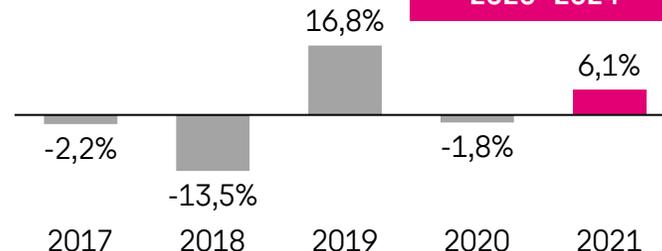
### Umsatz

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



### Ber. EBITDA AL

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



**CMD: >5% jährl. durchschnittl. Wachstumsrate 2020–2024**

### Transformationstreiber

IDC-Einsparungen  
in Mrd. €



- Netto-Einsparungen bei den indirekten Kosten über 4 Jahre

### Wesentliche Hebel:

- Optimierung Delivery, d.h. Shoring/Automatisierung
- Senkung Overhead-Kosten
- Senkung Immobilienkosten, Reisekosten

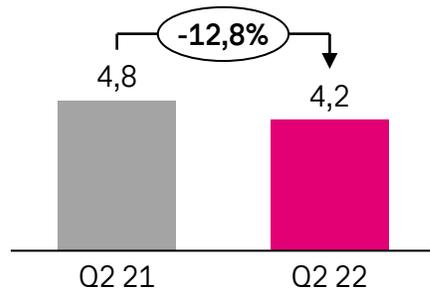
<sup>1</sup> 2021 ggü. 2020, organisch

# Systemgeschäft

## Kontinuierliche Erholung

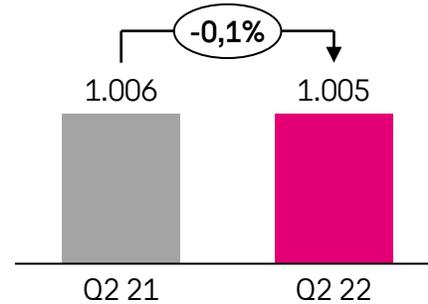
### Auftragseingang (LTM)

in Mrd. €



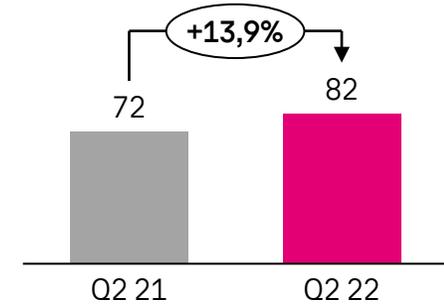
### Umsatz

in Mio. €



### Ber. EBITDA AL

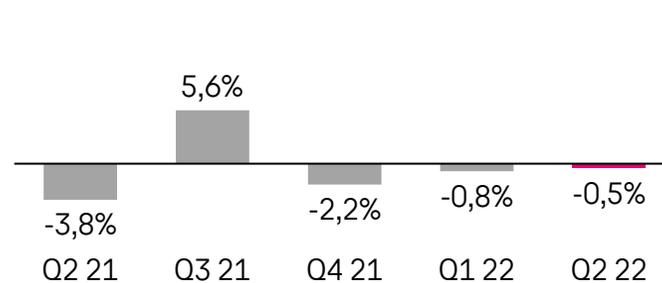
in Mio. €



- Umsatzstabilisierung, unterstützt durch Wachstumsgeschäft
- EBITDA AL unterstützt durch Effizienzmaßnahmen

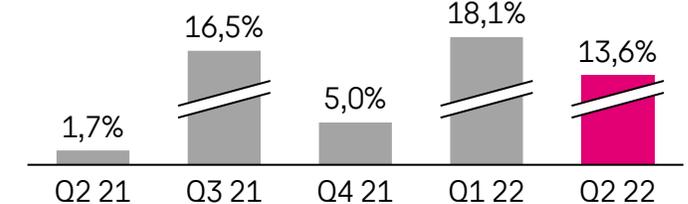
### Umsatz

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



### Ber. EBITDA AL

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



**Ausblick**



# Inflationsrisiko

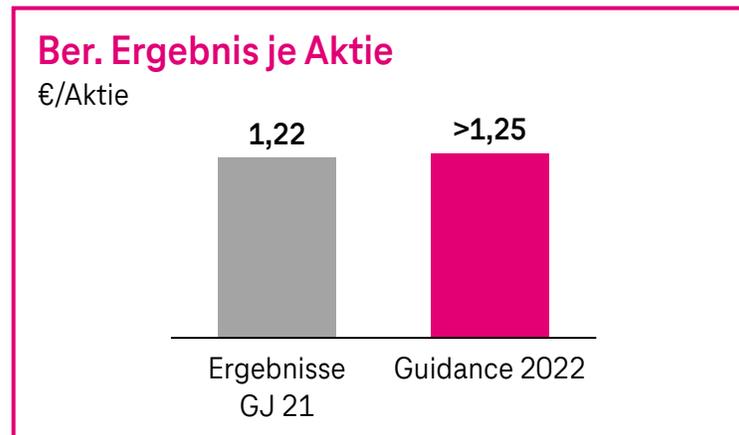
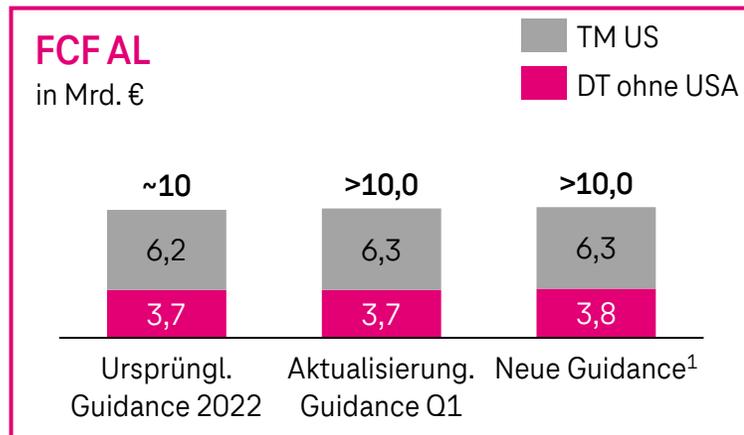
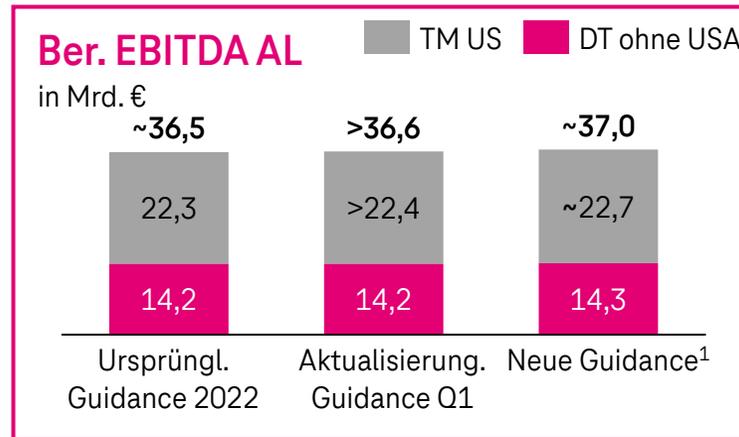
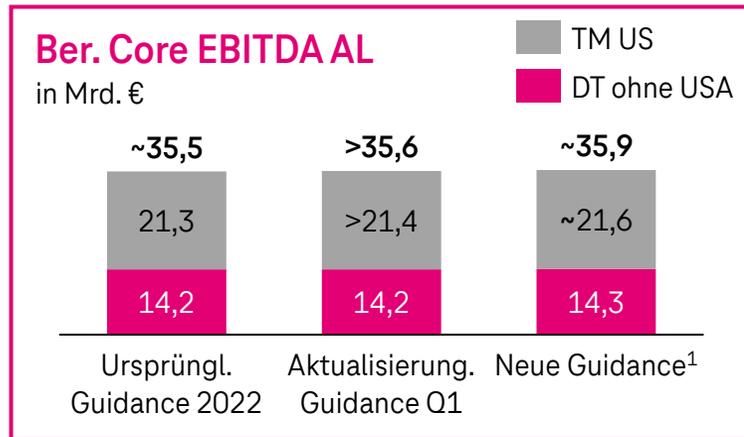
in Mrd. € im Jahr 2021

	Konzern	in % v. Umsatz	Risikomitigierung
Energiekosten	1,5	1,4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>USA: 2/3 durch PPAs abgesichert</li> <li>D: Umfassende mehrjährige Sicherung und Wegfall der EEG-Umlage schaffen einen stabilen Kostenausblick</li> <li>Spielraum zur Mengenreduzierung, Abschluss PPAs</li> </ul>
Personalaufwand (ber.)	17,6	16,1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spielraum zur Beschleunigung von Kosteneinsparungen/Digitalisierung</li> </ul>
Leasing-Verhältnisse (Aufwendungen)	5,8	5,3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ohne USA: Funktürme noch zu 100% Eigentum</li> <li>USA: langfristige Verträge mit festen Laufzeiten</li> </ul>
Investitionen	18,0	16,5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>D: Langfristige Glasfaser-Verträge</li> <li>USA: Langfristige Hersteller-Verträge</li> </ul>
Netto-Zinszahlungen (ohne Leasing-Verhältnisse)	3,9	3,6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>85% der Netto-Zinszahlungen entfallen auf TM US.</li> <li>USA: 100% festverzinslich, durchschnittl. Laufzeit 10 Jahre</li> <li>Ohne USA: 55% festverzinslich, durchschnittl. Laufzeit 7 Jahre</li> </ul>

- Mehrere Sicherungen vorhanden, sowohl in den USA als auch außerhalb der USA
- Herausforderungen gehen wir aktiv an
- Mittelfristiger CMD-Ausblick bestätigt

# Prognose 2022

## Erhöhung auf beiden Seiten des Atlantiks



- Prognose für T-Mobile US und Konzern ohne USA angehoben
- Ergebnisse von T-Mobile NL für Q1 2022 in der Prognose nicht enthalten
- Der Prognose liegt ein Wechselkurs von 1,18 US-\$ je Euro zugrunde

<sup>1</sup> Prognose für ber. EBITDA AL in Höhe von rund 37 Mrd. € spiegelt den Rückgang der Umsätze aus Endgerätevermietung in den USA um 1,7 Mrd. € wider. Mittelwert der Prognose für das ber. EBITDA und ber. Core EBITDA AL von TM US nach US-GAAP von 27,45 Mrd. US-\$ bzw. 26,15 Mrd. US-\$ enthalten, bereinigt um geschätzte Überleitung in Höhe von -0,6 Mrd. US-\$. Mittelwert der Prognose für den FCF von TM US nach US-GAAP in Höhe von 7,45 Mrd. US-\$ enthalten.

Basiert auf Wechselkurs 1 € = 1,18 US-\$

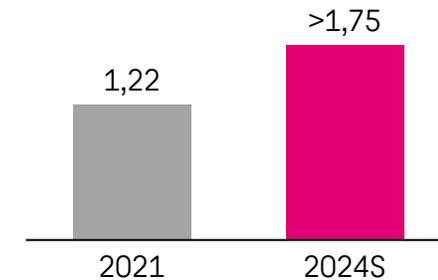
# H1 2022

## Wesentliche Ergebnisse

- TM US: starke Leistung bei Umsetzung des Zusammenschlusses, EBITDA-Wachstum von 10%, Rekordwerte bei Kundenwachstum, Prognose zum zweiten Mal erhöht.
- Ohne USA: Organisches EBITDA AL-Wachstum von 4,4%; in Deutschland 23. und in Europa 18. Quartal in Folge mit Ergebniswachstum Prognose erhöht
- Hohe Transparenz von zentralen Kostentreibern, darunter Energieverbrauch; Inflation insgesamt beherrschbar
- Anteil an TM US auf 48,4% erhöht
- Strategische Überprüfung für Funkturmgeschäft erfolgreich abgeschlossen: Erlöse von 10,7 Mrd. €, Anteil von 49% behalten
- Gut im Plan bei mittelfristigen CMD-Ziele, Prognose 2022 auf beiden Seiten des Atlantiks angehoben

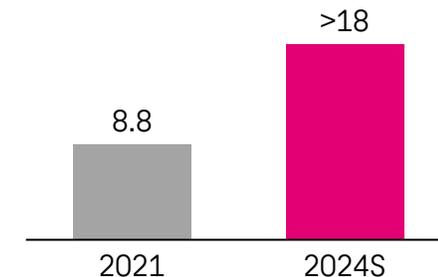
### Ber. Ergebnis je Aktie (CMD-Ziel 2024)

€/Aktie



### FCF AL (CMD-Ziel 2024)

in Mrd. €



# Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an den Bereich IR

## Kontaktinformationen Investor Relations

---

Telefon: +49 228 181 – 8 88 80

E-Mail [investor.relations@telekom.de](mailto:investor.relations@telekom.de)

Kontaktdaten sämtlicher  
Vertreter von IR:

[www.telekom.com/ircontacts](http://www.telekom.com/ircontacts)



## IR-Webseite

---

[www.telekom.com/investors](http://www.telekom.com/investors)



## IR-Twitter-Account

---

[www.twitter.com/DT\\_IR](http://www.twitter.com/DT_IR)



## IR-YouTube-Kanal

---

[http://www.telekom.com/youtube\\_ir](http://www.telekom.com/youtube_ir)

